

REPÚBLICA DOMINICANA



**INSTITUTO DE ESTABILIZACIÓN DE PRECIOS
-INESPRE-**

MEMORIA INSTITUCIONAL

AÑO 2013

I N D I C E DE CONTENIDO

	PAG.
PRESENTACIÓN	4
RESUMEN EJECUTIVO	6
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL	12
MISIÓN	
VISIÓN	
BREVE RESEÑA HISTÓRICA DEL INSTITUTO DE ESTABILIZACIÓN DE PRECIOS –INESPRE-	13
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	15
PRINCIPALES FUNCIONARIOS DEL INSTITUTO DE ESTABILIZACION DE PRECIOS –INESPRE-	18
ASPECTOS DE COMERCIALIZACION	20
OPERACIONES DE COMPRA	
OPERACIONES DE VENTAS	22
PROGRAMAS DE COMERCIALIZACION	24
BODEGAS POPULARES FIJAS FOCALIZADAS	24
MERCADOS DE MERCADOS	25
CADENA AGROMERCADOS	26

BODEGAS POPULARES MÓVILES	28
ASPECTOS FINANCIEROS.	29
ASPECTOS GENERALES	30
DIRECTORIO EJECUTIVO	30
DIRECCIÓN EJECUTIVA	30
GERENCIA DE PLANIFICACIÓN	32
GERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN	35
GERENCIA FINANCIERA	37
GERENCIA DE AUDITORIA	38
GERENCIA DE INGENIERÍA	39
GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS Y	40
SEGURIDAD SOCIAL	
OTROS LOGROS INSTITUCIONAL	43
ANEXOS	47

PRESENTACION

En el transcurso del año 2013 el Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE) desplegó un conjunto de acciones que por su impacto en beneficio de los productores agropecuarios, productores agroindustriales del país y de los consumidores, le permitió a esta Institución jugar un papel protagónico dentro del **“PROGRAMA QUISQUEYA SIN MISERIA”** que a nivel nacional se ejecuta por expresas instrucciones del Honorable Señor Presidente **LIC. DANILO MEDINA SÁNCHEZ**.

Esta memoria contiene además, los resultados, logros y el impacto que el accionar de la misma generó en los amplios sectores con énfasis a los principales actores del proceso de comercialización como lo constituyen los consumidores y los productores nacionales.

Otros aspectos que aborda esta memoria es la ejecución de las actividades y eventos realizados por los distintos órganos del Instituto que sirven de apoyo a la concretización de los objetivos plasmados tanto en el Plan Estratégico 2012-2015, como en los sucesivos Planes Anuales Operativos y que fueron complemento del Programa de Comercialización del INESPRES. Toda esta acción está acorde a los Lineamientos generales trazados por el Superior Gobierno para el Sector Público Agropecuario.

En ese sentido, la Dirección Ejecutiva a través de la Gerencia de Planificación y la Oficina de Contraloría, continuara implementado los controles necesarios que permitieron evaluar de forma sistemática y periódica los niveles alcanzados durante el desarrollo y ejecución de sus planes, para lo cual se desarrollaron reuniones ordinarias al inicio de cada mes, donde se evalúan y ponderan los aspectos más significativos de las metas establecidas por la Institución tomando como marco referencial lo contemplado en los Planes formulados, el INESPRES puso en ejecución un conjunto de iniciativas que tienden a favorecer a productores y consumidores; entre esas iniciativas innovadoras de comercialización, se destacan entre ellas: la organización y desarrollo de los Mercados de Productores, las Bodegas Populares Móviles, el establecimiento de la Bodegas Populares Fijas Focalizadas, y la habilitación de la Red de Supermercados, para su conversión en Agromercados.

RADHAMES ZORRILLA OZUNA

DIRECTOR EJECUTIVO

RESUMEN EJECUTIVO

El Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE) fue creado mediante la Ley No.526 del 11 de diciembre del año 1969, teniendo su sede en Santo Domingo, capital de la República Dominicana. Este organismo es una institución de carácter autónomo y con patrimonio propio, e investido de personalidad jurídica, con todos los atributos inherentes a esta condición.

El objetivo principal del Instituto de Estabilización de Precios es el de regular los precios de productos agropecuarios, cuando la situación de dichos productos en el mercado nacional a juicio del Instituto lo requiera, a través de los procesos de oferta y demanda de los mismos. Constituyen los lineamientos de política dentro de la nueva misión y visión del INESPRES.

“Ofrecer apoyos y brindar servicios dentro del sistema nacional de comercialización agropecuaria para mejorar la rentabilidad y competitividad de los agro productores y la capacidad de compra de los consumidores nacionales, muy especialmente de aquellos de menor nivel de ingreso; promoviendo, a estos fines, la focalización con transparencia del abasto alimentario”. Mientras la visión “Institución rectora del proceso de comercialización en su rol de ente normativo y de facilitador, contribuyendo con ello a la reducción de los márgenes de intermediación en beneficio del

productor y del consumidor, realizando sus acciones con eficiencia, eficacia y transparencia”.

Durante el año 2013, el Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE) llevó a cabo a nivel nacional, múltiples actividades dentro de su correspondiente ámbito de actuación. Las más relevantes de estas acciones fueron las que se pasan a reseñar en lo que sigue.

Se ejecutaron compras de productos de origen local agroalimentarios efectuadas por el INESPRES en el transcurso del indicado periodo, ascendieron a **RD\$441,048,522.39**, no se realizó importaciones de origen importado. Con estas compras, el INESPRES llevó beneficios a **1,000** productores agroindustriales y **3,000** productores agrícolas, principalmente del Valle de Constanza, San Juan de la Maguana y las zonas arroceras del Cibao, San José de Ocoa entre otras, con esta acción se fortaleció la confianza de los productor agropecuario local que fueron protegido de la caída brusca de los precios que suele acompañar a todo producto de consumo masivo, cuando el mismo acusa una sobre oferta en el mercado, se garantizar niveles estables de rentabilidad en la actividad agropecuaria nacional y más específicamente, dentro de los productores de los rubros agrícolas seleccionados.

