

REPUBLICA DOMINICANA
INSTITUTO DE ESTABILIZACION DE PRECIOS



MEMORIA 2010

SANTO DOMINGO, D.N.
Diciembre 2010.

CONTENIDO

	Pag.
PRESENTACION	3
1.- RESUMEN EJECUTIVO	7
2.- ASPECTOS DE COMERCIALIZACIÓN	
2.1 Operaciones de Compras y Ventas	
2.1.1 Operaciones de Compras Local	11
2.1.2 Operaciones de Importaciones	11
2.2 Compras Directas	14
3. Ventas de Programa	
3.1 Plazas Agropecuarias	20
3.2 Megas Mercados	21
3.3 Cadena de Supermercados	22
3.4 Feria Agropecuaria	23
5.5 Operativos	
4.- ASPECTOS FINANCIEROS	
4.1 Egresos e Ingresos	25
5.- ASPECTOS GENERALES	26

PRESENTACION

El Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE) tiene a bien presentar a la consideración del Sector Agropecuario Nacional su Memoria correspondiente al año 2010. Esta Memoria recoge las actividades más significativas llevadas a cabo en el referido período por el INESPRES.

La misma contiene las principales actividades ejecutadas en relación a la comercialización de los rubros de primera necesidad que adquirió la Institución para favorecer a los pequeños y medianos productores y a los consumidores de menores ingresos.

Las compras de productos agroalimentarios efectuadas por el INESPRES en el transcurso del indicado periodo, ascendieron a **RD\$ 204,633,434.92**.

De las compras de origen local, los principales renglones adquiridos fueron arroz, habichuela y otros. Con estas compras, el INESPRES llevó beneficios a productores agropecuarios asociados e independientes, así como a un significativo número de empresas agro- procesadoras nacionales. En cuanto a los de origen importado, sólo se trató de los renglones: habichuela.

Estos agroalimentos fueron comercializados través de los programas de la Cadena de Supermercados, Plazas Agropecuarias, Mega Mercados operativos Móviles, que implementó la institución a lo largo de dicho periodo.

Las ventas de productos agroalimentarios llevadas a cabo por el Instituto durante este periodo 2010 ascendieron a **RD\$279,548,547.65**.

Se pudo determinar, en el transcurso del indicado período, que los agroalimentos de mayor aceptación por parte del público consumidor fueron: arroz, cebolla, papa, habichuela y ajo los cuales, al igual que los demás alimentos ofertados, mantuvieron niveles de precios asequibles a los sectores populares.

Alrededor de unas **600,000** familias pertenecientes a estos sectores se beneficiaron de manera reiterada de estas acciones de comercialización.

Durante el periodo 2010, el INESPRES percibió ingresos por un monto de **RD\$1,035,805,321** que correspondieron a ventas de productos comestibles, aportes recibidos del Gobierno Central que se utilizaron en el pago de nómina, gastos operativos, programas de compra de productos y en otras actividades, y por otros conceptos.

En relación con los egresos, los mismos ascendieron en dicho año a **RD\$ 1,102,233,299**.

Los principales conceptos de estas erogaciones fueron las compras de productos, los gastos operacionales, los servicios personales y no personales, así como el pago de prestaciones laborales y entre otros.

1.-RESUMEN DE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR EL INESPRE DURANTE EL PERIODO DEL AÑO 2010.

Durante el año 2010, el Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE) llevó a cabo a nivel nacional, múltiples actividades dentro de su correspondiente ámbito de actuación. Las más relevantes de estas acciones fueron las que se pasan a reseñar en lo que sigue del presente documento.

1.1.- COMPRAS DE PRODUCTOS

Las compras de productos agroalimentarios efectuadas por el INESPRES en el transcurso del indicado periodo, ascendieron a **RD\$204,633,434.92**. De este valor, el **91.17 %**, es decir, unos **RD\$ 186,572,369.92** , correspondió a adquisiciones realizadas localmente; mientras que el **8.83 %**, unos **RD\$18,061,065**, correspondió a compras de origen importado.

