



**REPUBLICA DOMINICANA**

**INSTITUTO DE ESTABILIZACION DE PRECIOS**

**-INESPRE-**

**MEMORIA INSTITUCCIONAL 2011**

**Diciembre 2011.**

## **CONTENIDO**

|                                    | Pág. |
|------------------------------------|------|
| <b>PRESENTACION</b>                |      |
| 1.- RESUMEN EJECUTIVO              | 8    |
| 2.- ASPECTOS DE                    |      |
| <b>COMERCIALIZACIÓN</b>            | 13   |
| 2.1 Operaciones De Compras, Ventas |      |
| De Productos                       | 13   |
| 2.1.1 Operaciones De Compras       | 14   |
| 2.1.1.1 Compras Directa Al         | 17   |
| Productor                          | 21   |
| 2.1.2 Operaciones De Ventas        |      |
| 3.- PROGRAMAS DE                   |      |
| <b>COMERCIALIZACIÓN</b>            | 21   |
| 3.1 .-Plazas Agropecuarias         | 23   |
| 3.2 .-Megas Mercados               | 24   |
| 3.3.- Cadena De Supermercados      | 25   |
| 3.4.- Operativos Móviles           |      |
| 4.- ASPECTOS FINANCIEROS           |      |
| 4.1 Egresos e Ingresos             | 26   |
| 5.- ASPECTOS GENERALES             | 27   |

## **PRESENTACION**

Exponemos a su consideración las memorias del Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE) correspondiente al año 2011. En éstas se presentan las acciones más relevantes llevadas a cabo por el Instituto durante el citado año, a favor de los productores nacionales y de los consumidores, especialmente de los estratos más bajos de la población dominicana.

Las memorias contienen las principales ejecutorias realizadas por el Instituto durante el citado año, en relación a la comercialización de los rubros de primera necesidad que adquirió la Institución para favorecer a los productores nacionales y a los sectores de menores ingresos.

Se destaca la participación del INESPRES en el desarrollo puesta en ejecución de los Supermercados, Plazas agropecuarias, Punto Fijos

de distribución y ventas de productos, Mega Mercados y Ventas Móviles, tanto en Santo Domingo como en el interior, mediante el cual se beneficiaron un importante número de familias de escasos recursos económicos.

También se desarrollo una nueva modalidad de distribución y ventas de productos a través de un Combo de variados productos de la canasta básica del consumidor dominicano a precios asequibles. Esta modalidad se llevo a cabo a través de las unidades móviles y en los diferentes Mega Mercados celebrados en todo el país durante el año.

Cumpliendo con uno de sus objetivos básicos la Institución efectuó varios programas de compras directas de productos agrícolas a los productores nacionales, evitando con ello pérdidas a los mismos y por consiguiente en la producción y satisfacer las necesidades de la población nacional.

Las compras de productos agroalimentarios efectuadas por el INESPRES en el transcurso del indicado periodo, ascendieron a **RD\$ 210, 857,150.07**.

De las compras de origen local, los principales renglones adquiridos fueron arroz, habichuela y otros. Con estas compras, el INESPRES llevó beneficios a productores agropecuarios asociados e independientes, así como a un significativo número de empresas agroprocesadoras nacionales.

Estos agroalimentos fueron comercializados través de los programas de la Cadena de Supermercados, operativos Móviles, Mega Mercados que implementó la institución a lo largo de dicho periodo.

Las ventas de productos agroalimentarios llevadas a cabo por el Instituto durante este periodo 2011 ascendieron a **RD\$211, 543,005.57**.

Se pudo determinar, en el transcurso del indicado período, que los agroalimentos de mayor aceptación por parte del público consumidor fueron: arroz, cebolla, papa, habichuela y ajo los cuales, al igual que los demás alimentos ofertados, mantuvieron niveles de precios asequibles a los sectores populares.

Alrededor de unas **200,000** familias pertenecientes a estos sectores se beneficiaron de manera reiterada de estas acciones de comercialización.

Durante el periodo **2011**, el INESPRES percibió ingresos por un monto de **RD\$947,882,723.99** que correspondieron a ventas de productos comestibles, aportes recibidos del Gobierno Central que se utilizaron en el pago de nómina, gastos operativos, programas de compra de productos y en otras actividades, y por otros conceptos.

En relación con los egresos, los mismos ascendieron en dicho año a **RD\$ 937, 004,272.00**. Los principales conceptos de estas erogaciones fueron las compras de productos, los gastos operacionales, los servicios personales y no personales, así como el pago de prestaciones laborales y entre otros.