Con estas acciones la población dispuso de un adecuado abastecimiento de productos de primera necesidad a bajos precios.

Los principales renglones adquiridos fueron: habichuelas, arroz, leche líquida, leche polvo, cebolla, pasta alimenticias, pollo, entre otros. Estos agroalimentos fueron comercializados través de los programas de la Cadena de agromercados, Bodegas Populares Fijas Focalizadas, Mercados de Productores y Bodegas Móviles, que implementó la institución a lo largo de dicho periodo.

Las ventas de productos agroalimentarios llevadas a cabo por el Instituto durante este periodo 2013 ascendieron a **RD\$ 340,269,133.34**. De este valor, el **48.97%**, es decir, unos **RD\$ 166,630,341.45** correspondió a las ventas de los Agromercados; un 13.76 % es decir unos **RD\$ 46,831,463.94** a las Bodegas Populares Fijas Focalizadas , un **18.65%**, es decir **RD\$ 63,470,981.28** a las ventas de los Mercados de productores, un **18.61 %** es decir **RD\$63,336,346.67** a la ventas de Bodegas Móviles.

Se pudo determinar, en el transcurso del indicado período, que los agroalimentos de mayor aceptación por parte del público consumidor fueron: arroz, cebolla, papa, habichuela y ajo los cuales, al igual que los demás alimentos ofertados, mantuvieron niveles de precios asequibles a los sectores populares. Fueron beneficiados unos **1,827,469** consumidores lo que

representa una **365,493** familias beneficiadas en los programa ejecutados. En la ejecución de los programas se ha generado **1,500** empleos directos, **600** empleos indirectos. Se Desarrollo y se ejecuto **169** Mercados de Productores, **21** Bodegas Fijas, **2,500** Bodegas Móviles, **12** Agromercados en total se celebros unos **2,702** eventos de comercialización a nivel nacional.

Los consumidores obtuvieron ahorro en las compras de sus productos aproximadamente de alrededor de un **34%**, con estas cifras se pone de manifiesto una vez más que los programas han proporcionado a los productores nacionales, espacios apropiados para la comercialización directamente su cosecha entre los consumidores que asiste a las diferentes programas ejecutados por la institución en el cual estos ha aumentado su capacidad de consumo de los consumidores proporcionando alimentos de buena calidad y mejoro los niveles de nutrición de la población de menores ingresos. Se genero un movimiento económico de **RD\$ 469.16** millones en los programas ejecutado por el **INESPRE**.

Se aumentó la capacidad de consumo de las familias beneficiarias del programa proporcionándoles alimentos de buena calidad e inocuo a precios bajos. Se benefició a los consumidores garantizando precios justos de los productos agropecuarios.

Otra acción de relevancia puesta en ejecución fue la habilitación de la red de Supermercados del INESPRES, para su conversión en Agromercados, en efecto, estos constituyen un mercado especializado en el cual se comercializan de una manera más eficiente e inocuo los diferentes productos agrícolas, especialmente los de tipos perecederos, logrando así una mayor cobertura en lo referente a la distribución de productos.

El propósito fundamental de los Agromercados es tener a disposición una infraestructura y un sistema de comercialización que permita un proceso de acopio y mercadeo, principalmente de productos agrícolas perecederos, los que incluyen las diferentes variedades de frutas, hortalizas, bulbos y víveres. Se han establecidos Agromercados en la Sede Principal, La Romana, El Valle, Pedro Brand, El Seibo, Sabana De La Mar, Pedro Sánchez, Santiago, UASD, Hermandad De Pensionados.

El INESPRES percibió ingresos por un monto de **RD\$ 1,172,679,039** que correspondieron a ventas de productos comestibles, aportes recibidos del Gobierno Central que se utilizaron en el pago de nómina, gastos operativos, programas de compra de productos y en otras actividades, y por otros conceptos.

En relación con los egresos, los mismos ascendieron en dicho año a **RD\$ - 1,166,101,246.00**. Los principales conceptos de estas erogaciones fueron las

compras de productos, los gastos operacionales, los servicios personales y no personales, así como el pago de prestaciones laborales y entre otros.

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

MISIÓN:

“Ofrecer apoyos y brindar servicios dentro del sistema nacional de comercialización agropecuaria para mejorar la rentabilidad y competitividad de los agro productores y la capacidad de compra de los consumidores nacionales, muy especialmente de aquellos de menor nivel de ingreso; promoviendo, a estos fines, la focalización con transparencia del abasto alimentario”.

VISIÓN:

“ Institución rectora del proceso de comercialización en su rol de ente normativo y de facilitador, contribuyendo con ello a la reducción de los márgenes de intermediación en beneficio del productor y del consumidor, realizando sus acciones con eficiencia, eficacia y transparencia”.

Constituyen los lineamientos de política dentro de la nueva misión y visión del INESPRES.

BREVE RESEÑA HISTÓRICA DEL INSTITUTO DE ESTABILIZACIÓN DE PRECIOS –INESPRE-

El Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE) fue creado mediante la Ley No.526 del 11 de diciembre del año 1969, teniendo su sede en Santo Domingo, capital de la República Dominicana. Este organismo es una institución de carácter autónomo y con patrimonio propio, e investido de personalidad jurídica, con todos los atributos inherentes a esta condición.