De las compras de origen local, los principales renglones adquiridos fueron arroz, habichuela y otros. Con estas compras, el INESPRES llevó beneficios a productores agropecuarios asociados e independientes, así como a un significativo número de empresas agro- procesadoras nacionales. En cuanto a los de origen importado, sólo se trató de los renglones: habichuela.

Estos agroalimentos fueron comercializados través de los programas de la Cadena de Supermercados, Plazas Agropecuarias, Mega Mercados entre otros, que implementó la institución a lo largo de dicho periodo.

1.2.- VENTAS DE PRODUCTOS

Las ventas de productos agroalimentarios llevadas a cabo por el Instituto durante este periodo 2010 ascendieron a **RD\$279,548,547.65**. De este valor, el **75.03%**, es decir, unos **RD\$209,751,694.25** correspondió a las ventas de los supermercados; un **20.51 %** es decir unos **RD\$ 57,328,714** a las plazas agropecuarias, un **1.69%**, es decir **RD\$**

4,725,567.00 a las ventas de los Mega Mercado, un **2.77%** es decir **RD\$ 7,742 ,572.40** a la ventas de Operativos Móviles.

Se pudo determinar, en el transcurso del indicado período, que los agroalimentos de mayor aceptación por parte del público consumidor fueron: arroz, cebolla, papa, habichuela y ajo los cuales, al igual que los demás alimentos ofertados, mantuvieron niveles de precios asequibles a los sectores populares.

Alrededor de unas **600,000** familias pertenecientes a estos sectores se beneficiaron de manera reiterada de estas acciones de comercialización.

1.3.- INGRESOS Y EGRESOS

Durante el periodo 2010, el INESPRES percibió ingresos por un monto de **RD\$ 1,035,805,321** que correspondieron a ventas de productos comestibles, aportes recibidos del Gobierno Central que se utilizaron en el pago de nómina, gastos operativos, programas de compra de productos y en otras actividades, y por otros conceptos.

En relación con los egresos, los mismos ascendieron en dicho año a **RD\$ 1,102,233,299**. Los principales conceptos de estas erogaciones fueron las compras de productos, los gastos operacionales, los servicios personales y no personales, así como el pago de prestaciones laborales y entre otros.

2.-ASPECTOS DE COMERCIALIZACION.

2.1 OPERACIONES DE COMPRA Y VENTA DE PRODUCTOS

2.1.1 OPERACIONES DE COMPRA

El Instituto realizó compras directas de rubros de la dieta básica a empresas comerciales y agroprocesadoras del país para ser vendidos a los consumidores nacionales a precios asequibles a los consumidores nacionales por un monto total destinado a estas operaciones ascendió a **RD\$ 204,633,434.92**. De este valor, el **91.17%**, es decir, unos **RD\$186,572,369.92**, correspondió a adquisiciones realizadas localmente. Los principales bienes comestibles de origen nacional adquiridos en el señalado período fueron arroz, habichuela, embutidos y otros.

Se favoreció a productores nacionales principalmente del Valle de Constanza, San Juan de la Maguana y las zonas arroceras del Cibao, San José de Ocoa entre otras. Las compras de productos efectuadas por el Instituto durante el año, fueron los siguientes: habichuela, arroz, cebolla, plátanos, huevos, etc. Así como a un significativo número de empresas agro-procesadoras nacionales.

En cuanto a los comestibles adquiridos en el mercado externo, es la habichuela pinta. El monto global de las importaciones alimentarias realizadas en dicho año por el Instituto, fue de **RD\$ 18,061,065** que representa el **8.83%** de las compras agroalimentarias totales del período.

2.2. COMPRAS DIRECTAS

2.2.1 ACEITE

En el año 2010, el INESPRES adquirió **245,525** unidades de este producto por un monto de **RD\$12,349,551.95**.