Durante el año **2011**, el Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE) llevó a cabo a nivel nacional, múltiples actividades dentro de su correspondiente ámbito de actuación. Las más relevantes de estas acciones fueron las que a continuación se reseñan en el presente documento.

**I.-RESUMEN DE LAS  
PRINCIPALES ACTIVIDADES  
DESARROLLADAS POR EL  
INESPRE DURANTE EL  
PERIODO DEL AÑO 2011.**

Durante el año 2011, el Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE), desarrolló sus actividades centrado en la comercialización de productos de la dieta básica, los cuales fueron distribuidos en el Distrito Nacional, Azua, Peravia, El Seibo, La Vega, La Provincia Santo Domingo, Santiago entre otras provincias del país, a través de los programas “Plazas Agropecuarias, Supermercados , Operativos Móviles y Mega Mercados, desarrollándose semanalmente en los sectores poblacionales de menores ingresos en las ciudades provincias y el Distrito Nacional.

Las ventas de productos generaron a la institución ingresos ascendentes a **RD\$211,543,005.57** distribuyéndose los productos



ofertados en los Programas ejecutado por el INESPRES.

En los Mega Mercados organizados por la Institución, los productores vendieron directamente sus productos. En los mismos se ofertaron rubros tales como: hortalizas, víveres, granos, vegetales, frutas, carnes y otros renglones.

También participaron empresas agroindustriales, con las ventas de productos procesados como embutidos y otros. Con la celebración de **56** Mega mercados se beneficiaron **2,000** productores asociados e independientes, así como un promedio de **450,000** consumidores por mercado. Los Mega mercados contribuyeron a dinamizar la economía del país por los beneficios que generaron no sólo a productores y consumidores, sino también a camioneros, moto conchistas, vendedores ambulantes y establecimientos cercanos a los lugares de celebración. La ventas de los Mega Mercados Fueron de **RD\$13,047,568.75**.

Las erogaciones realizadas por la Institución para pago la organización y montaje de estos por un valor de **RD\$29,252,791** en la compra de productos, gastos operativos entre otros.

Las ventas móviles de productos en los principales barrios de Santo Domingo y el interior. En las unidades móviles se vendieron **49,243** unidades de combos que contenían 5 libras de arroz, 2 libras de habichuela, aceite, espaguetis entre otros productos por un precio de **RD\$ 200.00**; originando un ahorro de **RD\$197.00** a los consumidores, pues el valor unitario del mercado de estas raciones era de **RD\$397.00**. Las ventas fueron de **RD\$33,251,093.70**.

Las ventas de las plazas agropecuarias y punto fijos, ascendiendo a unos **RD\$12,384,885.60**, la ventas de supermercado que sus ventas totales fueron de **RD\$152,859,457.52**

El Instituto compró productos de primera necesidad a los productores nacionales para ser distribuidos a los consumidores a precios asequibles. De esta manera garantizó un precio justo a los productores y evitó la pérdida de los excedentes estacionales que se presentaron en la producción de algunos rubros. El INESPRES no realizó importación de productos alimentarios durante el año.

Las compras de productos alcanzaron **RD\$210,857,150.07**

En cuanto a la infraestructura de la Institución, en la misma se realizaron remodelaciones en la oficina principal y dependencias tanto en la capital como en el interior, así como la construcción, remodelación y rehabilitación de la planta física.

En relación al aspecto financiero, el Instituto generó ingresos por el orden de los

**RD\$947,882,723.99** correspondiendo a las ventas de productos, aportes del Gobierno Central.

En cuanto a los egresos totales, los mismos ascendieron a un monto de **RD\$937,004,272.68**. Estos se originaron por concepto de compra de productos, gastos operacionales, servicios personales y no personales, prestaciones laborales y otros.

## II. ASPECTOS DE COMERCIALIZACION

### 2.1 COMPRA DE PRODUCTOS

Las principales actividades desarrolladas por el INESPRES, durante el año 2011, en relación con las compras y ventas de productos, estuvieron encaminadas a la adquisición de los rubros de primera necesidad, de los productos nacionales. Las compras locales alcanzaron los **RD\$210,857,150.07**, con los cuales se favoreció a productores nacionales principalmente del Valle de Constanza, San Juan de la Maguana y las zonas arroceras del Cibao. Las compras de productos efectuadas por el Instituto durante el año, fueron los siguientes: habichuela, arroz, leche líquida, leche en polvo, pollo, cebolla, etc. Con estas compras, el INESPRES llevó beneficios a productores agropecuarios asociados e independientes, así como a un significativo número de empresas agro- procesadoras nacionales.

