



**REPÚBLICA DOMINICANA**

**INSTITUTO DE ESTABILIZACIÓN DE PRECIOS  
-INESPRE-**

**MEMORIA INSTITUCIONAL**

**AÑO 2014**

# **INDICE**

	<b>PAGINAS</b>
<b>I.-PRESENTACION</b>	4
<b>II.- RESUMEN EJECUTIVO</b>	5
<b>III. INFORMACIONES INSTITUCIONAL</b>	9
<b>3.1.-MISIÓN</b>	
<b>3.2.-VISIÓN</b>	
<b>3.3.-BREVE RESEÑA HISTÓRICA DEL</b>	10
<b>INSTITUTO DE ESTABILIZACIÓN DE PRECIOS</b>	
<b>-INESPRE-</b>	
<b>3.4.-ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL</b>	12
<b>3.4.1.-ALTA DIRECCIÓN</b>	
<b>V.-PRINCIPALES FUNCIONARIOS DEL</b>	14
<b>INSTITUTO DE ESTABILIZACION DE PRECIOS</b>	
<b>-INESPRE-</b>	
<b>VI.-ASPECTOS DE COMERCIALIZACIÓN.</b>	15

<b>6.1.-OPERACIONES DE COMPRAS Y VENTAS DE PRODUCTOS.</b>	15
<b>6.1.1.- COMPRAS DE PRODUCTOS</b>	15
<b>6.1.2.-CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES</b>	17
<b>6.2.-VENTASDE PRODUCTOS</b>	17
<b>6.2.1.-PROGRAMAS DE COMERCIALIZACION</b>	18
<b>6.2.1.1- BODEGAS POPULARES FIJAS FOCALIZADAS</b>	19
<b>6.2.1.2-MERCADOS DE PRODUCTORES</b>	20
<b>6.2.1.3.- AGROMERCADOS</b>	21
<b>6.2.1.4.- BODEGAS POPULARES MÓVILES</b>	
<b>VI-ASPECTOS FINANCIEROS.</b>	22
<b>VII.-OTRAS EJECUTORIAS</b>	26
<b>VIII.-ANEXOS</b>	27

## **I.- PRESENTACION**

El Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE), tiene el honor de presentar la Memoria Anual, correspondiente al año 2014, conteniendo las actividades más sobresalientes realizadas por cada una de sus dependencias, con la finalidad de rendir cuentas a las autoridades del Gobierno Nacional y a la ciudadanía en general.

Otros aspectos que aborda esta Memoria, es la ejecución de las actividades y eventos realizados por los distintos órganos de la Institución, que sirven de apoyo a la concretización de los objetivos plasmados tanto en el Plan Estratégico 2012-2015, como en el Plan Operativo Anual 2014, acorde con los lineamientos generales trazados por el Superior Gobierno para el Sector Público Agropecuario.

Las actividades más sobresalientes realizadas por cada una de las Gerencias que conforman esta Institución, manejan los diferentes componentes de la estructura organizativa, que unidos a los principales actores del proceso de comercialización: productores y consumidores, satisfacen las expectativas esperadas en los resultados, logros e impacto social de los sectores empobrecidos del país. Son parte de esos componentes: la organización y desarrollo de los Mercados de Productores, AgroMercados, Bodegas Populares Fijas Focalizadas y Bodegas Populares Móviles.

**LIC. JORGE RADHAMES ZORRILLA OZUNA**

**DIRECTOR EJECUTIVO**

## **II.-RESUMEN EJECUTIVO**

El Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE) fue creado mediante **la Ley No.526 del 11 de diciembre del año 1969**, teniendo su Sede Principal en Santo Domingo, capital de la República Dominicana. Este organismo es una Institución de carácter autónomo y con patrimonio propio, e investido de personalidad jurídica, con todos los atributos inherentes a esta condición.

El objetivo principal del Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE) es el de regular los precios de productos agropecuarios, cuando la situación de dichos productos en el Mercado Nacional, a juicio del INESPRES lo requiera, a través de los procesos de oferta y demanda de los mismos, apegados a los lineamientos políticos de la nueva misión y visión del INESPRES.