2.2.2 PASTA ALIMENTICIA

Las compras realizadas de este renglón ascendieron a **13,711.90** fardos, por un valor de **RD\$ 6,351,784.73**; dándoseles con estas compras apoyo directo a los procesadores nacionales de pastas alimenticias.

2.2.3 ARROZ

Las compras realizadas de este renglón ascendieron a **31,360** qqs, por un valor de **RD\$ 57,426,400**; dándoseles con estas compras apoyo directo a los productores nacionales.

2.2.4 HUEVOS

Las compras realizadas de este renglón ascendieron a **82,675.37** cartones de este producto, por un valor de **RD\$ 7,536,093.25**; dándoseles con estas compras apoyo directo a los productores nacionales.

2.2.5 PLATANO

Las compras realizadas de este renglón ascendieron a **1,469.93** millar de este producto, por un valor de **RD\$ 8,426,452.15**; dándoseles con estas compras apoyo directo a los productores nacionales.

2.2.6 CEBOLLA

Las compras realizadas de este renglón ascendieron a **2,105.80** qqs de este producto, por un valor de **RD\$ 6,850,257.50**; dándoseles

con estas compras apoyo directo a los productores locales.

2.2.7 HABICHUELA

Las compras realizadas de este renglón ascendieron a **1,784 qqs** de este producto, por un valor de **RD\$ 1,537,975** dándoseles con estas compras apoyo directo a los productores nacionales.

2.2.8 OTROS PRODUCTOS

Durante el 2010 se adquirieron también otros productos comestibles para ser vendidos en los programas ejecutados por el Instituto. Entre éstos se cuentan: yautía, tuna y otros; llegando a desembolsar el INESPRES por este concepto, **RD\$. 86,093,855.34**.

CUADRO No.1				
COMPRAS LOCALES				
EXPRESADO EN CANTIDADES				
ENERO-DICIEMBRE 2010				
PRODUCTOS	EXPRESADO EN	PRECIOS RDS	CANTIDAD	VALOR RDS
ACEITE 128 ONZAS	4/1 CAJAS	596.79	9,189.00	5,483,912.00
ACEITE 16 ONZAS	24/1 CAJAS	794.04	609.00	483,570.24
ACEITE 64 ONZAS	8/1 CAJAS	957.56	2,866.00	2,744,362.00
ACEITE 8 ONZAS	36/1 CAJAS	702.22	5,180.33	3,637,707.71
AGUACATE	UNIDAD	17.49	12,232.00	213,963.00
APIO	QQS	1,924.71	125.03	240,646.00
AJES	QQS	4,372.14	1,100.12	4,809,876.04
AJO	QQS	7,782.06	429.51	3,342,470.50
AJO EN PASTA	CAJAS	1,360.95	270.00	367,456.00
ARENQUE	18/1 CAJAS	989.22	961.11	950,750.00
ARROZ	QQS	1,831.20	31,360.00	57,426,400.00
AZUCAR REFINO	QQS	1,327.50	4,293.75	5,699,972.36
AZUCAR CREMA	QQS	1,598.07	876.25	1,400,312.50
BACALAO	55/1 CAJAS	20,873.81	105.00	2,191,750.00
BATATA	QQS	1,339.17	554.66	742,785.50
BEREJENAS	70/1 SACOS	1,212.06	1,380.62	1,673,396.00
DULCE NAVIDEÑO	CAJAS	1,032.65	1,256.25	1,297,262.29
CARNE DE CERDO	QQS	9,615.58	47.41	455,874.81
CARNE DE RED	QQS	8,109.65	18.01	146,054.80
CEBOLLA	QQS	3,253.04	2,105.80	6,850,257.50
COMBO	UNIDAD	197.32	400.00	78,926.40
CEREAL	CAJAS	1,219.70	1,013.00	1,235,552.58
GUANDULES	24/1 CAJA	792.06	4,273.00	3,384,466.00
GUANDULES	QQS	5,135.50	4.93	25,318.00
HABICHUELA	24/1 CAJA	634.45	12,795.00	8,117,805.71
HABICHUELA	QQS	862.09	1,784.00	1,537,975.00
HARINA DE MAIZ	50/1 FARDO	661.94	3,350.00	2,217,500.00
HUEVOS	30/1 CARTON	91.15	82,675.37	7,536,093.25
JUGOS VARIADOS	CAJAS	504.47	1,771.88	893,867.04
LECHE EVAPORADA	CAJAS	1,836.00	500.00	917,999.36
MANZANA	CAJAS	2,056.96	1,016.70	2,091,309.81
OTRO				19,435,463.83
PAPA	QQS	1,803.13	3,187.24	5,747,023.74
PASTA ALIMENTICIA	20/1 FARDO	463.23	13,711.90	6,351,784.73
PASTA DE TOMATE	CAJAS	1,385.53	1,422.00	1,970,220.62
PEPINO	QQS	1,589.08	649.36	1,031,882.65
PESCADO	QQS	7,498.62	15.70	117,728.40
PICA PICA	100/1 CAJAS	1,061.39	1,624.00	1,723,700.00
PLATANO	MILLAR	5,733.72	1,469.63	8,426,452.15
POLLO	QQS	4,284.71	572.81	2,454,326.24
SARDINA	CAJAS	1,140.00	100.00	114,000.00
SOPA	CAJAS	231.08	488.00	112,765.00
TAYOTA	70/1 SACOS	464.82	2,687.25	1,249,084.00
TUNA	CAJAS	2,679.99	50.00	133,999.72
TOMATE	QQS	2,611.92	1,004.52	2,623,727.28
YAUTIA	QQS	2,626.93	25.03	65,752.00
YUCA	QQS	1,014.79	161.42	163,807.00
ZANAHORIA	QQS	1,855.67	787.28	1,460,934.40
TOTAL GENERAL				186,572,369.92
FUENTE: GERENCIA DE COMERCIALIZACION				
CIFRAS PRELIMINAR				

