



República Dominicana

Instituto de Estabilización de Precios
INESPRE

Memoria Institucional
Año 2019

PRESENTACIÓN

El Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE) presenta la Memoria Institucional Anual 2019, donde se muestran las acciones más destacadas del año. Está dirigida a rendir cuentas al Gobierno Central y la ciudadanía en general, compuesta por las principales ejecutorias de las áreas sustantivas y las transversales; en este sentido, se presentan los resultados de la gestión de los programas de comercialización realizados por la Institución, así como el impacto de éstos en el público objetivo.

Otros aspectos que comprende esta Memoria son las ejecutorias de los distintos instrumentos usados en las actividades operativas orientadas a aumentar los niveles de rentabilidad a pequeños y medianos productores, con estrategias que les permitan colocar sus productos con alta calidad, inocuidad y precios accesibles a los sectores de menor capacidad de compra, desarrollados de tal forma que puedan dar respuestas a los objetivos establecidos en el **Plan Estratégico Institucional 2017-2020**, vinculado a los objetivos de la **Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2030** y **El Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP)**.

En este documento se presentan los resultados de la gestión del año **2019**, sustentado en estrategias de comercialización, que impacta de forma positiva, en la economía de los sectores más necesitados de la población.

También presentamos los eventos realizados para que los pequeños y medianos productores usen como soporte o apoyo estos espacios que les permiten colocar sus productos, garantizando así su permanencia en el

mercado agropecuario, con buenos beneficios y seguro retorno de sus inversiones.

La institución lleva a cabo un programa de comercialización con el objetivo de beneficiar a pequeños y medianos productores agrícolas y agroindustriales, así como facilidades para que los ciudadanos puedan adquirir productos sanos a precios justos. Dicho programa de comercialización está anclado en los Mercados de Productores, los Agromercados, las Bodegas Fijas Focalizadas y las Bodegas Móviles que se realizan cubriendo el territorio nacional.

CONTENIDO

I.-RESUMEN EJECUTIVO.....1
II. ASPECTOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN.....4
2.1 BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA INSTITUCIÓN.....	4
2.2 MISIÓN	5
2.3 VISIÓN	5
2.4 VALORES INSTITUCIONALES	5
2.5 BASE LEGAL	6
2.6 FUNCIONARIOS.....	¡Error! Marcador no definido.
III. RESULTADOS DE LA GESTIÓN DEL AÑO 201.....8
3.1 ASPECTOS DE COMERCIALIZACIÓN	8
3.1.2 Mercados de Productores.....	9
3.1.3 Agromercados	10
3.1.4 Bodegas Fijas.....	11
3.1.5 Bodegas Móviles.....	12
3.1.6 Actividades Relacionadas a Buenas Prácticas Alimentarias	12
3.1.7 Afiliaciones de pequeños y medianos productores.....	13
3.2 ASPECTOS FINANCIEROS	14
3.3 POSICIONAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN.....	15
3.4 ACUERDOS INTERINSTITUCIONALES.....	16

I.-RESUMEN EJECUTIVO

El Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE) desarrolla programas de comercialización que contribuyen a la rentabilidad de pequeños y medianos productores y facilidad de compras a consumidores de escasos recursos, a través de Mercados de Productores, Bodegas Populares Móviles, Bodegas Populares Fijas Focalizadas y Red de Agromercados.

En el POA 2019 se programaron **1,200 Mercados de Productores (47 %** más que en el **2018)**, una Red de **18 Agromercados** operando de manera continua, **1,030 Bodegas Populares Móviles** y **30 Bodegas Populares Fijas Focalizadas**, operando de forma continua.

De esta programación se realizaron **739 Mercados de Productores (64.1%)**; se mantienen operando **12 Agromercados (66.7%)**; **514 Bodegas Móviles (51.8%)**. **seis Bodegas Populares Fijas Focalizadas abastecidas (20%)**.

El INESPRES desarrolla programas de comercialización con el propósito de beneficiar a pequeños y medianos productores agropecuarios y agroindustriales, así como también, a consumidores de recursos limitados, usando para tal fin, canales de comercialización, identificados como: Mercados de Productores, Bodegas Populares Móviles, Bodegas Populares Fijas Focalizadas y Red de Agromercados, con productos de alta calidad y precios justos, en este sentido, el monto por ventas de los Mercados de Productores fue de **RDS 86,062,268** durante el **2019**. En los Agromercados se lograron ventas por **RDS 118,756,250** y con un número de clientes beneficiados de **362,814**. Igualmente, las compras de productos agrícolas y agroindustriales que realizó el INESPRES fue de **RDS 8,523,938** para este año.

