

Nombre de la institución: Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE)

Matriz de Planificación Estratégica Institucional

Eje estratégico: 1. Implementación de esquemas de comercialización agropecuaria eficientes y sostenibles.

| Alineación Plan Nacional Plurianual del Sector Público | | | | | Resultados estratégicos Institucionales | | | | | | | | Resultados Intermedios Institucionales | | | | | | | | Alineación con END | | Alineación con Objetivos de Desarrollo Sostenible | | Alineación con otros compromisos nacionales e internacionales | | Factores de riesgo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------------------|------------------------------|-----------|------------|---|--------------|---|------------|-------|-------|-------|--------------------|--|------|--|-------------------------|--------------|------------|-------|-------|--------------------|---|---|--|--|--|---|--|--|--|--|--|---|---|---|--|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Política de Gobierno | Impacto de la Política | Denominación Rotatoria PNPSP | Indicador | Valor meta | ID Resultado estratégico | Denominación | Indicador | Línea Base | | | | Meta del indicador | | | | ID Resultado Intermedio | Denominación | Línea Base | | | | Meta del indicador | | | | Objetivo General END | Objetivo Específico END | Línea de Acción END | Indicador | Riesgos | Impacto | Probabilidad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | Año | Valor | | | Año | Valor | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | | | Año | Valor | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Política de Gobierno | Impacto de la Política | Denominación Rotatoria PNPSP | Indicador | 2023 | 13.07 | RE-1 | Número de personas subalimentadas (a par milímetro) | 2022 | 0.50 | 0.50 | 0.49 | 0.46 | 0.44 | RE-1 | Disminución de la desnutrición de los ciudadanos beneficiarios de los canales de comercialización en la producción de un 63.37% en el año 2025 hasta el 57.20% en el año 2028 en todo el país. | 2023 | 65.37 | 55.69 | 54.41 | 53.12 | 51.83 | No. 3.6. Estructura productiva sectorial y fomento del territorio agrícola, integrada conjuntamente a la economía global que aproveche las oportunidades del mercado local. | No. 3.5.2. "Eleva la productividad, competitividad y sostenibilidad ambiental y financiera de las cadenas agro-productivas, a fin de contribuir a la seguridad alimentaria, mejorar el potencial exportador y generar empleo e ingresos para la población rural". | No. 3.5.1. "Fomentar la institucionalidad del sector agropecuario y forestal, con visión sistémica, para impulsar la transformación productiva y la inserción competitiva en los mercados locales y externos". | No. 3.5.2. "Promover y facilitar el acceso a los sistemas de información e inteligencia de mercado de los productos agropecuarios y forestales, a través del uso de las TIC, y su adecuada difusión entre productores y organizaciones agropecuarias". | No. 3.5.3. "Desarrollar y fortalecer estructuras asociativas y alianzas público-privadas nacionales y globales que, sobre la base de la planificación participativa de todos los actores del sector agropecuario, contribuyan a la creación de capital social y al aprovechamiento de sinergias que redunden en un mejoramiento de la productividad y sostenibilidad". | No. 3.5.4. "Desarrollar servicios financieros que faciliten la capitalización, innovación y manejo de riesgo de las unidades de producción agropecuaria y forestal, con normativas y mecanismos que den respuesta a las necesidades del sector que aseguren el acceso, individual o colectivo, de los pequeños y medianos productores". | No. 3.5.5. "Desarrollar un sistema de sanidad e inocuidad agropecuaria integrado, moderno y eficiente, con un fuerte componente de capacitación, que incluya a todos los actores de la cadena productiva para preservar la salud de los consumidores y reducir los riesgos de contaminación y pérdida de alimentos en las cadenas de producción y distribución agropecuaria y forestal". | No. 3.5.6. "Impulsar formas eficientes de provisión de infraestructura, servicios e insumos que eleven la calidad y productividad de los procesos de producción y distribución agropecuaria y forestal". | No. 3.5.7. "Desarrollar un sistema de apoyo a las exportaciones de productos agropecuarios y forestales en los principales mercados de destino, que provea información y capacitación, active sus repertorios y brinde protección frente a medidas prácticas". | No. 3.5.8. "Impulsar, mediante la difusión de las mejores prácticas de cultivo, el fomento de la productividad y su oferta en los rubros agropecuarios con mayor aporte a la seguridad alimentaria y la adecuada nutrición de la población chilena". | No. 3.5.9. "Impulsar, mediante la creación de alianzas locales para agregar valor a la producción primaria". | 2.3 Para 2030, duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los pastores y los pescadores, entre otros cosas mediante un acceso equitativo a los insumos, y otros recursos de producción e insumos, conocimientos, servicios financieros, mercados y oportunidades para la generación de valor añadido y empleos no agrícolas. | 2.4 Apoyar mediante programas de apoyo a los mercados de productos básicos alimentarios y no alimentarios y facilitar el acceso oportuno e información sobre los mercados, en particular sobre las reservas de alimentos, a fin de ayudar a limitar la extrema volatilidad de los precios de los alimentos. | 2.5 Promover prácticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el empoderamiento, la cualidad y la innovación, y fomentar la formación y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros. | 2.6 Apoyar a los pequeños productores, incluidos los agricultores familiares, a mejorar su productividad y sus ingresos. | 2.7 Fomentar y promover la condición de alimentos públicos-privados y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de colaboración de recursos de las alianzas. | 1.7 De aquí a 2030, fortalecer las medidas sostenibles para elaborar indicadores que permitan medir el progreso en materia de desarrollo sostenible y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y mejorar la calidad de los datos estadísticos en los países en desarrollo. | Lograr no apropiados para la realización de los programas. | 2 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 2023 | 70.8 | | | 2023 | 65.37 | 55.69 | 54.41 | 53.12 | 51.83 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Falta de productos agroalimentarios de la cadena familiar en los programas del INESPRE. | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 2023 | 46.72 | | | 2023 | 65.37 | 55.69 | 54.41 | 53.12 | 51.83 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Falta de recursos humanos, materiales y financieros para la ejecución de los programas. | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 2023 | 3.9 | | | 2023 | 65.37 | 55.69 | 54.41 | 53.12 | 51.83 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Falta de inspección de calidad de los productos comercializados. | | | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 2023 | 2.16 | | | 2023 | 65.37 | 55.69 | 54.41 | 53.12 | 51.83 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Falta de recursos humanos, materiales y financieros para la ejecución de los programas. | | | | | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 2023 | 27.63 | | | 2023 | 65.37 | 55.69 | 54.41 | 53.12 | 51.83 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Falta de inspección de calidad de los productos comercializados. | | | | | | | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 2023 | 16.58 | | | 2023 | 65.37 | 55.69 | 54.41 | 53.12 | 51.83 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Falta de recursos humanos, materiales y financieros para la ejecución de los programas. | | | | | | | | | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 2023 | 19.28 | | | 2023 | 65.37 | 55.69 | 54.41 | 53.12 | 51.83 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Falta de inspección de calidad de los productos comercializados. | | | | | | | | | | | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | |
| | | | | 2022 | 87.5 | | | 2023 | 65.37 | 55.69 | 54.41 | 53.12 | 51.83 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Falta de recursos humanos, materiales y financieros para la ejecución de los programas. | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 2 | | | | | | | | |
| | | | | 2021 | 6.3 | | | 2023 | 65.37 | 55.69 | 54.41 | 53.12 | 51.83 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Falta de inspección de calidad de los productos comercializados. | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 2 | | | | | | |
| | | | | 2021 | 22 | | | 2023 | 65.37 | 55.69 | 54.41 | 53.12 | 51.83 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Falta de recursos humanos, materiales y financieros para la ejecución de los programas. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 2 | | | | |
| | | | | 2021 | 52.1 | | | 2023 | 65.37 | 55.69 | 54.41 | 53.12 | 51.83 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Falta de inspección de calidad de los productos comercializados. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 2 | | |
| | | | | 2023 | 24.61 | | | 2023 | 65.37 | 55.69 | 54.41 | 53.12 | 51.83 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Falta de recursos humanos, materiales y financieros para la ejecución de los programas. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 2 |