- a) Desarrollar una dotación de infraestructura y servicios de logística para apoyar la producción y comercialización de bienes y servicios con el propósito de reducir costos y elevar la productividad.
- b) Fortalecer y facilitar el acceso a los sistemas d información e inteligencia de mercado de los productos agropecuarios y forestales, a través del uso de las TIC.
- c) Desarrollar un sistema de sanidad e inocuidad agroalimentaria integrado, moderno y eficiente que involucre a todos los actores de la cadena productiva.
- d) Impulsar formas eficientes de provisión de infraestructura servicios e insumos que eleven la calidad y productividad de los procesos de producción y distribución agroalimentaria.

- e) Fomentar el establecimiento de mercados en los que los productores agropecuarios del país puedan mercadear sus cosechas, reduciendo la intermediación, beneficiándose a sí mismos y a los consumidores;
- f) Establecer el sistema de información de precios y mercados, para que los productores tengan claras expectativas de las variaciones que habrán de presentarse en los mercados;
- g) Fomentar el establecimiento de centros de empaque en las zonas productoras, como medio de elevar el valor agregado de la producción agrícola;
- h) Establecer reservas estratégicas de productos sensibles, siempre y cuando las condiciones del mercado lo ameriten.
- i) Identificar y promover nuevas oportunidades de inversión en el área de la comercialización agropecuaria;
- j) Establecer centros de capacitación y adiestramientos a los productores con la finalidad de elevar en éstos su capacidad de gestión en comercialización agropecuaria;
- k) Establecer sistemas de apoyo directo focalizado a los productores.
- l) Reforzar el papel del INESPRES como ente mediador y facilitador, para que conjuntamente con las demás instituciones que conforman el sector agropecuario, contribuya a solucionar conflictos entre grupos del sector.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

El instituto de estabilización de precios (INESPRE) se administra a través de una sólida estructura orgánica que responde a los lineamientos de política de la institución y a los requerimientos de los programas trazados en el plan Operativo que para cada año se elabora. Mediante la nueva estructura se establecieron responsabilidades jerárquicas para la toma de decisiones y delegación d funciones y autoridad. Este proceso condujo a la adopción de los siguientes niveles jerárquicos.

ALTA DIRECCIÓN

Constituye el más alto nivel de gestión. En el mismo se define la política general de la Institución y se toman las decisiones sobre los aspectos generales y particulares de dicha política. Esta compuesto por dos órganos: el Directorio Ejecutivo, Dirección Ejecutiva conjuntamente con la Sub-Dirección Ejecutiva. El primero traza las políticas institucionales, administrativas y de comercialización en armonía con los objetivos y políticas generales del sector agropecuario. Además aprueba el plan operativo y el presupuesto de la institución. Esta integrado por (9) nueve miembros que son:

- 1- El Secretario de Estado de Agricultura, quien lo preside.
- 2- El Administrador del Banco Agrícola.
- 3- El Secretario de Industria y Comercio

- 4- El Administrador del instituto de Desarrollo y crédito cooperativo.
- 5- El Director del Instituto Agrario Dominicano.
- 6- El Gobernador del Banco Central de la República Dominicana
- 7- Un representante de la Asociación Dominicana de Hacendado y agricultores, Inc.
- 8- Un representante de la Asociación de Industria de la República dominicana.
- 9- Un representante de la Cámara de comercio, agricultura e Industria del Distrito Nacional. Y el Director Ejecutivo del INESPRES, quien funge como secretario del Organismo.

El Directorio Ejecutivo tiene como propósito, conocer todo lo concerniente a la política, así como a los planes y actividades del Instituto para su aprobación o rechazo, según las consideraciones de sus miembros. Para estos fines, el Directorio se reúne ordinariamente por lo menos cada 15 días previa convocatoria del Director Ejecutivo o cuando lo soliciten por lo menos tres de sus miembros. La Dirección Ejecutiva tiene como propósito la administración del Instituto. El Director Ejecutivo es su representante legal. Forma parte de este órgano la Subdirección Ejecutiva.

El Director Ejecutivo y el Subdirector tienen entre sus principales funciones:

- ✓ Cumplir y hacer cumplir las resoluciones emanadas del Directorio;

- ✓ Someter al Directorio para el conocimiento de éste, los planes y programas de la Institución;
- ✓ Rendir informes de gestión.

**PRINCIPALES FUNCIONARIOS DEL INSTITUTO
DE ESTABILIZACION DE PRECIOS –INESPRE-**

RADHAMES ZORRILLA OZUNA

Director Ejecutivo

LIC. ALBERTO ABREU

Sub-Director

LIC. DOMINGO NÚÑEZ POLANCO

Sub-Director/Gerente de Planificación

LIC. RAMON FIGUEROA

Sub-Director/Gerente de Comercialización

LIC. JUAN ANTONIO CESPEDES

Sub-Director/Gerente Administrativo

LIC. FRANKLIN WHITE

Sub-Director/Gerente de Abastecimiento y Logística

LIC. JUAN A. LEDESMA

Contralor General

LIC. FELIPE TAPIA MERAN

Consultor Jurídico

LIC. HUASCAR PRESTOL

Gerente Gestión Humana

ING. VICTOR OZUNA

Gerente De Ingeniería

ASPECTOS DE COMERCIALIZACION.

OPERACIONES DE COMPRA Y VENTA DE PRODUCTOS.

OPERACIONES DE COMPRA

El Instituto realizó compras directas de origen local agroalimentarios que ascendieron a **RD\$441,048,522.39**, no se realizo importaciones, estos fueron vendidos a los consumidores a precios asequibles, con estas acciones la población dispuso de un adecuado abastecimiento de productos de primera necesidad a bajos precios.