CUADRO No.2			
INSTITUTO DE ESTABILIZACION DE PRECIOS-INESPRES-			
COMPRA DE PRODUCTOS IMPORTADOS			
ENERO-DICIEMBRE 2010			
EXPRESADO EN CANTIDAD			
PRODUCTOS	EXPRESADO	CANTIDAD	VALOR RDS
	EN		
HABICHUELA	QQS	8,605.00	18,061,065.00
TOTAL			18,061,065.00
FUENTE: GERENCIA DE COMERCIALIZACION			
CIFRAS PRELIMINAR			

2.3 OPERACIONES DE VENTA

Durante el presente periodo 2010 los Programa de ventas de productos incrementó sus actividades a través de las acciones de comercialización ejecutada por la institución, como es la Red de Supermercados, Plazas Agropecuarias, Mega Mercado, Operativos Móviles donde los consumidores adquirieran productos de primera necesidad.

Para la ejecución de estas acciones de comercialización, el INESPRES recibió aportes del Gobierno Central, los que se utilizaron para la compra de productos, gastos operativos, entre otros para la ejecución de estos.

Los Programa de ventas de productos desarrollado por el INESPRES, incrementó sus actividades a través de las **(130)** plazas agropecuarias ubicadas en barrios marginados de la provincia de Santo Domingo, también a

través de los **(9)** nueve Supermercados, la celebración de **(60)** Mega Mercado y **3,500** operativos móviles aproximadamente. Las ventas de productos agroalimentarios llevadas a cabo por el Instituto durante el periodo 2010 ascendieron a **RD\$279,548,547.65** .

Se pudo determinar, en el transcurso del indicado período, que los agroalimentos de mayor aceptación por parte del público consumidor fueron: arroz, habichuela, tunas y embutidos, los cuales, al igual que los demás alimentos ofertados, mantuvieron niveles de precios asequibles a los sectores populares.

