



Instituto de Estabilización de Precios

INESPRES

Gerencia de Planificación

**INFORME DE LOS LOGROS ALCANZADO
2014**



**Santo Domingo, D. N.
Enero, 2015.**

INDICE

I.-PRESENTACION

II.- RESUMEN EJECUTIVO

III.-OTRAS EJECUTORIAS

IV.-ANEXOS

I.- PRESENTACION

El Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE), tiene el honor de presentar la Memoria Anual, correspondiente al año 2014, conteniendo las actividades más sobresalientes realizadas por cada una de sus dependencias, con la finalidad de rendir cuentas a las autoridades del Gobierno Nacional y a la ciudadanía en general. Otros aspectos que aborda esta Memoria, es la ejecución de las actividades y eventos realizados por los distintos órganos de la Institución, que sirven de apoyo a la concretización de los objetivos plasmados tanto en el Plan Estratégico 2012-2015, como en el Plan Operativo Anual 2014, acorde con los lineamientos generales trazados por el Superior Gobierno para el Sector Publico Agropecuario. Las actividades más sobresalientes realizadas por cada una de las Gerencias que conforman esta Institución, manejan los diferentes componentes de la estructura organizativa, que unidos a los principales actores del proceso de comercialización: productores y consumidores, satisfacen las expectativas esperadas en los resultados, logros e impacto social de los sectores empobrecidos del país. Son parte de esos componentes: la organización y desarrollo de los Mercados de Productores, AgroMercados, Bodegas Populares Fijas Focalizadas y Bodegas Populares Móviles.

LIC. JORGE RADHAMES ZORRILLA OZUNA

DIRECTOR EJECUTIVO

II.- RESUMEN EJECUTIVO

El Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE) fue creado mediante **la Ley No.526 del 11 de diciembre del año 1969**, teniendo su Sede Principal en Santo Domingo, capital de la República Dominicana. Este organismo es una Institución de

carácter autónomo y con patrimonio propio, e investido de personalidad jurídica, con todos los atributos inherentes a esta condición.

El objetivo principal del Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE) es el de regular los precios de productos agropecuarios, cuando la situación de dichos productos en el Mercado Nacional, a juicio del INESPRES lo requiera, a través de los procesos de oferta y demanda de los mismos, apegados a los lineamientos políticos de la nueva misión y visión del INESPRES.

“Ofrecer apoyo y brindar servicios dentro del Sistema Nacional de Comercialización Agropecuaria, para mejorar la rentabilidad y competitividad de los Agro-Productores y la capacidad de compra de los consumidores nacionales, muy especialmente de aquellos de menor nivel de ingreso; promoviendo, a estos fines, la focalización con transparencia del abastoalimentario”. Mientras la visión **“Institución rectora del proceso de comercialización, en su rol de ente normativo y de facilitador, contribuyendo con ello a la reducción de los márgenes de intermediación, en beneficio del productor y del consumidor, realizando sus acciones con eficiencia, eficacia y transparencia”.**

Durante el año 2014, el Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE) llevó a cabo a nivel nacional, múltiples actividades dentro de su correspondiente ámbito de actuación. Las más relevantes de estas acciones fueron las que se pasan a reseñar en lo que sigue:

Se ejecutaron compras de productos agroalimentarios de origen local ascendentes a **RD\$77.787,471.63**, no se realizó importación de productos en este año. Con estas compras, el INESPRES beneficióSe beneficiaron alrededor a **1,000** micros, pequeños y medianos Agroindustriales y **3,800** Productores Agrícolas principalmente del Valle de

Constanza, San Juan de la Maguana, San Francisco de Macorís, San José de Ocoa, línea noroeste, entre otras.

Los principales renglones adquiridos por los consumidores fueron: habichuelas, cebolla, aceite, huevos, pastas alimenticias, entre otros. Estos agroalimentos fueron comercializados través de los Programas de AgroMercados, Bodegas Populares Fijas Focalizadas, Mercados de Productores y Bodegas Populares Móviles. Con estas acciones la población dispuso de un adecuado abastecimiento de productos de primera necesidad a bajos precios.

Es importante destacar que en referido año la institución implementó una nueva modalidad de su participación en el mercado, interviniendo de manera consensuada con los productores agropecuarios nacionales y los micro, medio y pequeños agroindustriales, bajo la modalidad de una cogestión en los programas auspiciado por institución.

