



**Instituto de Estabilización de Precios**

**INESPRES**

**Gerencia de Planificación**

**INFORME DE SEGUIMIENTO DEL POA  
2013**



**Santo Domingo, D. N.  
NOVIEMBRE, 2013.**

## INDICE

	<b>PAGINAS</b>
<b>I.-PRESENTACION</b>	3
<b>II.-ASPECTOS DE COMERCIALIZACION</b>	4
2.1.-COMPRAS LOCALES	
2.2.-VENTAS DE PRODUCTOS	
<b>III.-ASPECTOS INSTITUCIONAL</b>	10
<b>IV.- ASPECTOS FINANCIEROS</b>	15
<b>ANEXOS</b>	

## I.- PRESENTACION

En el transcurso del año 2013 el Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE) desplegó un conjunto de acciones que por su impacto en beneficio de los productores agropecuarios, productores agroindustriales del país y de los consumidores, le permitió a esta Institución jugar un papel protagónico dentro del **PROGRAMA QUI斯QUEYA SIN MISERIA** que a nivel nacional se ejecuta por expresas instrucciones del Honorable Señor Presidente **LIC. DANILO MEDINA SÁNCHEZ**.

El Documento contiene además, los resultados, logros y el impacto que el accionar de la misma género en los amplios sectores con énfasis a los principales actores del proceso de comercialización como lo constituyen los consumidores y los productores nacionales. Otros aspectos que aborda esta memoria es la ejecución de las actividades y eventos realizados por los distintos órganos del Instituto que sirven de apoyo a la concretización de los objetivos plasmados tanto en el Plan Estratégico 2012-2015, como en los sucesivos Planes Anuales Operativos y que fueron complemento del Programa de Comercialización del INESPRES. Toda esta acción estas acorde a los Lineamientos generales trazados por el Superior Gobierno para el Sector Publico Agropecuario.

En ese sentido, la Dirección Ejecutiva a través de la Gerencia de Planificación y la Oficina de Contraloría, continuara implementado los controles necesarios que permitieron evaluar de forma sistemática y periódica los niveles alcanzados durante el desarrollo y ejecución de sus planes, para lo cual se desarrollaron reuniones ordinarias al inicio de cada mes, donde se evalúan y ponderan los aspectos más significativos de las metas establecidas por la Institución tomando como marco referencial lo contemplado en los Planes formulados, el INESPRES puso en ejecución un conjunto de iniciativas que tienden a favorecer a productores y consumidores; entre esas iniciativas innovadores de comercialización, se destacan entre ellas: la organización y desarrollo de los Mercados de Productores, las Bodegas Populares Móviles, el establecimiento de la Bodegas Populares Fijas Focalizadas, y la habilitación de la Red de Supermercados, para su conversión en Agromercados.

**LIC. JORGE RADHAMES ZORRILLA OZUNA**

DIRECTOR EJECUTIVO

**PRINCIPALES EJECUTORIA DEL INSTITUTO DE ESTABILIZACIÓN DE PRECIOS-INESPRE-  
PERIODO ENERO-DICIEMBRE 2013**

RESULTADOS		ACTIVIDAD	ACTIVIDAD EN EJECUCIÓN	ÁREA DE IMPACTO
<b>II.-ASPECTOS DE COMERCIALIZACION</b>				
<b>2.1.- COMPRAS LOCALES</b>				
CUANTITATIVA	CUALITATIVA			
<b>383,631,933.96</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Calidad</li> <li>✓ Inocuidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Compras Directa Al Productor</li> <li>✓ Productores Agroindustriales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Los productos comprados durante el año fueron los siguientes: habichuela, arroz, leche líquida leche polvo, leche líquida, cebolla, pasta alimenticias, pollo, cebolla entre otros.</li> <li>✓ Estos Agroalimentos fueron comercializados a través de sus gerencias operativas y los programas ejecutados por la institución.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se ha beneficiado <b>3,000</b> productores agrícolas</li> <li>✓ Se ha beneficiado <b>1,000</b> productores agroindustriales</li> <li>✓ Se comercializar, significativos volúmenes de productos provenientes de la agropecuaria y agroindustriales nacional.</li> <li>✓ Fortaleció la confianza del productor agropecuario local protegiéndole de la caída brusca de precios que suele acompañar a todo producto de consumo masivo, cuando el mismo acusa una sobre oferta en el mercado.</li> </ul>