Estos productos comercializados través de los programas de la Cadena de Supermercados, plazas agropecuarias, puntos fijos y Operativos Móviles que implementó la institución a lo largo de dicho periodo.

## **2.1.2 COMPRA DIRECTA AL PRODUCTOR**

### **2.1.2.1 ARROZ**

Se compraron **4,563.77** quintales de arroz por un valor de **RD\$10,657,537.50**. Este producto se obtuvo de proveedores nacionales.

### **2.1.2.2 HUEVOS**

El Instituto adquirió **19,955.51** cartones de 30/1 de huevos a los avicultores nacionales, para hacer frente al excedente de producción que se originó durante el año. Por este concepto desembolsó **RD\$1,971,418.20**.

### **2.1.2.3 ACEITE**

El INESPRES adquirió 28,966.50 cajas de este producto por un monto de **RD\$9,263,918.13**.

### **2.1.2.4 COMBOS DE PRODUCTOS**

Las compras realizadas de este renglón ascendieron a **73,864** unidades, por un valor de **RD\$ 29,324,206.50**.

### **2.1.2.5 OTROS PRODUCTOS**

Durante el año se adquirieron en el mercado local productos para ser distribuidos en los programas que ejecutó la Institución. Estos fueron, sardina, azúcar crema y otros por un valor de **RD\$159,640,069.74**.

| <b>CUADRO No.1</b>                  |                  |                |                 |                       |
|-------------------------------------|------------------|----------------|-----------------|-----------------------|
| <b>COMPRAS LOCALES</b>              |                  |                |                 |                       |
| <b>EXPRESADO EN CANTIDADES</b>      |                  |                |                 |                       |
| <b>ENERO-DICIEMBRE 2011</b>         |                  |                |                 |                       |
| <b>PRODUCTOS</b>                    | <b>EXPRESADO</b> | <b>PRECIOS</b> | <b>CANTIDAD</b> | <b>VALOR</b>          |
|                                     | <b>EN</b>        | <b>RDS</b>     |                 | <b>RDS</b>            |
| ACEITE 128 ONZAS                    | 4/1 CAJAS        | 853.97         | 1,404.00        | 1,198,980.00          |
| ACEITE 8 ONZAS                      | 36/1 CAJAS       | 292.61         | 27,562.50       | 8,064,938.13          |
| AJES                                | QQS              | 4,488.69       | 239.84          | 1,076,544.83          |
| AJO EN PASTA                        | CAJAS            | 30.28          | 14,544.00       | 440,334.15            |
| ARROZ                               | QQS              | 2,335.25       | 4,563.77        | 10,657,537.50         |
| AVENA                               | UNIDAD           | 20.00          | 19,200.00       | 384,000.00            |
| BATATA                              | QQS              | 1,441.75       | 157.26          | 226,729.50            |
| BEREJENAS                           | 70/1 SACOS       | 1,274.49       | 348.45          | 444,095.25            |
| CEBOLLA                             | QQS              | 2,022.80       | 223.85          | 452,793.75            |
| COMBO                               | UNIDAD           | 397.00         | 73,864.50       | 29,324,206.50         |
| GALLETA                             | CAJAS            | 41.67          | 32,256.00       | 1,343,955.29          |
| HABICHUELA                          | 24/1 CAJA        | 725.00         | 1,425.00        | 1,033,126.32          |
| HABICHUELA JACOMELO                 | QQS              | 4,625.00       | 124.80          | 577,200.00            |
| HABICHUELA PINTA                    | QQS              | 2,160.00       | 412.50          | 891,000.00            |
| HARINA DE MAIZ                      | 50/1 FARDO       | 654.43         | 592.50          | 387,750.00            |
| HUEVOS                              | 30/1 CARTON      | 98.79          | 19,955.51       | 1,971,418.20          |
| LECHE EVAPORADA                     | CAJAS            | 1,365.12       | 200.00          | 273,024.00            |
| OTRO                                |                  |                | -               | 137,096,364.72        |
| PAPA                                | QQS              | 1,893.39       | 400.26          | 757,849.50            |
| PASTA ALIMENTICIA                   | 20/1 FARDO       | 325.07         | 6,651.75        | 2,162,285.19          |
| PICA PICA                           | 100/1 CAJAS      | 1,720.93       | 225.75          | 388,500.00            |
| PLATANO                             | MILLAR           | 6,871.27       | 170.73          | 1,173,131.25          |
| POLLO                               | UNIDAD           | 200.00         | 35,556.00       | 7,111,200.00          |
| EMBUTIDO                            | QQS              | 4,000.00       | 496.50          | 1,986,000.00          |
| TAYOTA                              | 70/1 SACOS       | 644.28         | 344.67          | 222,063.75            |
| TOMATE                              | QQS              | 2,221.25       | 327.83          | 728,182.50            |
| ZANAHORIA                           | QQS              | 2,365.82       | 204.56          | 483,939.75            |
| <b>TOTAL GENERAL</b>                |                  |                |                 | <b>210,857,150.07</b> |
|                                     |                  |                |                 |                       |
|                                     |                  |                |                 |                       |
| <b>FUENTE: DEPTO DE ESTADISTICA</b> |                  |                |                 |                       |
| <b>CIFRAS PRELIMINAR</b>            |                  |                |                 |                       |