Respecto a la población beneficiada por comercialización durante el 2019: En los Mercados de Productores se beneficiaron **383,250** familias, en las Bodegas Populares Móviles **136,210** familias, en las Bodegas Fijas **77,175** familias y en los Agromercados **308,700** familias.

INESPRE a través de la Dirección Agropecuaria de Normas y Tecnología Alimentaria, realizó **25** talleres de “**Buenas Prácticas Alimentarias**” a Pequeños y Medianos Productores, así como **241** actividades de control de plaguicidas, pesticidas y herbicidas.

Por otro lado, la Dirección de Gestión de Programas realizó **12** reuniones orientadas a la afiliación de Pequeños y Medianos Productores, logrando en el año **4,502**, organizados en aproximadamente **68** Asociaciones agrarias, ubicadas en diferentes sectores del país.

En el aspecto institucional, el INESPRES presentó al Ministerio de Administración Pública y el Ministerio de Agricultura, su **Carta Compromiso al Ciudadano** y se encuentra en los puntos finales con los Manuales de Políticas y Procedimientos (**MPP**) y de Descripción de Cargos. Estos avances se confirman en los puntajes por encima del **80%** en los diversos indicadores de gestión en que fue evaluada la Institución. También, en cumplimiento con la Ley de Contrataciones Públicas, a octubre de **2019** se tiene un **73%** ejecutado del monto presupuestado en el Plan Anual de Compras y Contrataciones (**PACCs**), lo que equivale a un monto de **RDS\$ 33,428,776.4**,

En fecha 5 de marzo de este año el INESPRES firmó un acuerdo de colaboración interinstitucional con la Dirección General de Cooperación Multilateral (DIGECOOM-PRORURAL) a fin de establecer relaciones y realizar de manera conjunta algunos planes de comercialización.

Lic. Jorge Radhamés Zorrilla Ozuna
Director Ejecutivo de Inespre

II. ASPECTOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN

2.1 BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA INSTITUCIÓN

El Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE) ofrece apoyo y brinda servicios dentro del Sistema Nacional de Comercialización Agropecuaria para mejorar la rentabilidad y competitividad de los productores agropecuarios y aumentar la capacidad de compra de los consumidores locales.

El INESPRES fue creado mediante la Ley No. 526 del 11 de Diciembre del año 1969, teniendo su Sede en Santo Domingo, capital de la República Dominicana. Este organismo es una Institución de carácter autónomo, con patrimonio propio y conferido de Personalidad Jurídica, con todos los atributos inherentes a esta condición.

Al momento de su creación (1969), la actividad agropecuaria tenía una ponderación de 23.2% en el Producto Interno Bruto (PIB). Para el año 1991 el aporte de la agropecuaria a la estructura constitutiva del PIB disminuyó a 12.4%. Cuando se utiliza el año 2007 como base para la estimación del PIB, el aporte de la agropecuaria se sitúa en alrededor del 6.5%. Como se puede apreciar, estos cambios del aporte de la agropecuaria al PIB, reflejan las variaciones significativas que ha observado la estructura productiva nacional en los últimos 50 años.

Aunque la reducción del aporte de la agropecuaria al PIB se ha suscitado en prácticamente todas las economías del mundo, como consecuencia, entre otras cosas, del desarrollo de otros sectores de la economía, como las actividades industriales y de servicios, no menos cierto es que en la República Dominicana, dado el gran aporte económico y social de la agropecuaria, se deben fortalecer las

acciones de políticas públicas orientadas al incremento de la productividad, competitividad y rentabilidad de la misma.

2.2 MISIÓN

Contribuir a facilitar y regular la comercialización agropecuaria, garantizando la rentabilidad y competitividad de los pequeños y medianos productores, mejorando la capacidad de compra de los consumidores, muy especialmente de aquellos de menor nivel de ingresos; promoviendo, a estos fines, la seguridad del abasto alimentario.

2.3 VISIÓN

Ser reconocida como la Institución rectora del proceso de comercialización agropecuaria, en su doble rol normativo y facilitador, contribuyendo a reducir los márgenes de intermediación en beneficio del productor y del consumidor.

2.4 VALORES INSTITUCIONALES

Innovación. Responder de forma oportuna a las tendencias de los mercados para dar apertura a nuevas ideas y oportunidades de comercialización, utilizando los adelantos tecnológicos.