**“Ofrecer apoyos y brindar servicios dentro del Sistema Nacional de Comercialización Agropecuaria, para mejorar la rentabilidad y competitividad de los Agro-Productores y la capacidad de compra de los consumidores nacionales, muy especialmente de aquellos de menor nivel de ingreso; promoviendo, a estos fines, la focalización con transparencia del abastoalimentario”.** Mientras la visión **“Institución rectora del proceso de comercialización, en su rol de ente normativo y de facilitador, contribuyendo con ello a la reducción de los márgenes de intermediación, en beneficio del productor y del consumidor, realizando sus acciones con eficiencia, eficacia y transparencia”.**

Durante el año 2014, el Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE) llevó a cabo a nivel nacional, múltiples actividades dentro de su correspondiente ámbito de actuación. Las más relevantes de estas acciones fueron las que se pasan a reseñar en lo que sigue:

Se ejecutaron compras de productos agroalimentarios de origen local ascendentes a **RD\$77.787,471.63**, no se realizó importación de productos en este año. Con estas compras, el INESPRES beneficióSe beneficiaron alrededor a **1,000** micros, pequeños y medianos Agroindustriales y **3,800** Productores Agrícolas principalmente del Valle de Constanza, San Juan de la Maguana, San Francisco de Macorís, San José de Ocoa, línea noroeste, entre otras.

Los principales renglones adquiridos por los consumidores fueron: habichuelas,cebolla, aceite, huevos, pastas alimenticias, entre otros. Estos agroalimentos fueron comercializados través de los Programas de AgroMercados, Bodegas Populares Fijas Focalizadas, Mercados de Productores y Bodegas Populares Móviles. Con estas acciones la población dispuso de un adecuado abastecimiento de productos de primera necesidad a bajos precios.

Es importante destacar que en referido año la institución implementó una nueva modalidad de su participación en el mercado, interviniendo de manera consensuada con los productores agropecuarios nacionales y los micro, medio y

pequeños agroindustriales, bajo la modalidad de una cogestión en los programas auspiciado por institución.

Esta modalidad consistía en compensar a los productores y agroindustriales participantes, por la diferencia de precios del mercado y los precios que la institución quería beneficiar a los consumidores.

En ese sentido por esta modalidad el INESPRES erogó un monto de **RD\$62,165,756.86**, a través de esta participación los productores y agroempresarios se beneficiaban con la ampliación de sus mercados y de su parte los consumidores también se beneficiaban en acceder a la adquisición de sus productos comestibles de alrededor de un **35%**. La institución ejerce su función de facilitadora en este proceso y asume algunos componentes de los costos operativos

Las ventas de productos agroalimentarios ascendieron a **RD\$61,007,729.82**\*Fueron beneficiados unos **1.065,606** consumidores, lo que representa unas **213,122** familias beneficiadas en los Programas ejecutados, generando **3,300**

empleos en el año,**2,500** empleos directos y**800**empleos indirectos. Se desarrollaron y se ejecutaron varios eventos de comercialización: **381** Mercados de Productores,**26** Bodegas Fijas, **416**Bodegas Móviles, **12**AgroMercados. Con un total de**835** eventos de comercialización a nivel nacional.

Se pudo determinar, en el transcurso del indicado período, que los agroalimentos de mayor aceptación por parte del público consumidor fueron: cebolla, papa, habichuela entre otros, los cuales, al igual que los demás alimentos ofertados, mantuvieron niveles de precios asequibles en los sectores de escasos recursos económicos.

El INESPRES percibió ingresos por un monto de **RD\$911.584,804.00** que correspondieron a ventas de productos comestibles y aportes recibidos del Gobierno Central. En relación con los egresos, los mismos llegaron a **RD\$867.807,945.00**. Los principales conceptos de estas erogaciones fueron las compras de productos, los gastos operacionales, los servicios personales y no personales, así como el pago de prestaciones laborales entre otros.

**\* La diferencia entre el monto de la compra respecto a las ventas se justifica por la compensación aplicada, la merma natural de los rubros agropecuario y el decomiso por deterioro del manejo de estos productos**

### **III.-INFORMACIÓN INSTITUCIONAL**

#### **3.1.-Misión:**

“Ofrecer apoyo y brindar servicios dentro del Sistema Nacional de Comercialización Agropecuaria, para mejorar la rentabilidad y competitividad de los agro productores y la capacidad de compra de los consumidores nacionales, muy especialmente de aquellos de menor nivel de ingreso; promoviendo, a estos fines, la focalización con transparencia del abasto alimentario”.