## 2.2- VENTAS DE PRODUCTOS

Las ventas de productos agroalimentarios llevadas a cabo por el Instituto durante este periodo 2011 ascendieron a **RD\$211,543,005.57**. Por los Programa de ventas de productos incrementó sus actividades a través de las acciones de comercialización ejecutada por la institución, como es la Red de Supermercados, plazas agropecuarias, puntos fijos y Operativos Móviles donde los consumidores adquirieran productos de primera necesidad.

Se pudo determinar, en el transcurso del indicado período, que los agroalimentos de mayor aceptación por parte del público consumidor fueron: arroz, cebolla, papa, habichuela y ajo los cuales, al igual que los demás alimentos ofertados, mantuvieron niveles de precios asequibles a los sectores populares.

Alrededor de unas **450,000** familias pertenecientes a estos sectores se beneficiaron de

manera reiterada de estas acciones de comercialización. Para la ejecución de estas acciones de comercialización, el INESPRES recibió aportes del Gobierno Central, los que se utilizaron para la compra de productos, gastos operativos, entre otros para la ejecución de estos.

Los Programa de ventas de productos desarrollado por el INESPRES, incrementó sus actividades a través de las **4,500** de los operativos móviles en los barrios marginados de la capital y de la región Este del país, a través de los **(9)** nueve Supermercados.

La realización de **56** Mega Mercado en el mes de diciembre, **60** de plazas agropecuarias y punto fijos.

Se pudo determinar, en el transcurso del indicado período, que los agroalimentos de mayor aceptación por parte del público consumidor fueron: arroz, habichuela, tunas y embutidos, los cuales, al igual que los demás alimentos ofertados,

mantuvieron niveles de precios asequibles a los sectores populares.

| CUADRO No.2                  |        |           |          |                       |
|------------------------------|--------|-----------|----------|-----------------------|
| VENTAS DE PRODUCTOS          |        |           |          |                       |
| EXPRESADO EN VALOR RDS       |        |           |          |                       |
| ENERO-DICIEMBRE 2011         |        |           |          |                       |
|                              |        |           |          |                       |
|                              |        |           |          |                       |
| PLAZAS AGROPECUARIAS         |        |           |          |                       |
|                              |        |           | CANTIDAD | VALOR RDS             |
| VENTAS DE PRODUCTOS VARIOS   |        |           |          | 12,384,885.60         |
| <b>SUB-TOTAL</b>             |        |           |          | <b>12,384,885.60</b>  |
| MEGA MERCADOS                |        |           |          |                       |
| ARROZ SELECTO                | QQS    | 1,342.51  |          | 2,013,768.75          |
| COMBO                        | UNIDAD | 49,243.00 |          | 9,848,600.00          |
| POLLO                        | UNIDAD | 23,704.00 |          | 1,185,200.00          |
| <b>SUB-TOTAL</b>             |        |           |          | <b>13,047,568.75</b>  |
| RED DE SUPERMERCADOS         |        |           |          |                       |
| PRINCIPAL I                  |        |           |          | 15,102,369.23         |
| HERMANDAD DE PENSIONADO II   |        |           |          | 31,697,954.57         |
| UASD III                     |        |           |          | 26,009,180.62         |
| SANTIAGO IV                  |        |           |          | 19,398,360.75         |
| HATO MAYOR V                 |        |           |          | 12,872,005.39         |
| SUPER-MICHES VI              |        |           |          | 4,839,965.37          |
| CEDRO DE MICHES-VII          |        |           |          | 4,448,455.44          |
| PEDRO DE SANCHEZ VIII        |        |           |          | 3,879,432.77          |
| SABANA DE LA MAR SUPER IX    |        |           |          | 7,769,312.51          |
| SEIBO X                      |        |           |          | 26,842,420.88         |
| <b>SUB-TOTAL</b>             |        |           |          | <b>152,859,457.52</b> |
| OPERATIVOS MOVILES           |        |           |          |                       |
| VENTAS DE VARIOS PRODUCTOS   |        |           |          | 18,466,082.10         |
| VENTAS DE COMBO              | UNIDAD |           |          | 14,785,011.60         |
| <b>SUB-TOTAL</b>             |        |           |          | <b>33,251,093.70</b>  |
| <b>TOTAL</b>                 |        |           |          | <b>211,543,005.57</b> |
| FUENTE: DEPTO DE ESTADISTICA |        |           |          |                       |
| CIFRAS PRELIMINAR            |        |           |          |                       |