Alrededor de unas **600,000** familias pertenecientes a los sectores populares se beneficiaron de manera reiterada de estas acciones de comercialización.

3.- PROGRAMAS DE COMERCIALIZACION

3.1.- PLAZAS AGROPECUARIAS

Este Programa nace con la finalidad de abastecer de productos básicos a los sectores empobrecidos del país; frenar la especulación y hacer llegar los productos a precios asequibles a la población a la que se le ofertó productos comestibles manejados en adecuadas condiciones de higiene y salubridad, dentro de infraestructuras modernas de comercialización.

En estas plazas agropecuarias se beneficiaron a una gran cantidad de Familias. Fueron establecidas unas **130** plazas agropecuarias a nivel nacional, que se ofertó productos comestibles manejados en adecuadas condiciones de higiene y salubridad, dentro de infraestructuras modernas de comercialización

ubicadas en diferentes barrios de la provincia Santo Domingo.

Las ventas ascendente en dicho periodo fue de a **RD\$ 57,328,714** millones de pesos. Entre los principales rubros comercializados en estas plazas figuraron: berenjenas, tayotas, huevos, yuca, plátano, papa, cebolla, guineo, batata y productos cárnicos.

3.2.-MEGA MERCADOS

Durante el año 2010, se continuo con el desarrollo del programa de los Mega Mercados se celebraron unos **60** Mega Mercados, que beneficiaron a consumidores, productores agropecuarios y agroindustriales.

Las ventas ascendente en dicho periodo fueron de a **RD\$ 4,725,567** millones de pesos. Favoreciéndose con ellas a **150,000** consumidores.

En los mega mercado se ofertaron una gama de productos, tales como hortalizas, víveres, vegetales, frutas y otros. También participaron empresas agroindustriales con las ventas de productos procesados, tales como embutidos, lácteos, jugos, entre otros.

3.3.- CADENA SUPERMERCADOS

Durante el periodo 2010, se continuó con este importante mecanismo de venta del que se valió la institución en el transcurso del periodo señalado, lo constituyo la cadena propia de supermercados.

La presente administración del instituto, aumento la red de Supermercados instalando estos en Cedro de Miches, Hato Mayor, Pedro Sánchez, Miches y el Seibo, para aumentar la red de supermercado a un total de **9** supermercados a nivel nacional.

Las ventas de la red propia de supermercados ascendieron **RD\$ 209,751,694.25**.

3.4.-OPERATIVOS MÓVILES

El Instituto llevó a cabo acciones de comercialización de productos, con la venta de productos de primera necesidad, en unidades móviles ubicada en diferente barrio de Santo Domingo Oeste, Santo Domingo Norte entre Otros Municipios, se realizaron **3,500** operativos móviles en estos barrios. Las ventas ascendido a **RD\$ 7,742,572.40**.

CUADRO No.3				
VENTAS DE PRODUCTOS				
EXPRESADO EN VALOR RDS				
ENERO-DICIEMBRE 2010				
PLAZAS AGROPECUARIAS				
VENTAS DE PRODUCTOS VARIOS				57,328,714.00
SUB-TOTAL				57,328,714.00
MEGA MERCADOS				
VENTAS DE PRODUCTOS VARIOS				4,725,567.00
SUB-TOTAL				4,725,567.00
RED DE SUPERMERCADOS				
PRINCIPAL I				34,675,176.93
HERMANDAD DE PENSIONADO II				31,586,801.08
UASD III				37,288,308.17
SANTIAGO IV				30,931,383.82
HATO MAYOR V				16,099,830.09
SUPER-MICHES VI				8,151,236.14
CEDRO DE MICHES-VII				4,204,285.48
PEDRO DE SANCHEZ VIII				4,816,290.62
SEIBO X				41,998,381.92
SUB-TOTAL				209,751,694.25
OPERATIVOS MOVILES				
VENTAS DE PRODUCTOS VARIOS				7,742,572.40
SUB-TOTAL				7,742,572.40
TOTAL				279,548,547.65
FUENTE: GERENCIA DE FINANCIERA, DEPTO CONTABILIDAD				
CIFRAS PRELIMINAR				