Esta modalidad consistía en compensar a los productores y agroindustriales participantes, por la diferencia de precios del mercado y los precios que la institución quería beneficiar a los consumidores.

En ese sentido por esta modalidad el INESPRES erogó un monto de **RD\$62,165,756.86**, a través de esta participación los productores y agroempresarios se beneficiaban con la ampliación de sus mercados y de su parte los consumidores también se beneficiaban en acceder a la adquisición de sus productos comestibles de alrededor de un **35%**. La institución ejerce su función de facilitadora en este proceso y asume algunos componentes de los costos operativos

Las ventas de productos agroalimentarios ascendieron a **RD\$61,007,729.82***Fueron beneficiados unos **1.065,606** consumidores, lo que representa unas **213,122** familias beneficiadas en los Programas ejecutados, generando **3,300** empleos en el año **2,500** empleos directos y **800** empleos indirectos. Se desarrollaron y se ejecutaron varios eventos de comercialización: **381** Mercados de Productores, **26** Bodegas Fijas, **416** Bodegas Móviles, **12** AgroMercados. Con un total de **835** eventos de comercialización a nivel nacional.

Se pudo determinar, en el transcurso del indicado período, que los agroalimentos de mayor aceptación por parte del público consumidor fueron: cebolla, papa, habichuela entre otros, los cuales, al igual que los demás alimentos ofertados, mantuvieron niveles de precios asequibles en los sectores de escasos recursos económicos.

El INESPRES percibió ingresos por un monto de **RD\$911.584,804.00** que correspondieron a ventas de productos comestibles y aportes recibidos del Gobierno Central.

En relación con los egresos, los mismos llegaron a **RD\$867.807,945.00**. Los principales conceptos de estas erogaciones fueron las compras de productos, los gastos operacionales, los servicios personales y no personales, así como el pago de prestaciones laborales entre otros.

* La diferencia entre el monto de la compra respecto a las venta se justifica por la compensación aplicada, la merma natural de los rubros agropecuario y el decomiso por deterioro del manejo de estos productos

III.- OTRAS EJECUTORIAS

- Actualización del Plan Anual de Ética.
- Celebración y organización de eventos de comercialización a nivel nacional de los Programas ejecutados por la Institución.
- Continuidad del programa de Quisqueya Sin Miseria.
- Creación de la gerencia de fiscalización de auditoría.
- Donación de ayuda económica y productos a varias entidades sin fines de lucro.
- Ejecución de un amplio y vasto programa de reconstrucción y rehabilitación de infraestructura a nivel nacional, destacándose la reconstrucción de la Sede Principal, Herrera, el Seíbo, Hato Mayor, Barahona, San Juan De La Maguana, Santiago, Baní, Azua, Puerto Plata, entre otros.
- Elaboración del Código de Ética y el Plan Anual de Ética.
- En lo que se refiere a la inocuidad de los alimentos y la seguridad alimentaria, recientemente se desarrolló un taller para el mejoramiento de la seguridad alimentaria y establecimiento de un sistema transparente de comercialización y de buenas prácticas agrícolas a los productores y agroindustriales que participa en los programas de comercialización que ejecutamos. Este taller fue impartido por técnicos del INESPRES.
- Fiscalización de las compras, reparaciones y mantenimientos realizada por el INESPRES.
- Los consumidores obtuvieron ahorro en las compras de sus productos aproximadamente de alrededor de un **25%**, con estas cifras se pone de manifiesto una vez más que los Programas han proporcionado a los productores nacionales,

espacios apropiados para la comercialización de sus productos a los consumidores que asiste a los diferentes Programas ejecutados por la Institución.