Con estas compras, Se favoreció a productores nacionales **3,000** productores agrícolas y **1,000** productores agroindustriales, principalmente del Valle de Constanza, San Juan de la Maguana y las zonas arroceras del Cibao, San José de Ocoa entre otras. Con esta acción se Fortaleció la confianza del productor agropecuario local protegiéndole de la caída brusca de precios que suele acompañar a todo producto de consumo masivo, cuando el mismo acusa una sobre oferta en el mercado, Se comercializar, significativos volúmenes de productos provenientes de la agropecuaria y agroindustriales nacional.

También se garantizar niveles estables de rentabilidad en la actividad agropecuaria nacional y más específicamente, dentro de los productores de los rubros agrícolas seleccionados.

La población dispuso de un adecuado abastecimiento de productos de primera necesidad a bajos precios. Los productos comprados durante el año fueron los siguientes: habichuela, arroz, leche líquida leche polvo, leche líquida, cebolla, pasta alimenticias, pollo, cebolla entre otros. Tal como se ilustra en los cuadros anexos relativos a las compras en el 2013.

Estos agroalimentos fueron comercializados través de las gerencias regionales y los programas la Cadena de agromercados, Plazas Agropecuarias, Mercados de Productores y Bodegas Móviles.

OPERACIONES DE VENTA

Durante el presente periodo 2013 los Programa de ventas de productos incrementó sus actividades a través de las acciones de comercialización ejecutada por la institución. Celebración de **2,702** eventos de comercialización a nivel nacional, Fueron beneficiados unos **1,827,469** consumidores lo que representa una **365,493** familias beneficiadas en los programa ejecutados, **3,000** productores locales y **1,000** productores agroindustriales, se ha generado **1,500** empleos directos, **600** empleos indirectos.

Se Desarrollo y ejecución de **12** Agromercados., **169** Mercados de Productores, **2,500** Bodegas Móviles y **21** Bodegas Fijas, Con estas acciones se aumentó la capacidad de consumo de las familias beneficiarias del programa proporcionándoles alimentos de buena calidad e inocuo a precios bajos. Mejorar los niveles de nutrición de la población de menores ingresos Abastecimiento directo a una parte de los consumidores de menores ingresos.

Se asignaron una adecuada amplitud a la gama de productos que conforman regularmente la oferta alimentaria del INESPRES

Los consumidores obtuvieron ahorro en las compras de sus productos aproximadamente de alrededor de un **34%**, con estas cifras se pone de manifiesto una vez más que los programas han proporcionado a los

productores nacionales, espacios apropiados para la comercialización directamente su cosecha entre los consumidores que asiste a las diferentes programas ejecutados por la institución en el cual estos ha aumentado su capacidad de consumo de los consumidores proporcionando alimentos de buena calidad y mejoro los niveles de nutrición de la población de menores ingresos.

Se genero un movimiento económico de **RD\$ 469.16** millones en los programas ejecutado por el **INESPRE**. También se aumentó la capacidad de consumo de las familias beneficiarias del programa proporcionándoles alimentos de buena calidad e inocuo a precios bajos.

Se benefició a los consumidores garantizando precios justos de los productos agropecuarios, los productos de mayor incidencia en los en estos programas fueron el Arroz, Habichuelas, Papa, Cebolla, plátanos, huevos, pollo, entre otros, tal como se ilustra en los cuadros anexos relativos a las ventas en el 2013.

Para la ejecución de estas acciones de comercialización, el INESPRES recibió aportes del Gobierno Central, los que se utilizaron para la compra de productos, gastos operativos, entre otros para la ejecución de estos.

PROGRAMAS DE COMERCIALIZACION

BODEGAS POPULARES FIJAS FOCALIZADAS

Este Programa nace con la finalidad de abastecer de productos básicos a los sectores empobrecidos del país; frenar la especulación y hacer llegar los productos a precios asequibles a la población a la que se le ofertó productos comestibles manejados en adecuadas condiciones de higiene y salubridad, dentro de infraestructuras modernas de comercialización.

En estas se beneficiaron a una gran cantidad de Familias. Fueron establecidas unas 21 Bodegas Populares Fijas Focalizadas a nivel nacional, que se ofertó productos comestibles manejados en adecuadas condiciones de higiene y salubridad, dentro de infraestructuras modernas de comercialización ubicadas en diferentes barrios de la provincia Santo Domingo e interior del país.

Las ventas ascendente en dicho periodo fue de a **RD\$ 46,831,463.94** que representa el **13.76 %** de las ventas totales. Entre los principales rubros comercializados en estas plazas figuraron: berenjenas, tayotas, huevos, yuca, plátano, papa, cebolla, guineo, batata y productos cárnicos.

MERCADOS DE MERCADOS

Durante el año 2013, se continuo con el desarrollo del programa se celebraron unos 169 Mercados de Productores, que beneficiaron a consumidores, productores agropecuarios y agroindustriales.

Las ventas ascendente en dicho periodo fueron de a **RD\$ 63,470,981.28** que representa el **18.65 %** de las ventas totales . Se ofertaron una gama de productos, tales como hortalizas, víveres, vegetales, frutas, embutidos, lácteos, jugos, entre otros.

CADENA AGROMERCADOS

Durante el periodo 2013, Otra acción de relevancia puesta en ejecución por la institución fue la habilitación de la red de Supermercados del INESPRES, para su conversión en Agromercados, en efecto, estos constituyen un mercado especializado en el cual se comercializan de una manera más eficiente e inocuo los diferentes productos agrícolas, especialmente los de tipos perecederos, logrando así una mayor cobertura en lo referente a la distribución de los mismos las ventas de los agromercados fueron **RD\$166,630,341.45** que representa el **48.97%** de las ventas totales.