4.- INGRESOS Y EGRESOS

Durante el periodo 2010, el INESPRES percibió ingresos por un monto de **RD\$1,035,805,321** que correspondieron a ventas de productos comestibles, aportes recibidos del Gobierno Central que se utilizaron en el pago de nómina, gastos operativos, programas de compra de productos y en otras actividades, y por otros conceptos.

En relación con los egresos, los mismos ascendieron en dicho año a **RD\$1,102,233,299**. Los principales conceptos de estas erogaciones fueron las compras de productos, los gastos operacionales, los servicios personales y no personales, así como el pago de prestaciones laborales y otros.

5.- ASPECTOS GENERALES.

5.1.- DIRECTORIO EJECUTIVO

Durante el año 2010, el Directorio Ejecutivo del INESPRES, órgano máximo de dirección, tuvo a bien realizar las siguientes actividades:

- Realización de unas (04) sesiones de trabajo.
- Conocimiento y aprobación del presupuesto institucional correspondiente al año 2011.
- Otorgamiento de múltiples autorizaciones a la Dirección Ejecutiva para la realización de compras de productos alimentarios en el ámbito local y en el exterior.

5.2.- DIRECCIÓN EJECUTIVA

Durante el año 2010, la Dirección Ejecutiva desarrolló sus actividades cumpliendo a cabalidad las disposiciones aprobadas por el Directorio Ejecutivo.

Las principales actividades llevadas a cabo por esta instancia fueron las que se presentan a continuación:

- Conocimiento y aprobación por el Directorio Ejecutivo, de la reestructuración institucional acorde con los nuevos lineamientos de políticas definidos por las actuales autoridades.
- Participación de una reunión con el Directorio Ejecutivo.
- Autorización de las compras de productos alimenticios en el mercado local para ser vendidos en los programas ejecutados por el INESPRES durante el año 2010
- Celebración de reuniones con asociaciones de productores.
- Participación programas radiales y televisivos para exponer las ejecutorias del INESPRES.
- Realización de múltiples ruedas de prensa para informar a la población asuntos de interés concernientes a las actividades de la Institución.
- Autorización de donaciones de productos alimentarios a instituciones benéficas.

- Reunión con varias comisiones de productores agropecuarios.

5.3.- GERENCIA DE PLANIFICACIÓN

La Gerencia de Planificación realizó durante 2010 una efectiva labor como órgano de apoyo de la Dirección Ejecutiva. Entre las principales actividades realizadas por esta gerencia , se cuentan las siguientes:

- Elaboración y suministro de informaciones a instituciones públicas y privadas, así como a personas individuales.
- Ejecución mensual del presupuesto de acuerdo a lo devengado y percibido en el año 2010.
- Elaboración de fichas y perfiles de los proyectos de inversión a ser ejecutados en el 2011.
- Elaboración de informes de gestión.

- Elaboración del presupuesto para la solicitud de las transferencias al Gobierno Central correspondiente al año 2011.
- Conclusión y entrega de la ejecución presupuestaria de cada mes.
- Codificación de las disponibilidades mensuales para la elaboración de la ejecución presupuestaria.
- Digitación y revisión de la ejecución presupuestaria mensuales.
- Recopilación, digitación, análisis y Actualización de informaciones estadísticas generadas por las acciones de comercialización del INESPRES.
- Continuación de la recopilación de informaciones concernientes a la existencia de productos que tienen en almacén.
- Solicitud y recopilación de actividades generadas en las diferentes gerencias elaboración del informe el año 2010.
- Digitación de las informaciones concernientes a las actividades generada en las diferentes

gerencias para la elaboración del informe cuatrimestral de actividades del -INESPRE-