#### **3.2.-Visión:**

“Institución rectora del proceso de comercialización en su rol de ente normativo y de facilitador, contribuyendo con ello a la reducción de los márgenes de intermediación, en beneficio del productor y del consumidor, realizando sus acciones con eficiencia, eficacia y transparencia”.

Constituyen los lineamientos de política dentro de la nueva misión y visión del INESPRES.

### **3.3.-Breve reseña histórica del Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE)**

El Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE) fue creado mediante la Ley No.526 del 11 de diciembre del año 1969, teniendo su Sede en Santo Domingo, capital de la República Dominicana. Este organismo es una Institución de carácter autónomo y con patrimonio propio, e investido de personalidad jurídica, con todos los atributos inherentes a esta condición.

- a) Desarrollar una dotación de infraestructura y servicios de logística para apoyar la producción y comercialización de bienes y servicios con el propósito de reducir costos y elevar la productividad.
- b) Fortalecer y facilitar el acceso a los sistemas de información e inteligencia de mercado, de los productos agropecuarios y forestales, a través del uso de las TIC.
- c) Desarrollar un sistema de sanidad e inocuidad agroalimentaria integrado, moderno y eficiente que involucre a todos los actores de la cadena productiva.
- d) Impulsar formas eficientes de provisión de infraestructura, servicios e insumos que eleven la calidad y productividad de los procesos de producción y distribución agroalimentaria.
- e) Fomentar el establecimiento de Mercados en los que los productores agropecuarios del país puedan mercadear sus cosechas,

reduciendo la intermediación; beneficiándose a sí mismos y a los consumidores;

- f) Establecer el sistema de información de precios y mercados, para que los productores tengan claras expectativas de las variaciones que habrán de presentarse en los mercados;
- g) Fomentar el establecimiento de centros de empaque en las zonas productoras, como medio de elevar el valor agregado de la producción agrícola;
- h) Establecer reservas estratégicas de productos sensibles, siempre y cuando las condiciones del mercado lo ameriten.
- i) Identificar y promover nuevas oportunidades de inversión en el área de la comercialización agropecuaria;
- j) Establecer centros de capacitación y adiestramiento a los productores, con la finalidad de elevar en éstos su capacidad de gestión en comercialización agropecuaria;
- k) Establecer sistemas de apoyo directo focalizado a los productores.
- l) Reforzar el papel del INESPRES como ente mediador y facilitador, para que conjuntamente con las demás instituciones que conforman el sector agropecuario, contribuya a solucionar conflictos entre grupos del sector.

### **3.4.-ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**

El instituto de estabilización de precios (INESPRE) se administra a través de una sólida estructura orgánica que responde a los lineamientos de política de la Institución y a los requerimientos de los programas trazados en el Plan Operativo 2014, que para cada año se elabora. Mediante la nueva estructura se establecieron responsabilidades jerárquicas para la toma de decisiones y delegación de funciones y autoridad. Este proceso condujo a la adopción de los siguientes niveles jerárquicos.

#### **3.4.1.-ALTA DIRECCIÓN**

Constituye el más alto nivel de gestión. En el mismo se define la política general de la Institución y se toman las decisiones sobre los aspectos generales y particulares de dicha política. Está compuesto por dos órganos: el Directorio Ejecutivo, Dirección Ejecutiva conjuntamente con la Sub-Dirección Ejecutiva. El primero traza las políticas institucionales, administrativas y de comercialización, en armonía con los objetivos y políticas generales del sector agropecuario. Además aprueban el plan operativo y el presupuesto de la Institución. Están integrados por (9) nueve miembros que son:

- 1- El Secretario de Estado de Agricultura, quien lo preside.
- 2- El Administrador del Banco Agrícola.
- 3- El Secretario de Industria y Comercio
- 4- El Administrador del Instituto de Desarrollo y Crédito Cooperativo.
- 5- El Director del Instituto Agrario Dominicano.

- 6- El Gobernador del Banco Central de la República Dominicana
- 7- Un representante de la Asociación Dominicana de Hacendados y agricultores, Inc.
- 8- Un representante de la Asociación de Industrias de la República Dominicana.
- 9- Un representante de la Cámara de Comercio, Agricultura e Industria del Distrito Nacional. Y el Director Ejecutivo del INESPRES, quien funge como Secretario del Organismo.