### **3.- PROGRAMAS DE COMERCIALIZACION**

Los programas en ejecución por el INESPRES durante el año 2011, con la finalidad de promover y propiciar la participación e integración de los productores y consumidores. A través de estos Programa los sectores de menores ingresos de la población adquirieron productos básicos en la dieta alimentaria. Estos Programa realizó sus actividades a través de los Mega Mercado que se llevaron a cabo en Santo Domingo y en el interior del país, unidades móviles que operaron en los diferentes barrios de la capital y pueblos del interior, Supermercado, plazas y puestos fijos de las ventas de productos.

#### **3.1.- PLAZAS AGROPECUARIAS**

Este Programa nace con la finalidad de abastecer de productos básicos a los sectores empobrecidos del país; frenar la especulación y hacer llegar los productos a precios asequibles a la

población a la que se le ofertó productos comestibles manejados en adecuadas condiciones de higiene y salubridad, dentro de infraestructuras modernas de comercialización.

En estas plazas agropecuarias se beneficiaron a una gran cantidad de Familias. Fueron establecidas unas **60** plazas agropecuarias a nivel nacional, que se ofertó productos comestibles manejados en adecuadas condiciones de higiene y salubridad, dentro de infraestructuras modernas de comercialización ubicadas en diferentes barrios de la provincia Santo Domingo.

Las ventas ascendente en dicho periodo fue de a **RD\$ 12,384,885.60** millones de pesos. Entre los principales rubros comercializados en estas plazas figuraron: berenjenas, tayotas, huevos, yuca, plátano, papa, cebolla, guineo, batata y productos cárnicos.

### **3.2.-MEGA MERCADOS**

Durante el año 2011, se continuo con el desarrollo del programa de los Mega Mercados se celebraron **56** Mega Mercados, que beneficiaron a consumidores, productores agropecuarios y agroindustriales. los Mercados de Productores que se llevaron a cabo en Santo Domingo y en el interior del país, beneficiando a unos **945,000** consumidores y con la participación de **2,100** productores agropecuarios los que vendieron sus productos directamente. Las ventas ascendente en dicho periodo fueron de a **RD\$13,047,568.75** millones de pesos.

En los mega mercado se ofertaron una gama de productos, tales como hortalizas, víveres, vegetales, frutas y otros. También participaron empresas agroindustriales con las ventas de productos procesados, tales como embutidos, lácteos, jugos, entre otros. En los Mercados de Productores se ofertaron una gama de productos, tales como hortalizas, víveres, vegetales, frutas y

otros. También participaron empresas agroindustriales con las ventas de productos procesados, tales como embutidos, lácteos, jugos, entre otros. En estos eventos, el INESPRES aportó recursos financieros por un valor de **RD\$29,252,791** en la compra de productos, gastos operativos entre otros.

### **3.3.- CADENA SUPERMERCADOS**

Durante el periodo 2011, se continuó con este importante mecanismo de venta del que se valió la institución en el transcurso del periodo señalado, lo constituyo la cadena propia de supermercados.

La presente administración del instituto, aumento la red de Supermercados instalando estos en Cedro de Miches, Hato Mayor, Pedro Sánchez, Miches y el Seibo, para aumentar la red de supermercado a un total de **9** supermercados a nivel nacional.



Las ventas de la red propia de supermercados ascendieron **RD\$ 152,859,457.52**.