RESULTADOS		ACTIVIDAD	ACTIVIDAD EN EJECUCIÓN	ÁREA DE IMPACTO
<b>II.-ASPECTOS DE COMERCIALIZACION</b>				
<b>2.1.- COMPRAS LOCALES</b>				
CUANTITATIVA	CUALITATIVA			
				<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Garantizar niveles estables de rentabilidad en la actividad agropecuaria nacional y más específicamente, dentro de los productores de los rubros agrícolas seleccionados.</li> <li>✓ La población dispuso de un adecuado abastecimiento de productos de primera necesidad a bajos precios.</li> </ul>

RESULTADOS		ACTIVIDAD	ACTIVIDAD EN EJECUCIÓN	ÁREA DE IMPACTO
<b>II.-ASPECTOS DE COMERCIALIZACION</b>				
<b>2.2.-VENTAS DE PRODUCTOS</b>				
CUANTITATIVA	CUALITATIVA			
<b>293,278,406.76</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ventas de Productos Agropecuarios</li> <li>✓ Ventas de Productos Agroindustriales</li> <li>✓ Calidad</li> <li>✓ Inocuidad</li> <li>✓ Bajos Precios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mejorar los niveles de nutrición de la población de menores ingresos</li> <li>Abastecimiento directo a una parte de los consumidores de menores ingresos.</li> <li>✓ Se logró comercializar, significativos volúmenes de productos provenientes de la agropecuaria nacional.</li> <li>✓ Se favoreció a productores nacionales principalmente del Valle de Constanza, San Juan de la Maguana, las zonas arroceras del Cibao, de la región Este y la línea fronteriza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mercados de Productores</li> <li>✓ Bodegas Populares Móviles Focalizadas</li> <li>✓ Bodegas Populares Móviles Focalizadas</li> <li>✓ Agromercados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Los programas se beneficiaron aproximadamente <b>3,000</b> productores locales y <b>1,000</b> productores agroindustriales.</li> <li>✓ Los programas ha beneficiado <b>1,827,469</b> consumidores lo que representa una <b>365,493</b> familias beneficiadas en los programa ejecutados.</li> <li>✓ En la ejecución de los programas se ha generado <b>1,500</b> empleos directos, <b>600</b> empleos indirectos.</li> <li>✓ Desarrollo y ejecución de <b>169</b> Mercados de Productores.</li> <li>✓ Desarrollo y ejecución de <b>21</b> Bodegas Fijas.</li> <li>✓ Desarrollo y ejecución de <b>2,500</b> Bodegas Móviles.</li> <li>✓ Desarrollo y ejecución de <b>12</b> Agromercados</li> <li>✓ Celebración de <b>2,704</b> eventos de comercialización a nivel nacional.</li> <li>✓ Se asignaron una adecuada amplitud a la gama de productos que conforman regularmente la oferta alimentaria del INESPRES.</li> </ul>

RESULTADOS		ACTIVIDAD	ACTIVIDAD EN EJECUCIÓN	ÁREA DE IMPACTO
<b>II.-ASPECTOS DE COMERCIALIZACION</b>				
<b>2.2.- VENTAS DE PRODUCTOS</b>				
CUANTITATIVA	CUALITATIVA			
				<p>✓ Los consumidores obtuvieron ahorro en las compras de sus productos aproximadamente de alrededor de un <b>34%</b>, Con estas cifras se pone de manifiesto una vez más que los programas han proporcionado a los productores nacionales, espacios apropiados para la comercialización directamente su cosecha entre los consumidores que asiste a las diferentes programas ejecutados por la institución en el cual estos ha aumentado su capacidad de consumo de los consumidores proporcionando alimentos de buena calidad y mejoro los niveles de nutrición de la población de menores ingresos. Se genero un movimiento económico de <b>RD\$ 469.16</b> millones en los programas ejecutado por el <b>INESPRE</b>.</p>

RESULTADOS		ACTIVIDAD	ACTIVIDAD EN EJECUCIÓN	ÁREA DE IMPACTO
<b>II.-ASPECTOS DE COMERCIALIZACION</b>				
<b>2.2.- VENTAS DE PRODUCTOS</b>				
CUANTITATIVA	CUALTATIVA			
				<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se aumentó la capacidad de consumo de las familias beneficiarias del programa proporcionándoles alimentos de buena calidad e inocuo a precios bajos.</li> <li>✓ Se benefició a los consumidores garantizando precios justos de los productos agropecuarios</li> <li>✓ Los productos de mayor incidencia en los en estos programas fueron el Arroz, Habichuelas, Papa, Cebolla, plátanos, huevos, pollo, entre otros, tal como se ilustra en los cuadros anexos relativos a las compras y ventas en el 2013.</li> <li>✓ Otra acción de relevancia puesta en ejecución fue la habilitación de la red de Supermercados del INESPRES, para su conversión en Agromercados, en efecto, estos constituyen un mercado especializado en el cual se comercializan de una manera más eficiente e inocuo los diferentes productos agrícolas, especialmente los de tipos percederos, logrando así una mayor cobertura en lo referente a la distribución de los mismos las ventas de los Agromercados fueron <b>RD\$166,630,341.45</b> que representa el <b>56.82%</b> de las ventas totales.</li> </ul>