El propósito fundamental de los Agromercados es tener a disposición una infraestructura y un sistema de comercialización que permita un proceso de acopio y mercadeo, principalmente de productos agrícolas perecederos, los que incluyen las diferentes variedades de frutas, hortalizas, bulbos y víveres.

La presente administración del instituto, aumento la cadena agromercados instalando a 12 agromercados ubicados:

- ✓ El Seibó
- ✓ El Valle
- ✓ Hato Mayor
- ✓ Hermandad de Pensionados de las FF. AA,
- ✓ Miches

- ✓ Pedro Brand ,
- ✓ Pedro Sánchez
- ✓ Romana
- ✓ Sabana de la Mar
- ✓ Santiago
- ✓ Sede Principal INESPRES
- ✓ UASD-Zona Universitaria

BODEGAS POPULARES MÓVILES

Durante el año 2013, con la venta de productos de primera necesidad, celebraron unas 2,500 bodegas populares móviles, que beneficiaron a consumidores, productores agropecuarios y agroindustriales, que fueron ubicada en diferentes barrios marginales de los diferentes municipios e interior del país. Las ventas ascendido a **RD\$63,336,346.67** que representa el 18.61 % de las ventas totales .

ASPECTOS FINANCIEROS.

Durante el periodo 2013, una acción de relevancia llevada a cabo por el INESPRES, lo ha constituido el manejo de las finanzas en efecto, gracias al apoyo financiero del Gobierno del Señor Presidente Danilo Medina Sánchez se ha contribuido no solo a mejorar la situación financiera de los productores y suplidores, sino que ha levantado la confianza y credibilidad del INESPRES en el seno de la opinión pública.

En la actualidad la Institución mantiene al día sus compromisos económicos, generado en la institución tanto con los productores agropecuarios, así como con entidades bancarias y demás suplidores.

En este sentido la institución percibió ingresos por un monto de **RD\$1,172,679,039.00** que correspondieron a ventas de productos comestibles, aportes recibidos del Gobierno Central que se utilizaron en el pago de nómina, gastos operativos, programas de compra de productos y en otras actividades, y por otros conceptos.

En relación con los egresos, los mismos ascendieron en dicho año a **RD\$1,166,101,246.00**. Los principales conceptos de estas erogaciones fueron las compras de productos, los gastos operacionales, los servicios personales y no personales, así como el pago de prestaciones laborales y otros.

ASPECTOS GENERALES.

DIRECTORIO EJECUTIVO

Durante el año 2013, el Directorio Ejecutivo del INESPRES, órgano máximo de dirección, tuvo a bien realizar las siguientes actividades:

- ✓ Realización de unas (07) sesiones de trabajo.
- ✓ Conocimiento y aprobación del presupuesto institucional correspondiente al año 2014.
- ✓ Otorgamiento de múltiples autorizaciones a la Dirección Ejecutiva para la realización de compras de productos alimentarios en el ámbito local.

DIRECCIÓN EJECUTIVA

Durante el año 2013, la Dirección Ejecutiva desarrolló sus actividades cumpliendo a cabalidad las disposiciones aprobadas por el Directorio Ejecutivo. Las principales actividades llevadas a cabo por esta instancia fueron las que se presentan a continuación:

- ✓ Conocimiento y aprobación por el Directorio Ejecutivo, de la reestructuración institucional acorde con los nuevos lineamientos de políticas definidos por las actuales autoridades.
- ✓ Participación de una reunión con el Directorio Ejecutivo.
- ✓ Autorización de las compras de productos alimenticios en el mercado local para ser vendidos en los programas ejecutados por el INESPRE durante el año 2013.
- ✓ Celebración de reuniones con asociaciones de productores.
- ✓ Realización de múltiples ruedas de prensa para informar a la población asuntos de interés concernientes a las actividades de la Institución.
- ✓ Autorización de donaciones de productos alimentarios a instituciones benéficas.
- ✓ Reunión con varias comisiones de productores agropecuarios.

GERENCIA DE PLANIFICACIÓN

La Gerencia de Planificación realizó durante 2013 una efectiva labor como órgano de apoyo de la Dirección Ejecutiva. Entre las principales actividades realizadas por esta gerencia, se cuentan las siguientes:

- ✓ Elaboración y suministro de informaciones a instituciones públicas y privadas, así como a personas individuales.
- ✓ Ejecución mensual del presupuesto de acuerdo a lo devengado y percibido en el año 2013.
- ✓ Elaboración de fichas y perfiles de los proyectos de inversión a ser ejecutados en el 2014.
- ✓ Elaboración de informes de gestión.
- ✓ Elaboración del presupuesto para la solicitud de las transferencias al Gobierno Central correspondiente al año 2014.
- ✓ Conclusión y entrega de la ejecución presupuestaria de cada mes.
- ✓ Codificación de las disponibilidades mensuales para la elaboración de la ejecución presupuestaria.
- ✓ Digitación y revisión de la ejecución presupuestaria mensuales.
- ✓ Recopilación, digitación, análisis y Actualización de informaciones estadísticas generadas por las acciones de comercialización del INESPRES.