- Participación de los técnicos en diversas reuniones organizadas por la Sub-Dirección.
- Participación en seminarios, charlas y cursos en asuntos de interés.
- Elaboración de documento con informaciones básicas relativas al INESPRES, solicitado por la Secretaria de Estado de Agricultura.
- Elaboración de la Memoria del Instituto correspondiente al año 2010.
- Elaboración Manual de Funciones de la Institución.
- Elaboración del mapa de proceso Institucional.
- Elaboración del costo de producción de los productos agropecuarios.
- Elaboración de informes de evaluación de los Mega Mercado.
- Formulación del Ante-proyecto de Presupuesto del Instituto para el 2011.
- Participación en la celebración de los Mega Mercado en Santo Domingo, Boca Chica y en el interior del país.

- Aplicación del Marco Común de Evaluación (Modelo CAF), en coordinación con la Gerencia de Recursos Humanos.

5.4.-CONSULTORÍA JURÍDICA

Esta Gerencia realizó durante el año 2010, una serie de actividades relacionadas con sus funciones dentro de la Institución, referentes a los asuntos legales. Entre las más sobresalientes se citan:

- Elaboración y legalización de contratos referentes a alquiler de vehículos, publicidad, servicios, donaciones, ventas, obras y otros.
- Participación en audiencias en los tribunales penales, civil, trabajo y comercial en el Distrito Nacional.
- Tramitación de varias solicitudes para el pago de prestaciones laborales a ex – empleados del Instituto.

5.5.- GERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN

Las actividades desarrolladas se sintetizan de la siguiente forma:

- Participación en la adquisición de productos comprados en el mercado local e internacional que se mercadearon en los programas ejecutados por el INESPRES aprobado por el Directorio Ejecutivo.
- Recopilación de las informaciones del volumen comprado de los productos agropecuarios por el INESPRES.

5.6.- CONTRALORÍA

Las principales actividades llevadas a cabo por esta gerencia durante el año 2010, estuvieron orientadas al cumplimiento efectivo de sus funciones dentro de la Institución.

Entre las que se pueden citar:

- Revisión y control de las solicitudes de cheques enviadas por los Departamentos de Tesorería y Cómputos.
- Revisión órdenes de compras enviadas por las diferentes Gerencias del INESPRES.

5.7.-GERENCIA ADMINISTRATIVA

Las principales actividades llevadas a cabo por esta gerencia durante el año 2010, esta Gerencia responsable de la dirección de los asuntos administrativos del Instituto, realizó sus actividades en combinación con los departamentos que la conforman tratando de cumplir a plenitud los requerimientos de la Institución.

- Compra de materiales gastables, impresos, equipos, entre otros indispensables para el mejor desempeño de los diferentes órganos del Instituto.

- Limpieza y ornato de las edificaciones de la Oficina Principal y Dependencias del INESPRES.

5.8.- GERENCIA FINANCIERA

Las principales actividades llevadas a cabo por esta gerencia durante el año 2010, las principales actividades desarrolladas por esta Gerencia en coordinación con los órganos que la conforman, fueron como sigue:

- Elaboración cheques de pago de la compras a los productores agropecuarios y compañía agroindustriales.
- Revisión y control de las solicitudes de cheques enviadas por los diferentes órganos de la Institución.
- Recepción y control de efectivo en los mega mercado, plazas agropecuarias, red-supermercados del INESPRES.
- Elaboración del flujo de egreso e ingresos de la institución

5.9.- GERENCIA DE AUDITORIA

Las principales actividades llevadas a cabo por esta gerencia durante el año 2010, estuvieron orientadas al cumplimiento efectivo de sus funciones dentro de la Institución.