### **3.4.-OPERATIVOS MÓVILES**

El Instituto llevó a cabo acciones de comercialización de productos, con la venta de productos de primera necesidad, en unidades móviles ubicada en diferente barrio de Santo Domingo Oeste, Santo Domingo Norte entre Otras provincias, se realizaron **4,500** operativos móviles. Las ventas ascendido a **RD\$ 33,251,093.70.00** En las unidades móviles se vendieron raciones que contenían 5 libras de arroz, 2 libras de habichuela, 1 libra de espaguetis, 1 paquete de avena, 1 pica pica, 1 salami, 1 lata mediana de salsa de tomate, 1 paquete de harina de maíz, 1 aceite mediano por un precio de **RD\$200.00**, originando un ahorro de **RD\$197.00** a los consumidores, pues el valor unitario del mercado de estas raciones era de **RD\$397.00**.

#### **4.- INGRESOS Y EGRESOS**

En el Aspecto Financiero, las actividades estuvieron enmarcadas en desarrollar y eficientizar los mecanismos y sistemas relativo a un mejor control de los ingresos y egresos originados por las operaciones del Instituto, durante el año 2011.

En cuanto al aspecto financiero respecta, es importante destacar que la Institución generó ingresos ascendentes a **RD\$ 947,882,723.99** correspondieron a las ventas de productos, para aporte del Gobierno Central, para pago de nómina y otros aportes por parte del Gobierno para Ejecución del Programa, Gastos Operativos, Construcciones, etc.

En tanto los egresos totalizaron **RD\$937,004,272.68.00**, que se utilizaron para la Compra de Productos a Nivel Nacional, servicios personales y no personales, materiales y suministro, en donaciones, los gastos del Programa ejecutado por el instituto.

## **5.- ASPECTOS GENERALES.**

### **5.1.- DIRECTORIO EJECUTIVO**

Durante el año 2011, el Directorio Ejecutivo del INESPRE, órgano máximo de dirección, tuvo a bien realizar las siguientes actividades:

- Conocimiento y aprobación del presupuesto institucional correspondiente al año 2012.
- Otorgamiento de múltiples autorizaciones a la Dirección Ejecutiva para la realización de compras de productos alimentarios en el ámbito local y en el exterior.
- Realización de unas (07) sesiones de trabajo.

### **5.2.- DIRECCIÓN EJECUTIVA**

Durante el año 2011, la Dirección Ejecutiva desarrolló sus actividades cumpliendo a cabalidad las disposiciones aprobadas por el Directorio Ejecutivo.

Las principales actividades llevadas a cabo por esta instancia fueron las que se presentan a continuación:

- Autorización de donaciones de productos alimentarios a instituciones benéficas.
- Autorización de las compras de productos alimenticios en el mercado local para ser vendidos en los programas ejecutados por el INESPRES durante el año 2012.
- Celebración de reuniones con asociaciones de productores.
- Conocimiento y aprobación por el Directorio Ejecutivo, de la reestructuración institucional acorde con los nuevos lineamientos de políticas definidos por las actuales autoridades.
- Participación de una reunión con el Directorio Ejecutivo.
- Participación programas radiales y televisivos para exponer las ejecutorias del INESPRES.
- Participación y coordinación con las diferentes dependencias de la Institución, organismos del sector agropecuario, asociaciones de productores y

empresas agroindustriales la programación de los Mega Mercados celebrados durante el mes de Diciembre del 2011.

- Realización de múltiples ruedas de prensa para informar a la población asuntos de interés concernientes a las actividades de la Institución.
- Reunión con varias comisiones de productores agropecuarios.

### **5.3.- GERENCIA DE PLANIFICACIÓN**

La Gerencia de Planificación realizó durante 2011 una efectiva labor como órgano de apoyo de la Dirección Ejecutiva. Entre las principales actividades realizadas por esta gerencia, se cuentan las siguientes:

- Codificación de las disponibilidades mensuales para la elaboración de la ejecución presupuestaria.
- Conclusión y entrega de la ejecución presupuestaria de cada mes.