El Directorio Ejecutivo tiene como propósito, conocer todo lo concerniente a la política, así como a los planes y actividades del INESPRES, para su aprobación o rechazo, según las consideraciones de sus miembros. Para estos fines, el Directorio se reúne ordinariamente por lo menos cada 15 días, previa convocatoria del Director Ejecutivo o cuando lo soliciten por lo menos tres de sus miembros. La Dirección Ejecutiva tiene como propósito la administración del INESPRES. El Director Ejecutivo es su representante legal. Forma parte de este órgano la Subdirección Ejecutiva. El Director Ejecutivo y el Subdirector tienen entre sus principales funciones:

- ✓ Cumplir y hacer cumplir las resoluciones emanadas del Directorio;
- ✓ Someter al Directorio para el conocimiento de éste, los planes y programas de la Institución;
- ✓ Rendir informes de gestión.

## **V.-PRINCIPALES FUNCIONARIOS DEL INSTITUTO DE ESTABILIZACION DE PRECIOS –INESPRE-**

**JORGE RADHAMES ZORRILLA OZUNA**

Director Ejecutivo

**LIC. ALBERTO ABREU**

Sub-Director

**LIC. DOMINGO NÚÑEZ POLANCO**

Sub-Director/Gerente de Planificación

**LIC. RAMON FIGUEROA**

Sub-Director/Gerente de Comercialización

**LIC. JUAN ANTONIO CESPEDES**

Sub-Director/Gerente Administrativo

**LIC. FRANKLIN WHITE**

Sub-Director/Gerente de Abastecimiento y Logística

**LIC. JUAN A. LEDESMA**

Contralor General

**LIC. FELIPE TAPIA MERAN**

Consultor Jurídico

**LIC. HUASCAR PRESTOL**

Gerente Gestión Humana

**ING. VICTOR OZUNA**

Gerente De Ingeniería

## **VI.-ASPECTOS DE COMERCIALIZACION**

### **6.1.-OPERACIONES DE COMPRA Y VENTA DE PRODUCTOS.**

#### **6.1.1-COMPRAS DE PRODUCTOS:**

Las compras directas,de origen local,ascendieron a **RD\$77.787,471.63**,no se realizaron importaciones y la comercialización de los productos comprados fue colocada a la población a precios asequibles. Con estas acciones, la población dispuso de un adecuado abastecimiento de productos de primera necesidad a bajos precios y a la vez fue fortalecida la confianza del productor agropecuario local, protegiéndole de la caída brusca de precios,que suele acompañar a todo producto de consumo masivo, cuando el mismo, producto de una sobre producción, acusa una alta oferta en el mercado.

Los productos comprados durante el año fueron los siguientes: Aceite, Cebolla, Habichuela, Pasta Alimenticia entre otros. Tal como se ilustra en los cuadros anexos, relativos a las compras en el 2014.Estos agroalimentos fueron comercializados través de las Gerencias Regionales y los programas de Mercados de Productores, las Bodegas Populares Móviles Focalizadas, las Bodegas Populares Fijas Focalizadas y los AgroMercados.

Es importante destacar que en referido año la institución implementó una nueva modalidad de su participación en el mercado, interviniendo de manera consensuada con los productores agropecuarios nacionales y los micro, medio y pequeños agroindustriales, bajo la modalidad de una cogestión en los programas auspiciado por institución.

Esta modalidad consistía en compensar a los productores y agroindustriales participantes, por la diferencia de precios del mercado y los precios que la institución quería beneficiar a los consumidores.