- ✓ Continuación de la recopilación de informaciones concernientes a la existencia de productos que tienen en almacén.
- ✓ Solicitud y recopilación de actividades generadas en las diferentes gerencias elaboración del informe el año 2013.
- ✓ Digitación de las informaciones concernientes a las actividades generada en las diferentes gerencias para la elaboración del informe cuatrimestral de actividades del -INESPRE-
- ✓ Participación de los técnicos en diversas reuniones organizadas por la Sub-Dirección.
- ✓ Participación en seminarios, charlas y cursos en asuntos de interés.
- ✓ Elaboración de documento con informaciones básicas relativas al INESPRES, solicitado por la Secretaria de Estado de Agricultura.
- ✓ Elaboración de la Memoria del Instituto correspondiente al año 2013.
- ✓ Formulación del Ante-proyecto de Presupuesto del Instituto para el 2014.
- ✓ Actualización Manuales Institucionales
- ✓ Elaboración de un auto diagnóstico institucionalidad.
- ✓ Continuación del Marco Común de Evaluación (Modelo CAF), en coordinación con la Gerencia de Recursos Humanos.
- ✓ Elaboración del manual de funciones de la Gerencia de Bienestar Social.
- ✓ Publicación y promoción de la institución a través del Internet.

- ✓ Se continúa con la Implementación del **Sistema De Norma Básica De Control (NOBACI)**, mediante la ejecución del plan de ajuste resultante, después del auto- diagnóstico.
- ✓ Participación en la revisión del código de ética institucional

GERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN

Las actividades desarrolladas se sintetizan de la siguiente forma:

- ✓ Participación en la adquisición de productos comprados en el mercado local que se mercadearon en los programas ejecutados por el INESPRES aprobado por el Directorio Ejecutivo por un valor de **RD\$441,048,522.39**.
- ✓ Recopilación de las informaciones del volumen comprados de los productos agropecuarios por el INESPRES.
- ✓ Evaluación mensual de las compras de productos alimenticios en el mercado local para ser vendidos en los programas ejecutados por el INESPRES durante el año 2013.
- ✓ Reunión con varias comisiones de productores agropecuarios.
- ✓ Apoyo a las organizaciones agropecuarias, la capacidad gerencial en el campo y la comercialización de las ofertas productivas de la micro, pequeña y mediana empresa agropecuaria y agroindustriales que ha contribuido a elevar el nivel de productividad y rentabilidad de los productores involucrados, en el mismo.
- ✓ Fortaleció la confianza del productor agropecuario local protegiéndole de la caída brusca de precios que suele acompañar a todo producto de consumo masivo, cuando el mismo acusa una sobre oferta en el mercado.

- ✓ Garantizar niveles estables de rentabilidad en la actividad agropecuaria nacional y más específicamente, dentro de los productores de los rubros agrícolas seleccionados.

GERENCIA FINANCIERA

Las principales actividades llevadas a cabo por esta gerencia durante el año 2013, las principales actividades desarrolladas por esta Gerencia en coordinación con los órganos que la conforman, fueron como sigue:

- ✓ Elaboración cheques de pago de la compras a los productores agropecuarios y compañía agroindustriales.
- ✓ Revisión y control de las solicitudes de cheques enviadas por los diferentes órganos de la Institución.
- ✓ Recepción y control de efectivo en los programas ejecutado por el INESPRES.
- ✓ Elaboración del flujo de egreso e ingresos de la institución.
- ✓ Otras acción de relevancia llevada a cabo por el INESPRES, lo ha constituido el manejo de las finanzas en efecto, gracias al apoyo financiero del Gobierno del Señor Presidente Danilo Medina Sánchez se ha contribuido no solo a mejorar la situación financiera de los productores y suplidores, sino que ha levantado la confianza y credibilidad del INESPRES en el seno de la opinión pública.
- ✓ En la actualidad la Institución mantiene al día sus compromisos económicos, generado en la institución tanto con los productores agropecuarios, así como con entidades bancarias y demás suplidores.

GERENCIA DE AUDITORIA

Las principales actividades llevadas a cabo por esta gerencia durante el año 2013, estuvieron orientadas al cumplimiento efectivo de sus funciones dentro de la Institución. Entre las que se pueden citar:

- ✓ Revisión pagos por concepto de compras de productos como arroz, habichuela, papa, pollo, cebolla y otros.
- ✓ Participación en los diferentes Mercados de productores llevados a cabo por el INESPRES.
- ✓ Realización de arqueos de caja.
- ✓ Fiscalización decomisos de productos.
- ✓ Fiscalización y control de los refrigerios, viáticos, creación de fondos, y traslados de equipos.
- ✓ Realización de inventario de productos en las Bodegas Populares Fijas Focalizadas, Mercados de Productores y la Cadena Agromercados.
- ✓ Fiscalización, recepción y traslado de mobiliarios y equipos.
- ✓ Elaboración de informes de operaciones de los mercados de productores.

GERENCIA DE INGENIERÍA

Las principales actividades llevadas a cabo por esta gerencia durante 2013, esta gerencia dio apoyo al proceso de comercialización el INESPRES la cual estuvieron orientadas al cumplimiento efectivo relativas a las edificaciones y mantenimiento de las infraestructuras de todas las dependencias del INESPRES.

- ✓ Realizó las siguientes actividades Elaboración de presupuestos de remodelación y construcción de algunas instalaciones del INESPRES, reparaciones de las instalaciones de la Institución.
- ✓ Reconstrucción y rehabilitación de infraestructura a nivel nacional destacándose la reconstrucción de la Sede Principal, Herrera, el Seíbo, Hato Mayor, Barahona, San Juan De La Maguana, Santiago, Baní, Azua, Puerto Plata, entre otros.