Diversidad de Productores y Productos. Ampliar la afiliación de medianos y pequeños productores que permitan crear mercados con nuevos servicios y mayor variedad de productos.

Calidad e Inocuidad. Presentar productos sanos y de alta calidad con el fin de superar las expectativas requeridas en un mercado moderno, exigente y competitivo.

Imagen. Mantener el INESPRES como una Institución sólida, dinámica y líder en el rol de garantizar beneficios y permanencia de pequeños y medianos productores en los procesos de comercialización agropecuaria, sin descuidar la actitud de dar respuestas a las necesidades alimentarias de una población con escasos recursos y limitaciones de compras.

Adhesión/Empatía. Apegado a los requerimientos de productores y consumidores siempre con un sentimiento y devoción de servicio solidario, interpretando y dando respuesta a sus necesidades, en cada caso.

Lealtad / Transparencia. Acatar con respeto los mandatos emanados de las altas autoridades y manejar con pureza los bienes del estado y de la Institución, unísono a la honradez y el pudor.

Pulcritud. Todo servidor está llamado a cuidar y vigilar lo que al Estado le cuesta dinero, evitando el uso inadecuado o la sustracción de los mismos.

Disciplina. Cumplimiento a tiempo de los compromisos, políticas y normas de la Institución, como forma de lealtad a ella.

2.5 BASE LEGAL

Ley No. 526 del 11 de diciembre de 1969, que crea el Instituto Nacional de Estabilización de Precios (INESPRES).

DIRECCIÓN EJECUTIVA DE INESPRE

Lic. Jorge Radhamés Zorrilla Ozuna

Director Ejecutivo

Gral^R. Marcos Jiménez

Sub-Director Ejecutivo

Lic. Lucas Concep. Castillo

Encargado Financiero

Lic. Franklin White Coplin

Director de Operaciones

Lic. Juan Ant. Ledesma

Director Administrativo y Financiero

Lic. Domingo Núñez Polanco

Enc. de Planificación y D.

Dr. Ramón Figueroa

Director de Comercialización

Lic. Juan Ant. Céspedes

Enc. Administrativo

Ing. Richard Mercedes

Director Gestión de Programas

Lic. Huascar Prestol

Director de Gestión Humana

Ing. Agro. Julio Sánchez

Director Normas Técnicas y
Seguridad Alimentaria

Lic. Gustavo Valdez

Consultor Jurídico

Dalvin Cosme

Enc. Tecnología y Comunicación

EQUIPO TÉCNICO

Lic. Julio Ant. Arias R.

Coord. Planif. Y Desarrollo

Janna López

Analista

Licda. Eufemia Mota

Enc. Presupuesto

Licda. Asunción Jorge

Correctora

III. RESULTADOS DE LA GESTIÓN DEL AÑO 2019

3.1 ASPECTOS DE COMERCIALIZACIÓN

Tabla 1. Canales de comercialización realizados por mes durante, 2019

Canal	En	Feb	Ma	Ab	Ma	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	2019
Mercados de productores	64	95	107	49	41	72	57	67	53	44	90	73	812
Bodegas fijas	20	19	6	6	7	6	6	6	6	6	6	6	6
Bodegas móviles	92	116	109	46	29	25	28	16	27	11	616	640	1,755
Agromercados	14	14	14	13	13	13	14	13	12	12	12	12	12

Noviembre y diciembre proyectados.

Tabla 2. Canales de comercialización programados vs ejecutados, 2019

Tipo de canal	Programado	Ejecutado 2019	%
Mercados de productores	1,200	812	67.7
Bodegas fijas	30	6	20.0
Bodegas móviles	1,030	1755	170.4
Agromercados	18	12	66.7

En comparación con lo programado en el **Plan Operativo Anual (POA) 2019**, se realizaron **812** Mercados de Productores, lo cual constituye un cumplimiento del **67.7%**; a partir de marzo solo se mantuvieron abastecidas seis Bodegas Fijas de las **30** programadas, estando solo en

servicio el **20%** de la meta programada; en el caso de las Bodegas Móviles fueron ejecutadas **1,755**, es decir, **170.4%** de las programadas.

En cuanto a la Red de Agromercados, donde se programaron para este 2019, la cantidad de **18**, se comenzó el año con **14** Agromercados y se terminó con **12**, manteniendo en servicio sólo el **66.7%** de los Agromercados programados.