En ese sentido por esta modalidad el INESPRES erogó un monto de **RD\$62,165,756.86** , a través de esta participación los productores y agroempresarios se beneficiaban con la ampliación de sus mercados y de su parte los consumidores también se beneficiaban en acceder a la adquisición de sus productos comestibles de alrededor de un **35%**. La institución ejerce su función de facilitadora en este proceso y asume algunos componentes de los costos operativos

### **6.1.2-CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES:**

Durante este período se dio inicio a cuatro (4) licitaciones públicas para la adquisición de productos y de contratación de servicios, por valor **RD\$139.081,205.56**

### **6.2.- VENTAS DE PRODUCTOS.**

Durante el presente periodo 2014 los Programas de ventas de productos incrementaron sus actividades a través de las acciones de comercialización ejecutada por la Institución. Celebración de **835** eventos de comercialización a nivel nacional, fueron beneficiados unos **1.065,606** consumidores, lo que representa unas **213,122** familias beneficiadas en los programas ejecutados, se generaron **1,500** empleos directos, **800** empleos indirectos. Las ventas totales fueron de **RD\$61,007,729.82**

Se desarrollaron y ejecutaron **12** AgroMercados, **381** Mercados de Productores, **416** Bodegas Populares Móviles Focalizada y **26** Bodegas Populares Fijas Focalizadas. Con estas acciones, se aumentó la capacidad de consumo de las familias beneficiarias del programa, proporcionándoles alimentos de buena calidad e inocuos, a precios bajos. Mejorar los niveles de nutrición de la población de menores ingresos, abastecimiento directo a una parte de los consumidores de menores ingresos.

Se benefició a los consumidores, garantizando precios justos de los productos agropecuarios, para la ejecución de estas acciones de comercialización. El INESPRES recibió aportes del Gobierno Central, los que se utilizaron para la compra de productos y gastos operativos.

## **6.2.1-PROGRAMAS DE COMERCIALIZACION:**

### **6.2.1.1- BODEGAS POPULARES FIJAS FOCALIZADAS**

Este Programa nace con la finalidad de abastecer de productos básicos a los sectores empobrecidos del país; frenar la especulación y hacer llegar los productos a precios asequibles a la población a la que se le ofertó productos comestibles, manejados en adecuadas condiciones de higiene y salubridad, dentro de infraestructuras modernas de comercialización.

En estas se beneficiaron **156,492** consumidores. Fueron establecidas unas **26** Bodegas Populares Fijas Focalizadas a nivel nacional, en las que se ofertaron productos comestibles manejados en adecuadas condiciones de higiene y salubridad, dentro de infraestructuras modernas de comercialización, ubicadas en diferentes barrios de la provincia Santo Domingo y el interior del país. Las ventas ascendentes en dicho periodo fueron de **RD\$3.877,940.80**. Se ofertaron diferentes productos agroindustriales y agropecuarios.

### **6.2.1.2-MERCADOS DE PRODUCTORES:**

Durante el año 2014 se continuó con el desarrollo del Programa, se celebraron unos **381** Mercados de Productores, que beneficiaron a **323,850** consumidores. Las ventas ascendente en dicho periodo fueron de a **RD\$18,818,882.91**. Se ofertaron una gama de productos.

### **6.2.1.3.- AGROMERCADOS:**

La comercialización fue desarrollada en ofertas de productos con cuidadosas normas y técnicas de alta eficiencia, calidad e inocuidad, especialmente los de tipo perecedero.

Para los AgroMercados se dispone de una infraestructura y un sistema de comercialización que permita un proceso de acopio y mercadeo, principalmente de productos agrícolas perecederos, los que incluyen las diferentes variedades de frutas, hortalizas, bulbos y víveres. Las ventas en los AgroMercados fueron de **RD\$37.810,049.00**.

#### **6.2.1.4.- BODEGAS POPULARES MÓVILES:**

Durante el año 2014, los recortes financieros del Estado imposibilitaron el desarrollo del Programa, que se había planificado para la comercialización de las Bodegas Móviles, por lo que se celebraron unas **416** Bodegas Populares Móviles durante todo el año, lográndose ventas solo por la suma de **RD\$500,856.33**.

## **VI-ASPECTOS FINANCIEROS.**

Durante el periodo 2014, una acción de relevancia llevada a cabo por el INESPRES, lo ha constituido el manejo de las finanzas en efecto, gracias al apoyo financiero del Gobierno del Señor Presidente Danilo Medina Sánchez se ha contribuido no solo a mejorar la situación financiera de los productores y suplidores, sino que ha levantado la confianza y credibilidad del INESPRES en el seno de la opinión pública.

En la actualidad la Institución mantiene al día sus compromisos económicos, generado confianza en la Institución, tanto con los productores agropecuarios, así como con entidades bancarias y demás suplidores.