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS Y SEGURIDAD SOCIAL

Esta gerencia durante el año 2013 encargada de todo lo relacionado con el manejo del personal de la institución, Se implemento de un conjunto de acciones encaminadas a lograr el fortalecimiento estructural e institucional del INESPRES, para lo cual se previó como punto de partida la realización de un diagnóstico con el fin de evaluar los requerimientos y cambios que sean necesarios, este que reflejo las transformaciones y logros alcanzados desarrolló las siguientes actividades principales:

- ✓ Actualización de las Políticas y Normas de Evaluación Desempeño.
- ✓ Apoyo a las organizaciones agropecuarias, la capacidad gerencial en el campo y la comercialización de las ofertas productivas del micro, pequeña y mediana empresa agropecuaria y agroindustriales que ha contribuido a elevar el nivel de productividad y rentabilidad de los productores involucrados, en el mismo.
- ✓ Charlas de Orientación a la Empleomanía
- ✓ Cursos de Adiestramiento Empleados
- ✓ Elaboración de acciones de personal tales como: nombramientos, cancelaciones, promociones, traslados, renunciaciones, licencias médicas y otros.

- ✓ En lo que se refiere a la inocuidad de los alimentos y la seguridad alimentaria recientemente se desarrollo un taller para el mejoramiento de la seguridad alimentaria y establecimiento de un sistema transparente de comercialización y de buenas prácticas agrícolas. Este taller fue impartido por técnicos del Ministerio de Agricultura.
- ✓ Este garantizo una mayor eficiencia en el desempeño a nivel organizativo con la realización de una atinada restructuración y creación de nuevas Gerencias.
- ✓ Se otorgó Medalla al merito a empleados de la institución de más de 25 años el Sector Publico
- ✓ Participación en la revisión del código de ética institucional
- ✓ Puesta en funcionamiento del Buzón de Sugerencias
- ✓ Realización de Eventos de Capacitación y Adiestramientos en las Áreas de Informáticas, Contabilidad presupuestos entre otros a 332 empleados
- ✓ Revisión y actualización de los archivo del personal de la institución
- ✓ Se adecuo la estructura orgánica de la Institución a los requerimientos y reformas del sector.
- ✓ Se continúa con la aplicación y continuación del Marco Común de Evaluación (Modelo CAF), en coordinación con la Gerencia de Recursos Humanos y Planificación.
- ✓ Se continúa con la Implementación del sistema de Valoración de Riesgo.

- ✓ Se dio inicio al proceso de restructuración organizacional de la institución, la cual implicó la supresión de determinados órganos, la modificación de algunos, así como nuevas creaciones.
- ✓ Se evaluaron 805 empleados de diferentes gerencias de la institución el cual se evaluó el desempeño en su área de trabajo.

OTROS LOGROS INSTITUCIONAL.

- ✓ Actualización de las Políticas y Normas de Evaluación Desempeño.
- ✓ Autorización de donaciones de productos alimentarios a instituciones benéficas y personas particulares.
- ✓ Con la finalidad de dar apoyo al proceso de comercialización el INESPRES puso en ejecución un amplio y vasto programa de reconstrucción y rehabilitación de infraestructura a nivel nacional destacándose la reconstrucción de la Sede Principal, Herrera, el Seíbo, Hato Mayor, Barahona, San Juan De La Maguana, Santiago, Baní, Azua, Puerto Plata, entre otros.
- ✓ Conocimiento y aprobación por el Directorio Ejecutivo, de la reestructuración institucional acorde con los nuevos lineamientos de políticas definidos por las actuales autoridades.
- ✓ Elaboración del código de ética y el plan anual de Ética
- ✓ Elaboración del manual de funciones de la Gerencia de Bienestar Social.
- ✓ En lo que se refiere a la inocuidad de los alimentos y la seguridad alimentaria recientemente se desarrollo un taller para el mejoramiento de la seguridad alimentaria y establecimiento de un sistema transparente de comercialización y de buenas prácticas agrícolas. Este taller fue impartido por técnicos del Ministerio de Agricultura.
- ✓ Fiscalización decomisos de productos.

- ✓ Fortaleció la confianza del productor agropecuario local protegiéndole de la caída brusca de precios que suele acompañar a todo producto de consumo masivo, cuando el mismo acusa una sobre oferta en el mercado.
- ✓ Garantizar niveles estables de rentabilidad en la actividad agropecuaria nacional y más específicamente, dentro de los productores de los rubros agrícolas seleccionados.
- ✓ Otras acción de relevancia llevada a cabo por el INESPRES, lo ha constituido el manejo de las finanzas en efecto, gracias al apoyo financiero que ha contribuido no solo a mejorar la situación financiera de los productores y suplidores, sino que ha levantado la confianza y credibilidad del INESPRES en el seno de la opinión pública.
- ✓ Publicación y promoción de la institución a través del Internet.
- ✓ Realización de Eventos de Capacitación y Adiestramientos en las Áreas de Informáticas, Contabilidad presupuestos entre otros a 332 empleados
- ✓ Realización de inventario de productos en las Bodegas Populares Fijas Focalizadas, Mercados de Productores y la Cadena Agromercados.
- ✓ Revisión y actualización del programa de inducción general
- ✓ Se otorgó Medalla al merito a empleados de la institución de más de 25 años el Sector Publico
- ✓ Se realizo un auto diagnóstico y aplicando las mejoras necesarias para alcanzar mayores niveles de institucionalidad.

- ✓ Se continúa con la aplicación y continuación del Marco Común de Evaluación (Modelo CAF), en coordinación con la Gerencia de Recursos Humanos y Planificación.
- ✓ Se continúa con la Implementación del **Sistema De Norma Básica De Control (NOBACI)**, mediante la ejecución del plan de ajuste resultante, después del auto- diagnóstico.
- ✓ Se continúa con la Implementación del sistema de Valoración de Riesgo.
- ✓ Se creo el comité de Auditoria.
- ✓ Se dio inicio al proceso de reestructuración organizacional de la institución, la cual implicó la supresión de determinados órganos, la modificación de algunos, así como nuevas creaciones.
- ✓ Se elaboro el Mapa de Riesgo de la institución.
- ✓ Se evaluaron 805 empleados de diferentes gerencias de la institución
- ✓ Se garantizo una mayor eficiencia en el desempeño a nivel organizativo con la realización de una atinada reestructuración y creación de nuevas Gerencias. Para estas acciones la Institución se adaptó a los nuevos lineamientos de las autoridades del Ministerio de Administración Pública para la organización y mejora de los métodos y procedimientos organizacionales.
- ✓ Se presento el proyecto para la creación de la Gerencia de Bienestar Social.