RESULTADOS		ACTIVIDAD	ACTIVIDAD EN EJECUCIÓN	ÁREA DE IMPACTO
<b>II.-ASPECTOS DE COMERCIALIZACION</b>				
<b>2.2.- VENTAS DE PRODUCTOS</b>				
CUANTITATIVA	CUALITATIVA			
				<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El propósito fundamental de los Agromercados es tener a disposición una infraestructura y un sistema de comercialización que permita un proceso de acopio y mercadeo, principalmente de productos agrícolas perecederos, los que incluyen las diferentes variedades de frutas, hortalizas, bulbos y víveres. Se han establecidos Agromercados en la Sede Principal, La Romana, El Valle ,Pedro Brand ,El Seibo, Sabana De La Mar, Pedro Sánchez, Santiago, UASD, Hermandad De Pensionados.</li> <li>✓ Las ventas totales generadas en los mercados de productores fue por un monto de <b>RD\$28,275,141.33</b>, con una participación de <b>9.64 %</b> de las ventas totales.</li> <li>✓ Las ventas totales generadas en las Bodegas Populares Fijas Focalizadas fue por un monto de <b>RD\$35,036,577.33</b> con una participación de <b>11.95%</b> de las ventas totales</li> <li>✓ Bodegas populares Móviles Focalizadas fue por un monto de <b>RD\$63,336,346.67</b> con una participación de <b>21.60 %</b> de las ventas totales.</li> </ul>

RESULTADOS		ACTIVIDAD	ACTIVIDAD EN EJECUCIÓN	ÁREA DE IMPACTO
<b>III.- ASPECTOS INSTITUCIONAL</b>				
CUANTITATIVA	CUALITATIVA			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Remodelación de la instalaciones del INESPRES</li> <li>✓ Reestructuración orgánica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se adecuo la estructura orgánica de la Institución a los requerimientos y reformas del sector.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Con la finalidad de dar apoyo al proceso de comercialización el INESPRES puso en ejecución un amplio y vasto programa de reconstrucción y rehabilitación de infraestructura a nivel nacional destacándose la reconstrucción de la Sede Principal, Herrera, el Seíbo, Hato Mayor, Barahona, San Juan De La Maguana, Santiago, Baní, Azua, Puerto Plata, entre otros.</li> <li>✓ Se dio inicio al proceso de reestructuración organizacional de la institución, la cual implicó la supresión de determinados órganos, la modificación de algunos, así como nuevas creaciones.</li> <li>✓ Este garantizo una mayor eficiencia en el desempeño a nivel organizativo con la realización de una atinada reestructuración y creación de nuevas Gerencias. Para estas acciones la Institución se adaptó a los nuevos lineamientos de las autoridades del Ministerio de Administración Pública para la organización y mejora de los métodos y procedimientos organizacionales.</li> </ul>

RESULTADOS		ACTIVIDAD	ACTIVIDAD EN EJECUCIÓN	ÁREA DE IMPACTO
------------	--	-----------	------------------------	-----------------

RESULTADOS		ACTIVIDAD	ACTIVIDAD EN EJECUCIÓN	ÁREA DE IMPACTO
<b>III.- ASPECTOS INSTITUCIONAL</b>				
<b>CUANTITATIVA</b>	<b>CUALITATIVA</b>			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de un auto diagnóstico institucionalidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Actualización Manuales Institucionales</li> <li>✓ Actualización de las Políticas y Normas de Evaluación Desempeño.</li> <li>✓ Puesta en funcionamiento del Buzón de Sugerencias.</li> <li>✓ Charlas de Orientación a la Empleomanía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Revisión y readecuación de la estructura organizacional del Instituto, con el propósito de colocar dicho organismo en correspondencia con las exigencias que imponen los nuevos tiempos.</li> <li>✓ Se implementó de un conjunto de acciones encaminadas a lograr el fortalecimiento estructural e institucional del INESPRES, para lo cual se previó como punto de partida la realización de un diagnóstico con el fin de evaluar los requerimientos y cambios que sean necesarios, este que refleje las transformaciones y logros alcanzados, así como los escollos y redefiniciones pertinentes a fin de alcanzar los objetivos definidos por las autoridades del INESPRES.</li> <li>✓ Los Modelos CAF a través de la planificación de la Gerencia de Recursos Humanos en el cual se realizó un auto diagnóstico y aplicando las mejoras necesarias para alcanzar mayores niveles de institucionalidad.</li> <li>✓ Se presentó el proyecto para la creación de la Gerencia de Bienestar Social.</li> </ul>
<b>III.- ASPECTOS INSTITUCIONAL</b>				
<b>CUANTITATIVA</b>	<b>CUALTATIVA</b>			