El INESPRES percibió ingresos por un monto de **RD\$911.584,804.00** que correspondieron a ventas de productos comestibles, aportes recibidos del Gobierno Central que se utilizaron en el pago de nómina, gastos operativos, programas de compra de productos y en otras actividades, y por otros conceptos. En relación con los egresos, los mismos ascendieron en dicho año a **RD\$867.807,945.00**. Los principales conceptos de estas erogaciones fueron las compras de productos, los gastos operacionales, los servicios personales y no personales, así como el pago de prestaciones laborales y entre otros.



## **VII.- OTRAS EJECUTORIAS**

- Actualización del Plan Anual de Ética.
- Celebración y organización de eventos de comercialización a nivel nacional de los Programas ejecutados por la Institución.
- Continuidad del programa de Quisqueya Sin Miseria.
- Creación de la gerencia de fiscalización de auditoría.
- Donación de ayuda económica y productos a varias entidades sin fines de lucro.
- Ejecución de un amplio y vasto programa de reconstrucción y rehabilitación de infraestructura a nivel nacional, destacándose la reconstrucción de la Sede Principal, Herrera, el Seíbo, Hato Mayor, Barahona, San Juan De La Maguana, Santiago, Baní, Azua, Puerto Plata, entre otros.
- Elaboración del Código de Ética y el Plan Anual de Ética.
- En lo que se refiere a la inocuidad de los alimentos y la seguridad alimentaria, recientemente se desarrolló un taller para el mejoramiento de la seguridad alimentaria y establecimiento de un sistema transparente de comercialización y de buenas prácticas agrícolas a los productores y agroindustriales que participa en los programas de comercialización que ejecutamos. Este taller fue impartido por técnicos del INESPRES.

- Fiscalización de las compras, reparaciones y mantenimientos realizada por el INESPRES.
- Los consumidores obtuvieron ahorro en las compras de sus productos aproximadamente de alrededor de un **25%**, con estas cifras se pone de manifiesto una vez más que los Programas han proporcionado a los productores nacionales, espacios apropiados para la comercialización de sus productos a los consumidores que asiste a los diferentes Programas ejecutados por la Institución.
- Publicación y promoción de la Institución a través del Internet.
- Realización de varias reuniones de seguimiento a la implementación del Sistema de Control Interno de la Institución con los representantes de la Contraloría General de la República Dominicana.
- Reconstrucción y equipamiento de la Red de Almacenes del INESPRES, Comercialización y acciones complementaria de apoyo al consumidor.
- Reunión con productores agropecuarios locales y agroindustriales.
- Revisión de la guía Ambiente de Control, de la NOBACI en la implementación Institucional de esta Normativa Ley 10-07 de control Interno de la Contraloría General de la República, CGR.
- Revisión y actualización del Programa de Inducción General.
- Se actualizó el Mapa de Riesgo de la Institución.
- Se contactó en un **27%** todas las asociaciones de pequeños y medianos productores, así como las diferentes asociaciones comunitarias para que

estos tengan un continuo proceso de comercialización de los productos existentes de la Provincia.

- Se continuó con el Modelos CAF a través de la planificación de la Gerencia de Recursos Humanos, en el cual se realizó un auto diagnóstico y aplicando las mejoras necesarias para alcanzar mayores niveles de institucionalidad.
- Se continuó con el Plan de Capacitación y Adiestramiento, beneficiando a **80** empleados, también se continuó con la revisión de expedientes para evaluar posibles candidatos al ingreso de Carrera Administrativa, Manuales de Procesos y Procedimientos, Evaluación del Desempeño.
- Se continuó con la ampliación de la Red de AgroMercados a Nivel Nacional.
- Se continuó con las Políticas Internas en Cumplimiento a la Autoevaluación de las Normas Básicas De Control Interno (NOBACI).
- Se creó el Comité de Auditoría.
- Se inició el levantamiento e implementación de la Gestión de Riesgos en las diferentes gerencias de la Institución.
- Se presentó el proyecto para la creación de la Gerencia de Bienestar Social.
- Celebración de **10** Talleres Control y Manejo de las operaciones de los AgroMercados dirigidos a **500** personas, entre ellos los encargados, nuevos funcionarios, productores y agroindustriales, los cuales fueron

celebrados en diferentes provincias entre ellas: ElSeibo, Puerto Plata, Bani, Bonao, San Francisco de Macorís, San Juan De La Maguana.