- ✓ Se reinstalo el seguro medico y se rescato la Unidad Médica, ubicada en la sede principal.

ANEXOS

CUADRO No. 1			
INSTITUTO DE ESTABILIZACION DE PRECIOS -INESPRES-			
COMPRAS DE PRODUCTOS LOCALES			
PERIODO ENERO-DICIEMBRE 2013			
EXPRESADO EN CANTIDADES			
PRODUCTOS	EXPRESADO	CANTIDAD	VALOR RDS
	EN		
ACEITE	CAJAS	8.614,29	13.489.982,61
AJO EN PASTA	CAJAS	2.519,61	4.289.779,71
ARROZ	QQS	23.361,43	42.050.571,43
AZUCAR REFINO	QQS	973,71	1.704.021,43
AZUCAR CREMA	QQS	19.187,14	20.705.121,28
BATATA	QQS	5.073,50	6.774.559,65
CASABE	UNIDAD	7.268,57	251.710,63
CEBOLLA	QQS	994,29	1.611.842,59
COMBO	UNIDAD	25.892,57	3.366.576,70
COLORO	CAJAS	3.961,71	4.161.365,88
HABICHUELA	QQS	6.068,56	19.722.824,64
HARINA DE MAIZ	50/1 FARDO	1.534,48	1.263.000,00
HUEVOS	30/1 CARTON	10.861,71	2.181.839,94
MAIZ DULCE	24/1 CAJAS	1.178,57	2.222.100,19
PAPA	QQS	1.949,91	3.494.238,29
PASTA ALIMENTICIA	20/1 FARDO	2.571,43	1.609.696,16
PASTA DE TOMATE	CAJAS	1.027,34	1.289.879,59
PICA PICA	100/1 CAJAS	1.018,29	1.649.629,80
PLATANO	MILLAR	1.602,81	13.623.848,57
EMBUTIDOS	QQS	3.428,57	18.994.285,71
POLLO	QQS	411,43	2.221.714,29
LECHE CARNETION	48/1 CAJAS	857,14	2.125.844,34
AVENA	1/40 FALDO	4.560,00	5.472.000,00
OTROS			266.772.088,97
TOTAL GENERAL			441.048.522,39
FUENTE: GERENCIA DE COMERCIALIZACION			
ELABORADO: DIVISION DE ESTADISTICAS, GERENCIA DE PLANIFICACION			
CIFRAS PRELIMINAR			

CUADRO No.2			
INSTITUTO DE ESTABILIZACION DE PRECIOS-INESPRES-			
VENTAS DE PRODUCTOS			
ENERO-DICIEMBRE 2013			
EXPRESADO EN CANTIDAD			
BODEGAS PUNTOS FIJOS			
PRODUCTOS	EXPRESADO	CANTIDAD	VALOR RDS
	EN		
OTROS			46.831.463,94
SUB-TOTAL			46.831.463,94
MERCADO DE PRODUCTORES			
ACEITE 128 ONZAS	CAJA 1/4	404,00	442.780,00
ACEITE 16 ONZAS	CAJAS 1/24	88,83	81.028,00
ACEITE 64 ONZAS	CAJAS 1/8	254,35	315.758,67
AJO	QQS	77,21	470.190,67
ARROZ SELECTO	QQS	16.306,25	29.351.256,00
CEBOLLA	QQS	234,37	516.106,67
HABICHUELAS ROJA	QQS	68,16	170.489,33
HARINA DE MAIZ	FALDO1/25	209,63	56.854,67
HUEVOS	30/1 CARTON	8.323,56	832.849,33
PASTA ALIMENTICIAS	FALDO 1/20	401,27	121.349,33
PAPA	QQS	303,21	303.870,67
PLATANOS	MILLAR	212,33	872.982,67
SARDINA PICA PICA	CAJAS 1/100	112,87	113.338,67
COMBO	UNIDADES	813,33	87.412,00
SAZON	CAJAS 1/12	71,47	69.380,00
GUANDULES VERDE	CAJAS 1/24	109,81	64.708,00
AJIES	QQS	36,80	70.774,67
OTROS		-	29.529.851,94
SUB-TOTAL			63.470.981,28
AGROMERCADOS			
PRINCIPAL I			28.346.516,39
HERMANDAD DE PENSIONADO II			25.083.889,69
UASD III			20.014.806,44
SANTIAGO IV			21.219.206,93
HATO MAYOR V			14.024.929,05
PEDRO DE SANCHEZ VIII			9.191.542,75
SABANA DE LA MAR SUPER IX			12.265.513,36
SEIBO X			17.077.061,91
PEDRO BRND XI			16.757.270,32
SUPER LA ROMANA XII			1.316.616,67
SUPER EL VALLE			1.332.987,95
SUB-TOTAL			166.630.341,45
BODEGAS POPULAR MOVILES			
OPERATIVOS			63.336.346,67
SUB-TOTAL			63.336.346,67
TOTAL			340.269.133,34
CIFRAS PRELIMINAR			
FUENTE: GERENCIA FINANCIERA DEPTO DE CONTABILIDAD			
ELABORADO: DIVISION DE ESTADISTICAS, GERENCIA DE PLANIFICACION			