Tabla 3. Compras de productos agrícolas y agroindustriales por mes, 2019

Mes	Ene	Febr	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
RD	545,760	856,818	923,575	587,790	522,820	752,230	757,045	953,215	803,640	571,045	600,000	650,000	8,523,938

3.1.2 Mercados de Productores

En los Mercados de Productores se realiza el encuentro de los consumidores finales y los Pequeños y Medianos Productores Agrícolas, planificadas a través de la Dirección de Comercialización combinada con la Dirección de Gestión de Programas, donde se selecciona la ubicación adecuada para la instalación del servicio, tomando en cuenta el impacto social en zonas de menor recurso económico.

Tabla 4. Ventas en mercados de productores por mes, 2019

Mes	Monto de ventas RDS
Enero	5,760,204.00
Febrero	10,814,271.00
Marzo	11,796,523.00
Abril	5,115,378.00
Mayo	3,749,401.00
Junio	4,432,289.00
Julio	6,294,339.00
Agosto	6,908,137.00
Septiembre	5,513,331.00
Octubre	6,709,319.00
Noviembre	6,709,311.20
Diciembre	7,030,922.91
Total 2019	80,833,426.11

Se realizaron en total **812** mercados de productores durante el **2019**, es decir, **67.7 %** de los programados en el **POA**. Es importante destacar que se realizaron estos mercados compensando a los productores para lograr la venta a un precio menor que el establecido en el mercado local. Se efectúan mayormente sábados, lo que facilita un mayor número de personas.

El monto por concepto de ventas en estos **812** mercados de productores fue por un monto de **RDS 80,833,426.11**. Del mismo modo, el número estimado de familias beneficiadas fue de **383,250** familias.

3.1.3 Agromercados

Los Agromercados son establecimientos en lugares urbanos, donde las personas pueden encontrar los productos de la canasta básica a precios bajos, en los mismos se expenden productos tales como arroz, víveres, vegetales, frutas, cárnicos, pescados, cítricos, quesos, embutidos, huevos y

lácteos. Fueron creados para llevar directamente a los sectores urbanos más necesitados del país, con productos frescos, de buena calidad y a los mejores precios del mercado.

Tabla 5. Ventas y clientes en Agromercados por mes, 2019

Mes	Total ventas	Cantidad de clientes	Agromercados operando
	RDS		
Enero	8,204,132.00	24,158	14
Febrero	9,841,904.00	32,719	14
Marzo	11,261,565.00	38,562	14
Abril	10,907,708.00	30,394	13
Mayo	12,085,288.00	29,767	13
Junio	9,810,100.00	28,526	13
Julio	10,338,059.00	30,362	14
Agosto	9,292,006.00	27,330	13
Septiembre	8,554,141.00	26,660	12
Octubre	8,487,116.00	26,336	12
Noviembre	6,212,730.28	18,933	12
Diciembre	9,733,619.23	27,915	12
Total	114,728,368.51	341,662	12

Durante el **2019** se mantuvieron operando inicialmente **14** Agromercados y luego se terminó el año con **12**, equivalente al **66.7 %** de la meta programada. En general, se tuvieron ventas por **RDS 114,728,368.00**, con un número de clientes beneficiados de **341,662**.

3.1.4 Bodegas Fijas

Las Bodegas Fijas constituyen un programa donde se ofrece productos agropecuarios a consumidores que normalmente se le dificulta llegar a los otros canales de comercialización, en espacios físicos focalizados, asegurando buenos precios y garantizando beneficios a los pequeños y

medianos productores. En el **2019**, se mantuvieron operando inicialmente **30** bodegas fijas y se finalizó con seis, lo que corresponde al **20 %** de lo programado. El número estimado de familias beneficiadas es de **77,175**.

3.1.5 Bodegas Móviles

Las Bodegas Móviles son un programa que tiene el propósito de llegar a las familias de extrema pobreza, tales como: bateyes y zonas muy deprimidas donde los Mercados de Productores no puedan ser llevados. En este canal de distribución durante el **2019** se ejecutaron **1755** Bodegas Móviles, lo que corresponde al **170.4%** de lo programado. Se estima que fueron beneficiadas **136,210** familias.

3.1.6 Actividades Relacionadas a Buenas Prácticas Alimentarias

La Dirección Agropecuaria de Normas Técnicas y Seguridad Alimentaria se encarga de promover actividades de control de plagas en los distintos canales de comercialización que se realizan para preservar las buenas prácticas alimentarias. Además, realiza talleres y seminarios con Pequeños y Medianos Productores sobre cuidados de productos pre y post cosechas.