- Realización del Taller sobre la NOBACI.

## VIII.-ANEXOS

<b>CUADRO No. 1</b>			
<b>INSTITUTO DE ESTABILIZACION DE PRECIOS -INESPRES-</b>			
<b>COMPRAS DE PRODUCTOS LOCALES</b>			
<b>PERIODO ENERO-DICIEMBRE 2014</b>			
<b>EXPRESADO EN CANTIDADES</b>			
<b>PRODUCTOS</b>	<b>EXPRESADO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR RDS</b>
	<b>EN</b>		
ACEITE	UNIDAD	205.977,60	38.910.794,90
AVENA	UNIDAD	34.560	1.762.560,00
SAL MOLIDA	UNIDAD	44.928	544.817,66
CEBOLLA	QQS	418,62	1.653.539,52
HABICHUELA	QQS	3.133,44	13.891.392,00
HARINA DE MAIZ	50/1 FARDO	4.176	3.340.800,00
HUEVOS	30/1 CARTON	1.920	307.180,80
GUANDULE VERDE	24/1 CAJAS	5.184	5.838.015,36
PAPA	QQS	278,50	543.067,20
PASTA ALIMENTICIA	20/1 FARDO	7.334,40	2.933.760,00
PICA PICA	100/1 CAJAS	768	1.190.400,00
LECHE EN POLVO	24/1 CAJAS	192	912.000,15
SARDINA	24/1 CAJAS	576	806.353,92
SAZON LIQUIDO	UNIDAD	79.396	5.152.790,02
<b>TOTAL GENERAL</b>			<b>77.787.471,53</b>
<b>FUENTE: GERENCIA DE COMERCIALIZACION</b>			
<b>DIVISION DE ESTADISTICAS,GERENCIA DE PLANIFICACION</b>			
<b>ELABORADO: DIVISION DE EVALUACION,GERENCIA DE PLANIFICACION</b>			
<b>CIFRAS PRELIMINAR</b>			

<b>CUADRO No.2</b>	
<b>INSTITUTO DE ESTABILIZACION DE PRECIOS-INESPRES-</b>	
<b>VENTAS DE PRODUCTOS</b>	
<b>ENERO-DICIEMBRE 2014</b>	
<b>EXPRESADO EN VALOR RD\$</b>	
<b>BODEGAS POPULARES PUNTOS FIJOS</b>	
<b>PRODUCTOS</b>	<b>VALOR RD\$</b>
OTROS	3.877.940,80
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>3.877.940,80</b>
<b>MERCADO DE PRODUCTORES</b>	
OTROS	18.818.882,91
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>18.818.882,91</b>
<b>AGROMERCADOS</b>	
PRINCIPAL I	5.419.309,14
HERMANDAD DE PENSIONADO II	6.138.449,73
UASD III	5.829.826,26
SANTIAGO IV	4.312.888,08
HATO MAYOR V	2.780.681,74
PEDRO SANCHEZ VIII	1.181.474,50
SABANA DE LA MAR SUPER IX	2.345.126,34
SEIBO X	3.256.988,24
PEDRO BRAND XI	2.929.580,05
LA ROMANA XII	1.911.000,86
EL VALLE	1.704.724,85
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>37.810.049,78</b>
<b>BODEGAS POPULAR MOVILES</b>	
OPERATIVOS	500.856,33
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>500.856,33</b>
<b>TOTAL</b>	<b>61.007.729,82</b>
<b>FUENTE: GERENCIA DE COMERCIALIZACION</b>	
<b>DIVISION DE ESTADISTICAS,GERENCIA DE PLANIFICACION</b>	
<b>ELABORADO: DIVISION DE EVALUACION,GERENCIA DE PLANIFICACION</b>	
<b>CIFRAS PRELIMINAR</b>	