- Continuación de la aplicación del Marco Común de Evaluación (Modelo CAF), en coordinación con la Gerencia de Recursos Humanos.
- Digitación de las informaciones concernientes a las actividades generada en las diferentes gerencias para la elaboración del informe cuatrimestral de actividades del -INESPRE-
- Digitación y revisión de la ejecución presupuestaria mensuales.
- Ejecución mensual del presupuesto de acuerdo a lo devengado y percibido en el año 2011.
- Elaboración de documento con informaciones básicas relativas al INESPRES, solicitado por la Secretaria de Estado de Agricultura.
- Elaboración de fichas y perfiles de los proyectos de inversión a ser ejecutados en el 2012.
- Elaboración de informes de gestión.
- Elaboración de la Memoria del Instituto correspondiente al año 2011.
- Elaboración del presupuesto para la solicitud de las transferencias al Gobierno Central correspondiente al año 2012.

- Elaboración y suministro de informaciones a instituciones públicas y privadas, así como a personas individuales.
- Formulación del Ante-proyecto de Presupuesto del Instituto para el 2012.
- Participación de los técnicos en diversas reuniones organizadas por la Sub-Dirección.
- Participación en la celebración de los Mega Mercado en Santo Domingo, Boca Chica y en el interior del país.
- Participación en seminarios, charlas y cursos en asuntos de interés.
- Solicitud y recopilación de actividades generadas en las diferentes gerencias elaboración del informe el año 2011.

#### **5.4.-CONSULTORÍA JURÍDICA**

Esta Gerencia realizó durante el año 2011, una serie de actividades relacionadas con sus funciones dentro de la Institución, referentes a los asuntos legales. Entre las más sobresalientes se citan:

- Acciones encaminadas al levantamiento de diversos embargos en contra del INESPRES.
- Elaboración y legalización de contratos referentes a alquiler de vehículos, publicidad, servicios, donaciones, ventas, obras y otros.
- Participación en audiencias en los tribunales penales, civil, trabajo y comercial en el Distrito Nacional.
- Realización de diversos informes para la Dirección Ejecutiva y otros órganos del Instituto referentes a asuntos legales
- Tramitación de varias solicitudes para el pago de prestaciones laborales a ex – empleados del Instituto.



## **5.5.- GERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN**

Las actividades desarrolladas se sintetizan de la siguiente forma:

- Participación en la adquisición de productos comprados en el mercado local e internacional que se mercadearon en los programas ejecutados por el INESPRES aprobado por el Directorio Ejecutivo.
- Realizo compras locales por un valor de **RD\$ 210,857,150.07**
- Recopilación de las informaciones del volumen comprado de los productos agropecuarios por el INESPRES.

## **5.6.- CONTRALORÍA**

Las principales actividades llevadas a cabo por esta gerencia durante el año 2011, estuvieron orientadas al cumplimiento efectivo de sus funciones dentro de la Institución. Entre las que se pueden citar:

- Evaluación sistema contable.
- Fiscalización compras de productos, reparaciones y mantenimiento mobiliarios y equipos de oficina.
- Fiscalización de las nóminas de pagos de los empleados fijos, nominales, ocasionales y otros.
- Fiscalización decomisos de productos en los programas.
- Realización conciliaciones bancarias a las diversas cuentas que posee la Institución.
- Revisión nóminas de empleados fijos, nominales y ocasionales de las gerencias, oficinas y programas.
- Revisión órdenes de compras.
- Revisión y control de todas las solicitudes de cheques.
- Supervisión pagos de prestaciones laborales a ex – empleados del INESPRES.

## **5.7.- GERENCIA ADMINISTRATIVA**

Las principales actividades llevadas a cabo por esta gerencia durante el año 2011, esta Gerencia responsable de la dirección de los asuntos

administrativos del Instituto, realizó sus actividades en combinación con los departamentos que la conforman tratando de cumplir a plenitud los requerimientos de la Institución.

- Compra de materiales gastables, impresos, equipos, entre otros indispensables para el mejor desempeño de los diferentes órganos del Instituto.
- Limpieza y ornato de las edificaciones de la Oficina Principal y Dependencias del INESPRES.
- Mantenimiento a los vehículos propiedad del INESPRES que se utilizaron para el movimiento del personal y en los programas ejecutados por el Instituto durante el año.
- Reparación de mobiliarios y equipos de oficina de las diferentes dependencias del Instituto.
- Vigilancia y mantenimiento de la seguridad en el Edificio Principal y Dependencias en Santo Domingo y en el interior, así como en los Mega Mercado, plazas agropecuarias, operativos y supermercados durante el año.