Entre las que se pueden citar:

- Revisión pagos por concepto de compras de productos como arroz, habichuela, papa, pollo, cebolla y otros.
- Participación en los diferentes Mega Mercado llevados a cabo por el INESPRES en Santo Domingo, Boca Chica y el Interior.
- Realización de arquezos de caja.
- Fiscalización decomisos de productos.
- Fiscalización y control de los refrigerios, viáticos, creación de fondos, y traslados de equipos.
- Realización de inventario de productos en las plazas agropecuarias, y la red de supermercados.

- Fiscalización, recepción y traslado de mobiliarios y equipos.
- Elaboración de informes de operaciones de los mercados de productores.

5.10.- GERENCIA DE INGENIERÍA

Las principales actividades llevadas a cabo por esta gerencia durante 2010, estuvieron orientadas al cumplimiento efectivo relativas a las edificaciones y mantenimiento de las infraestructuras de todas las dependencias del INESPRES.

- Realizó las siguientes actividades Elaboración de presupuestos de remodelación y construcción de algunas instalaciones del INESPRES, reparaciones de las instalaciones de la Institución.
- Remodelación en la estructura de algunas gerencias.
- Construcción de varios supermercados.

5.11.-GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS Y SEGURIDAD SOCIAL

Las principales actividades llevadas a cabo por esta gerencia durante el año 2010, esta gerencia, encargada de todo lo relacionado con el manejo del personal de la institución, desarrolló las siguientes actividades principales:

- Elaboración de acciones de personal tales como: nombramientos, cancelaciones, promociones, traslados, renunciaciones, licencias médicas y otros.

5.12 RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES

Las principales actividades llevadas a cabo por esta gerencia durante el año 2010, realizó cabalmente sus funciones de mantener informada a la población sobre las principales actividades realizadas por el INESPRES, para lo

cual se valió de diferentes medios de comunicación del país.

Entre las acciones más destacadas de esta dependencia, se cuentan las siguientes:

- Elaboración de 30 reseñas para los periódicos, radio y televisión de los eventos desarrollados y declaraciones de las autoridades del INESPRES.
- Elaboración de 148 síntesis periodísticas.
- Realización de viajes al interior del país, acompañando al Director Ejecutivo

5.13.- GERENCIA DE NORMAS TECNOLOGÍA E INOCUIDAD

Las principales actividades llevadas a cabo por esta gerencia durante el año 2010, las Actividades fueron:

- Inspección de todos los productos comercializados por el INESPRES en los programas ejecutados durante el año 2010.

- Inspección de las plazas agropecuarias, supermercados en lo referente a la higiene, limpieza y manejo de los productos que se expenden al público consumidores dando las recomendaciones específica a fin de corregirla y evitar la contaminación de los productos y del entorno.
- Recepción de los productos vendidos en los supermercados y plazas agropecuarias.
- Clasificación de los productos adquiridos para la venta; fijando las categorías de conformidad con las normas establecidas.
- Fumigación y control de plagas en almacenes y centros de comercialización de las gerencias regionales.
- Inspección y aplicación de cebos raticidas en almacenes y entornos de las gerencias regionales.
- Decomisos de productos considerados no aptos para el consumo humano. .
- Participación en labores de fumigación y control de plagas en almacenes, gerencias, supermercados, plazas agropecuarias.

- Inspección las diferentes plazas agropecuarias, la red-supermercado, Mega Mercado en lo referente a la higiene, limpieza y manejo de productos que se expenden al público consumidor.
- Inspección de productos distribuidos por el Instituto en los programas que ejecutó en el año.
- Realización de análisis físicos, químicos y microbiológicos a varios productos.
- Clasificación de productos para fijar la categoría de acuerdo a las normas establecidas.
- Evaluación cosechas de productos adquiridos por la Institución para ser vendidos en los programas que llevo a cabo.

5.14.-GERENCIAS DE APOYO DE SERVICIOS Y A LA COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA

Las principales actividades llevadas a cabo por esta gerencia durante el año 2010 entre las que se encuentran:

- Programación de los Mega Mercado en el año.
- Solicitud de los requerimientos de productos de loa Mega Mercados.