Matriz de Planificación Estratégica Institucional

Nombre de la institución: Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE)

Eje estratégico: 1 - Implementación de esquemas de comercialización agropecuaria eficientes y sostenibles.

| ID Resultado intermedio | Programación productos estratégicos | | | | | | Medios de Verificación | Área responsable | Áreas involucradas | Supuestos |
|-------------------------|--|---|-------|-------|-------|-------|--|-----------------------------------|--|-----------|
| | Denominación | Unidad de medida | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | | | | |
| RI-1 | Servicio ofrecido por los mercados de productores para la población. | No. de Mercados de Productores Programados. | 1,290 | 2,500 | 3,200 | 3,500 | 1 - Reuniones de la Directivas. 2 - Agenda Semanal, programación y supervisión diaria. 3 - Expedientes de las transferencias de solicitudes de presupuestos y viáticos. 4 - Análisis y verificación de las ejecuciones de las programaciones. | Dirección de Gestión de Programas | - Dirección de Comercialización. - Dirección de Abastecimiento, Distribución y Logística. - Dirección Agropecuaria, Normas y Tecnología Alimentaria. - Dirección Administrativa Financiera. | |
| | Servicio ofrecido por las bodegas móviles para la población. | No. de Bodegas Móviles Programadas. | 1,080 | 2,100 | 2,400 | 2,800 | | | | |
| | Servicio ofrecido por las ferias agropecuarias propias y participativas para la población. | No. de Ferias Agropecuarias Realizadas. | 3 | 6 | 8 | 10 | | | | |

Matriz de Planificación Estratégica Institucional

Nombre de la institución: Instituto de Estabilización de Precios (INESPRES)

Eje estratégico: 2 - Fortalecimiento de Capacidades para la Competitividad Agropecuaria.

| ID Resultado intermedio | Programación productos estratégicos | | | | | | Medios de Verificación | Área responsable | Áreas involucradas | Supuestos |
|-------------------------|---|-----------------------------|------|------|------|------|---|---|---------------------------------------|-----------|
| | Denominación | Unidad de medida | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | | | | |
| RI-2 | Talleres de capacitación para pequeños y medianos productores del sector agropecuario en estándares de calidad e Inocuidad. | No. de Talleres realizados. | 5 | 9 | 10 | 11 | - Registro de participantes por actividades programadas. - Fotografías por actividad realizada. - Comunicación de invitación. - Informes. - Encuestas a productores beneficiados del programas de estándares de calidad y comercialización. | Dirección Agropecuaria, Normas y Tecnología Alimentaria | -Dirección Administrativa Financiera. | |
| | Talleres de capacitación para pequeños y medianos productores del sector agropecuario en Manejo de Post Cosecha. | No. de Talleres realizados. | 5 | 9 | 10 | 11 | | | | |
| | Talleres de capacitación para pequeños y medianos productores del sector agropecuario en comercialización de productos Agropecuarios. | No. de Talleres realizados. | 5 | 9 | 10 | 11 | | | | |