				<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Se elaboro el Mapa de Riesgo de la institución</li><li>✓ Se creo el comité de Auditoria.</li><li>✓ Se continúo con la aplicación de Marco Común de Evaluación (Modelo CAF), en coordinación con la Gerencia de Recursos Humanos.</li><li>✓ Publicación y promoción de la institución a través del Internet.</li><li>✓ El mejoramiento y ampliación de los servicios en beneficio de los empleados que la institución ofrece, contribuyendo con ello a la integración y dedicación entusiasta de estos a la distintas acciones ejecutadas, en este período gubernamental, cabe señalar, entre estos: para mejorar las condiciones de vida de la empleomanía, se rehabilitaron y construyo una cafetería que ofrece servicios de comida, desayuno y refrigerios a bajos precios. Además se reinstalo el seguro medico y se rescato la Unidad Médica, ubicada en la sede principal.</li></ul>
--	--	--	--	--

RESULTADOS		ACTIVIDAD	ACTIVIDAD EN EJECUCIÓN	ÁREA DE IMPACTO
<b>III.- ASPECTOS INSTITUCIONAL</b>				
CUANTITATIVA	CUALTATIVA			
<b>6</b>		Entrega de Certificados	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Medalla al merito a empleados de la institución de más de <b>25</b> años el Sector Publico</li> <li>✓ Código de ética institucional</li> <li>✓ Creación del comité de seguridad y salud en el trabajo y sus normativas <b>NOBACI</b>, ley 10-07</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Revisión y actualización de los archivo del personal de la institución.</li> <li>✓ Revisión y actualización del programa de inducción general</li> <li>✓ Elaboración del código de ética y el plan anual de Ética</li> </ul>
<b>805</b>		Evaluación del desempeño		Se evaluaron los empleados de diferentes gerencia de la institución el cual se evaluó el desempeño en su área de trabajo

RESULTADOS		ACTIVIDAD	ACTIVIDAD EN EJECUCIÓN	ÁREA DE IMPACTO
<b>III.- ASPECTOS INSTITUCIONAL</b>				
CUANTITATIVA	CUALTATIVA			
332	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Talleres</li> <li>✓ Seminarios</li> <li>✓ Cursos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realización de Eventos de Capacitación y Adiestramientos en las Áreas de Informáticas, Contabilidad presupuestos entre otros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Talleres</li> <li>✓ Seminarios</li> <li>✓ Cursos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se realizo varios eventos de Capacitación que han beneficiado directamente empleados.</li> <li>✓ Apoyo a las organizaciones agropecuarias, la capacidad gerencial en el campo y la comercialización de las ofertas productivas de la micro, pequeña y mediana empresa agropecuaria y agroindustriales que ha contribuido a elevar el nivel de productividad y rentabilidad de los productores involucrados, en el mismo</li> <li>✓ En lo que se refiere a la inocuidad de los alimentos y la seguridad alimentaria recientemente se desarrollo un taller para el mejoramiento de la seguridad alimentaria y establecimiento de un sistema transparente de comercialización y de buenas prácticas agrícolas. Este taller fue impartido por técnicos del Ministerio de Agricultura.</li> </ul>

RESULTADOS		ACTIVIDAD	ACTIVIDAD EN EJECUCIÓN	ÁREA DE IMPACTO
<b>III.- INGRESOS Y EGRESOS</b>				
<b>CUANTITATIVA</b>	<b>CUALITATIVA</b>			
<b>1,172,679,039.00</b> <b>1,166,101,246.00</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ingresos</li> <li>✓ Egresos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pagos a productor</li> <li>✓ Pagos servicios</li> <li>✓ Pagos de nomina de empleados</li> <li>✓ Transferencia corrientes, capital, Ventas de productos a través de sus programas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Compras</li> <li>✓ Ventas de productos</li> <li>✓ Otros ingresos</li> <li>✓ Gastos operacionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Otras acción de relevancia llevada a cabo por el INESPRES, lo ha constituido el manejo de las finanzas en efecto, se ha contribuido no solo a mejorar la situación financiera de los productores y suplidores, sino que ha levantado la confianza y credibilidad del INESPRES en el seno de la opinión pública.</li> <li>✓ En la actualidad la Institución mantiene al día sus compromisos económicos, generado en la institución tanto con los productores agropecuarios, así como con entidades bancarias y demás suplidores</li> </ul>