**CUADRO 3**  
**EJECUCIÓN AVANCES EN EL PNPS**  
**Y EN LA END**

**CUADRO IMPACTO A POLÍTICAS TRANSVERSALES DE LA**  
**END ENERO-DICIEMBRE 2014**

<b>Institución</b>	<b>Medida De Política/Acción</b>	<b>Productos</b>	<b>Resultado</b>
<b>-INESPRE-</b>	Continuar con la modernización, ampliación y mejoramiento en los procedimientos de Logística, Distribución y Comercialización	Comercialización de productos agropecuarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se beneficiaron alrededor a <b>1,000</b> micros, pequeños y medianos Agroindustriales y <b>3,800</b> Productores Agrícolas principalmente del Valle de Constanza, San Juan de la Maguana, San Francisco de Macorís, San José de Ocoa entre otras.</li> <li>• Se ejecutaron a <b>381</b> Mercados de Productores, <b>26</b> Bodegas Fijas Focalizada, <b>416</b> Bodegas Móviles y <b>12</b> Agromercados.</li> <li>• <b>23%</b> de ahorro al consumidor.</li> </ul>

Institución	Medida De Política/Acción	Productos	Resultado
<b>-INESPRE-</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Auto Diagnóstico institucional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Actualización de las Políticas y Normas de Evaluación Desempeño</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas de capacitación y adiestramiento a los Productores con la finalidad de elevar en estos su capacidad de gestión en comercialización agropecuaria</li> <li>• Continuación de seguimiento del Marco Común de Evaluación (Modelo CAF).</li> <li>• Creación de la gerencia de fiscalización de auditoría</li> <li>• Se inició el levantamiento e implementación de la gestión de riesgos en las diferentes gerencias de la institución</li> <li>• Realización de varias reuniones de seguimiento a la implementación del Sistema de Control Interno de la institución con los representantes de la contraloría general de la República Dominicana.</li> <li>• Se continuó con la revisión de la propuesta del Código de Ética Institucional, así como en la Creación del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo y sus Normativas</li> </ul>

**CUADRO 4**

**IMPACTO AL PLAN PLURIANUAL NACIONAL DEL**

**SECTOR**

**ENERO-DICIEMBRE 2014**

<b>Resultados PNPSP</b>	<b>Indicadores PNSP</b>	<b>Medida de políticas</b>	<b>Planeado a 2014</b>	<b>Metas Ejecutadas 2014</b>	<b>% Avance Respecto a lo Planeado</b>
<p>Comercialización mediante las compras y ventas de productos de origen agropecuario y agroindustriales de consumo humano para contrarrestar la pobreza.</p> <p>Fortalecidos mediante la elevación de su capacidad de gestión y el establecimiento de las condiciones institucionales para mejorar la prestación de los servicios.</p>	<p>Planes Regionales elaborados y en ejecución de los programas de comercialización.</p> <p>Realización de actividades de capacitación y adiestramiento a productores agropecuarios y agroindustriales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Celebración de Mercados de Productores</li> </ul>	525	381	72.57
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Celebración de Bodegas Populares Móviles</li> </ul>	5,000	416	8.32
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Celebración de Bodegas Populares Fijas Focalizadas</li> </ul>	45	26	57.78
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Celebración Agromercados</li> </ul>	15	12	80
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres</li> <li>• charlas</li> </ul>	110	60	54.55

**CUADRO 5**

**RESUMEN DE COMPRAS Y CONTRATACIONES**

**REALIZADAS EN EL 2014**

<b>LICITACIÓN/ CÓDIGO</b>	<b>ADJUDICACION</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>BENEFICIARIO</b>	<b>VALOR RD\$</b>
INESPRE- LPN-003-2014	N/D	Dos furgones secos grandes de 10 toneladas, Once furgones secos pequeños de 304 toneladas, Doce camiones abierto de 3.4 toneladas(cama larga o cama corta)	L&D TRANSPORT, S.R.L	37,800,000.00

<b>LICITACIÓN/ CÓDIGO</b>	<b>ADJUDICACION</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>BENEFICIARIO</b>	<b>VALOR RD\$</b>
INESPRE- LPN-003-2014	N/D	Tres furgones secos grandes de 10 toneladas, Cuatro furgones secos pequeños de 304 toneladas, ocho camiones abierto de 3.4 toneladas(cama larga o cama corta)	Ramón Jiménez	22,440,000.00
INESPRE- LPN-004-2014	21/08/2014	Comestible	TECH SOLUTION EKR,S.R.L.	66,259,376.23
INESPRE- LPN-004-2014	21/08/2014	Comestible	EMPRESAS INTEGRADAS, S.A	3,621,829.33