Durante el **2019** se realizaron un total de **25** talleres dirigidos a Asociaciones de Pequeños y Medianos Productores. También, se realizó un total de **241** actividades de control de plaguicidas, pesticidas y herbicidas en los diversos canales de comercialización.

Tabla 6. Talleres realizados en temas de inocuidad y buenas prácticas alimentarias por mes,

Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	2019
Cantidad	8	5	3	0	0	0	0	1	2	2	2	2	25

Tabla 7. Actividades de control de plaguicidas, pesticidas y herbicidas por mes.

Mes	Ene	Febr	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	2019
Cantidad	25	13	48	17	26	16	15	21	23	10	12	15	241

3.1.7 Afiliaciones de Asociaciones de Pequeños y Medianos Productores.

La Dirección de Gestión de Programas ejecutó un Plan de Afiliación de Pequeños y Medianos Productores haciendo contactos permanentes con Asociaciones Agrarias de diferentes sectores del país, garantizando su acceso en los programas de capacitación y comercialización del INESPRES.

Tabla 8. Afiliaciones de Asociaciones y Productores por Trimestre, 2019

Trimestre	Asociaciones	Productores
1.er	8	1,251
2.do	8	871
3.er	32	1,380
4.to	20	1,000
Total	68	4,502

Se logró la afiliación de **4,502** Pequeños y Mediano Productores en **68** Asociaciones de Productores ubicadas en diferentes puntos del país.

3.2 ASPECTOS FINANCIEROS

Tabla 9. Ejecución Presupuestaria mes por mes de los Ingresos y gastos del año 2019.

Meses	Ingresos	Gastos
	RDS	RDS
Enero	92,942,876.00	100,428,637.00
Febrero	83,265,908.00	78,218,849.00
Marzo	79,747,701.00	81,581,445.00
Abril	80,195,321.00	62,370,538.00
Mayo	78,857,386.00	90,206,735.00
Junio	78,844,168.00	78,377,215.00
Julio	79,016,331.00	73,159,746.00
Agosto	78,403,514.00	76,718,603.00
Septiembre	78,395,602.00	79,416,408.00
Octubre	79,265,413.00	83,005,017.00
Noviembre	78,230,585.00	79,228,256.00
Diciembre	158,095,988.00	140,228,628.00
Total Año 2019	1,045,260,793.00	1,022,940,077.00

Durante el 2019, el INESPRES percibió ingresos por

RD\$1,045,260,793.00, percibidos por concepto de ventas en los diversos canales de comercialización y fondos recibidos del Presupuesto Nacional. El monto en gastos fue de **RD\$1,022,940,077.00** los cuales fueron

erogados por cumplimiento de compromisos Institucional y programas diversos del Plan Operativo del año.

3.3 POSICIONAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN

Tabla 10. Posición de la Institución por la Gestión en los diferentes indicadores del año 2019.

Indicadores	Evaluación
SISMAP	80%
ITICGE	86%
NOBACI	89%
Cumplimiento Ley 2004	93%
Gestión presupuestaria	No evaluado
Contrataciones públicas	98%
Transparencia gubernamental	No evaluado

En el ranking del **SISMAP**, Inespre se encuentra con una puntuación de **78.76%**. Asimismo, la Institución fue evaluada con puntajes por encima del **80%** en la Gestión de los indicadores que se muestran en la tabla 10. En el indicador de contrataciones públicas ostenta un valor de **98%**. En tal sentido, a octubre de **2019** se tiene un **73%** ejecutado del monto presupuestado en el Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC), lo que equivale a un monto de **RDS 33,428,776.4**, restando un **27%** de su ejecución.

3.4 ACUERDOS INTERINSTITUCIONALES

Se firmó un acuerdo de colaboración interinstitucional el 5 de marzo de este año con la Dirección General de Cooperación Multilateral (DIGECOOM-PRORURAL) a fin de establecer relaciones y realizar de manera conjunta algunos canales de comercialización. La DIGECOOM-PRORURAL, frente al plan de desarrollo nacional del gobierno, usará las instalaciones del INESPRES para acopiar y procesar los productos de los Pequeños y Medianos Productores, tanto para comercialización en el mercado local, como en el mercado internacional.