## **5.8.- GERENCIA FINANCIERA**

Las principales actividades llevadas a cabo por esta gerencia durante el año 2011, las principales actividades desarrolladas por esta Gerencia en coordinación con los órganos que la conforman, fueron como sigue:

- Elaboración cheques de pago de la compras a los productores agropecuarios y compañía agroindustriales.
- Elaboración de los Estados Financieros del Instituto.
- Elaboración del flujo de egreso e ingresos de la institución
- Recepción y control de efectivo en los mega mercado, plazas agropecuarias, red-supermercados del INESPRE.
- Revisión y control de las solicitudes de cheques enviadas por los diferentes órganos de la Institución.

## **5.9.- GERENCIA DE AUDITORIA**

Las principales actividades llevadas a cabo por esta gerencia durante el año 2011, estuvieron orientadas al cumplimiento efectivo de sus funciones dentro de la Institución.

Entre las que se pueden citar:

- Revisión pagos por concepto de compras de productos como arroz, habichuela, papa, pollo, cebolla y otros.
- Realización inventarios de mobiliarios y equipos de oficina en el edificio principal y demás dependencias del INESPRES.
- Participación en los diferentes Mega Mercado llevados a cabo por el INESPRES en Santo Domingo, Boca Chica y el Interior.
- Realización de arquezos de caja.
- Fiscalización decomisos de productos.
- Fiscalización y control de los refrigerios, viáticos, creación de fondos, y traslados de equipos.

- Realización de inventario de productos en las plazas agropecuarias, y la red de supermercados.
- Fiscalización, recepción y traslado de mobiliarios y equipos.

### **5.10.- GERENCIA DE INGENIERÍA**

Las principales actividades llevadas a cabo por esta gerencia durante 2011, estuvieron orientadas al cumplimiento efectivo relativas a las edificaciones y mantenimiento de las infraestructuras de todas las dependencias del INESPRES.

- Realizó las siguientes actividades Elaboración de presupuestos de remodelación y construcción de algunas instalaciones del INESPRES, reparaciones de las instalaciones de la Institución.
- Remodelación en la estructura de algunas gerencias.
- Construcción y remodelación de varios supermercados.

## **5.11.-GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS Y SEGURIDAD SOCIAL**

Las principales actividades llevadas a cabo por esta gerencia durante el año 2011, esta gerencia, encargada de todo lo relacionado con el manejo del personal de la institución, desarrolló las siguientes actividades principales:

- Elaboración de acciones de personal tales como: nombramientos, cancelaciones, promociones, traslados, renunciaciones, licencias médicas y otros.

## **5.12 RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES**

Las principales actividades llevadas a cabo por esta gerencia durante el año 2011, realizó cabalmente sus funciones de mantener informada a la población sobre las principales actividades realizadas por el INESPRE, para lo cual se valió de diferentes medios de comunicación del país.

Entre las acciones más destacadas de esta dependencia, se cuentan las siguientes:

- Elaboración de 50 reseñas para los periódicos, radio y televisión de los eventos desarrollados y declaraciones de las autoridades del INESPRES.
- Elaboración de 186 síntesis periodísticas.
- Realización de viajes al interior del país, acompañando al Director Ejecutivo
- Elaboración de reseñas para los periódicos, medios televisivos y radiales acerca de las acciones ejecutadas por el INESPRES durante el año.
- Realización de viajes a diferentes localidades del país, acompañando al Director Ejecutivo y funcionarios del Instituto.
- Participación en todo lo relativo a la publicidad de los Mega Mercado ejecutados por el INESPRES durante el año.



### **5.13.- GERENCIA DE NORMAS TECNOLOGÍA INOCUIDAD**

Las principales actividades llevadas a cabo por esta gerencia durante el año 2011, las Actividades fueron:

Inspección de todos los productos comercializados por el INESPRES en los programas ejecutados durante el año 2011.

- Clasificación de los productos adquiridos para la venta, fijando la categoría de conformidad con las normas establecidas.
- Decomisos de productos considerados no aptos para el consumo humano entre los cuales estaban cebolla, ajo, papa, espaguetis y otros.
- Inspección las diferentes plazas agropecuarias, la red-supermercado, Mega Mercado en lo referente a la higiene, limpieza y manejo de productos que se expenden al público consumidor dando las recomendaciones específica a fin de corregirla y evitar la contaminación de los productos y del entorno.

- Participación en labores de fumigación y control de plagas en almacenes, gerencias, supermercados, plazas agropecuarias.
- Realización de análisis físicos, químicos y microbiológicos a varios productos.
- Recepción de los productos vendidos en los supermercados y plazas agropecuarias.