A su vez, el INESPRES se beneficiará de las inversiones que la DIGECOOM-PRORURAL pudiera realizar en diferentes formas a las instalaciones (remodelaciones, adecuaciones, construcciones nuevas, como laboratorios y maquinarias especializadas).

ANEXO

**GESTION DE LOS INDICADORES, INESPRES, PRINCIPIO
DICIEMBRE DEL 2019.**

Indicador	Valoración	Fecha Vencimiento	Color	Valor %
GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SERVICIOS				
Autodiagnóstico CAF	Objetivo Logrado	30/06/2020		100.00%
Plan de Mejora Modelo CAF	Objetivo Logrado	30/12/2019		100.00%
Estandarización de Procesos	Objetivo Logrado	08/10/2021		90.00%
Carta Compromiso al Ciudadano	Objetivo Logrado	25/10/2021		100.00%
Transparencia en las informaciones de Servicios y Funcionarios	Objetivo Logrado	03/06/2019		100.00%
ORGANIZACIÓN DE LA FUNCIÓN DE RECURSOS HUMANOS				
Diagnóstico de la Función de RR.HH.	Objetivo Logrado	23/08/2021		100.00%
Nivel de administración del Sistema de Carrera	Objetivo Logrado	05/09/2021		90.00%
PLANIFICACION DE RECURSOS HUMANOS				
Planificación de RR.HH.	Objetivo Logrado	17/01/2020		100.00%
ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO				
Estructura Organizativa	Objetivo Logrado	11/07/2022		80.00%
Manual de Organización y Funciones	Objetivo Logrado	14/04/2023		100.00%
Manual de Cargos Elaborado	Cierto Avance	29/11/2019		70.00%
05. GESTIÓN DEL EMPLEO				
Concursos Públicos	Poco o ningún Avance	30/12/2018		0.00%
Nivel de implementación del Sistema de Carrera Administrativa	Poco avance	12/09/2020		59.00%

Indicador	Valoración	Fecha Vencimiento	Color	Valor %
Absentismo	Objetivo Logrado	10/01/2020		100.00%
Rotación	Objetivo Logrado	10/01/2020		100.00%
Sistema de Administración de Servidores Públicos (SASP)	Poco o Ningún Avance	30/12/2018		0.00%
GESTIÓN DE LAS COMPENSACIONES Y BENEFICIOS				
Escala Salarial Aprobada	Objetivo Logrado	31/08/2021		100.00%
GESTIÓN DEL RENDIMIENTO				
Gestión de Acuerdos de Desempeño	Poco o Ningún Avance	31/03/2020		10.00%
Evaluación del Desempeño por Resultados y Competencias	Poco o Ningún Avance	30/12/2018		0.00%
GESTIÓN DEL DESARROLLO				
Plan de Capacitación	Objetivo Logrado	10/01/2020		100.00%
GESTIÓN DE LAS RELACIONES LABORALES Y SOCIALES				
Asociación de Servidores Públicos	Objetivo Logrado	31/10/2020		95.00%
Implicación de las Unidades de Recursos Humanos en la Gestión de las Relaciones Laborales	Objetivo Logrado	13/10/2020		100.00%
09.3 Pago de Beneficios Laborales	Objetivo Logrado	08/01/2020		85.00%
09.4 Implementación del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo	Objetivo Logrado	30/12/2022		100.00%
09.5 Encuesta de Clima	Objetivo Logrado	12/02/2020		90.00%

Algunos eventos en Mercados de Productores realizados durante el año 2019 en diferentes puntos del país.



Mercado de Productores en Buena Vista, Jarabacoa



Visita del Ministro de Agricultura
Mercado de Productores de San Juan de la Maguana



Mercado realizado en la Policía Nacional,

El 11 de diciembre del 2019 INESPRES celebró sus 50 aniversarios, realizando 50 Mercados de Productores y Bodegas Móviles (jueves, viernes y sábado), en el DN, el Gran Santo Domingo y varias provincias del país.

Además, realizaron un acto solemne en la Sede principal con la presencia del Ministro de Agricultura, funcionarios, empleados, representantes del sector agropecuario y otras personalidades.

Un día como hoy (jueves 11) del año 1969 fue creado el INESPRES, organismo normativo y facilitador de la comercialización agropecuaria.



Mesa principal en el acto de celebración de los 50 aniversarios de la creación de INESPRES,



Participantes en el acto de los 50 aniversarios de INESPRES, jueves 11 de diciembre del 2019.