- Publicación y promoción de la Institución a través del Internet.
- Realización de varias reuniones de seguimiento a la implementación del Sistema de Control Interno de la Institución con los representantes de la Contraloría General de la República Dominicana.
- Reconstrucción y equipamiento de la Red de Almacenes del INESPRES, Comercialización y acciones complementaria de apoyo al consumidor.
- Reunión con productores agropecuarios locales y agroindustriales.
- Revisión de la guía Ambiente de Control, de la NOBACI en la implementación Institucional de esta Normativa Ley 10-07 de control Interno de la Contraloría General de la República, CGR.
- Revisión y actualización del Programa de Inducción General.
- Se actualizó el Mapa de Riesgo de la Institución.
- Se contactó en un **27%** todas las asociaciones de pequeños y medianos productores, así como las diferentes asociaciones comunitarias para que estos tengan un continuo proceso de comercialización de los productos existentes de la Provincia.
- Se continuó con el Modelos CAF a través de la planificación de la Gerencia de Recursos Humanos, en el cual se realizó un auto diagnóstico y aplicando las mejoras necesarias para alcanzar mayores niveles de institucionalidad.
- Se continuó con el Plan de Capacitación y Adiestramiento, beneficiando a **80** empleados, también se continuó con la revisión de expedientes para evaluar posibles candidatos al ingreso de Carrera Administrativa, Manuales de Procesos y Procedimientos, Evaluación del Desempeño.

- Se continuó con la ampliación de la Red de AgroMercados a Nivel Nacional.
- Se continuó con las Políticas Internas en Cumplimiento a la Autoevaluación de las Normas Básicas De Control Interno (NOBACI).
- Se creó el Comité de Auditoría.
- Se inició el levantamiento e implementación de la Gestión de Riesgos en las diferentes gerencias de la Institución.
- Se presentó el proyecto para la creación de la Gerencia de Bienestar Social.
- Celebración de **10** Talleres Control y Manejo de las operaciones de los AgroMercados dirigidos a **500** personas, entre ellos los encargados, nuevos funcionarios, productores y agroindustriales, los cuales fueron celebrados en diferentes provincias entre ellas: El Seibo, Puerto Plata, Bani, Bonao, San Francisco de Macorís, San Juan De La Maguana.
- Realización del Taller sobre la NOBACI.

IV.-ANEXOS

CUADRO No. 1			
INSTITUTO DE ESTABILIZACION DE PRECIOS -INESPRES-			
COMPRAS DE PRODUCTOS LOCALES			
PERIODO ENERO-DICIEMBRE 2014			
EXPRESADO EN CANTIDADES			
PRODUCTOS	EXPRESADO	CANTIDAD	VALOR RDS
	EN		
ACEITE	UNIDAD	205.977,60	38.910.794,90
AVENA	UNIDAD	34.560	1.762.560,00
SAL MOLIDA	UNIDAD	44.928	544.817,66
CEBOLLA	QQS	418,62	1.653.539,52
HABICHUELA	QQS	3.133,44	13.891.392,00
HARINA DE MAIZ	50/1 FARDO	4.176	3.340.800,00
HUEVOS	30/1 CARTON	1.920	307.180,80
GUANDULE VERDE	24/1 CAJAS	5.184	5.838.015,36
PAPA	QQS	278,50	543.067,20
PASTA ALIMENTICIA	20/1 FARDO	7.334,40	2.933.760,00
PICA PICA	100/1 CAJAS	768	1.190.400,00
LECHE EN POLVO	24/1 CAJAS	192	912.000,15
SARDINA	24/1 CAJAS	576	806.353,92
SAZON LIQUIDO	UNIDAD	79.396	5.152.790,02
TOTAL GENERAL			77.787.471,53
FUENTE: GERENCIA DE COMERCIALIZACION			
DIVISION DE ESTADISTICAS,GERENCIA DE PLANIFICACION			
ELABORADO: DIVISION DE EVALUACION,GERENCIA DE PLANIFICACION			
CIFRAS PRELIMINAR			

CUADRO No.2	
INSTITUTO DE ESTABILIZACION DE PRECIOS-INESPRES-	
VENTAS DE PRODUCTOS	
ENERO-DICIEMBRE 2014	
EXPRESADO EN VALOR RDS	
BODEGAS POPULARES PUNTOS FIJOS	
PRODUCTOS	VALOR RDS
OTROS	3.877.940,80
SUB-TOTAL	3.877.940,80
MERCADO DE PRODUCTORES	
OTROS	18.818.882,91
SUB-TOTAL	18.818.882,91
AGROMERCADOS	
PRINCIPAL I	5.419.309,14
HERMANDAD DE PENSIONADO II	6.138.449,73
UASD III	5.829.826,26
SANTIAGO IV	4.312.888,08
HATO MAYOR V	2.780.681,74
PEDRO SANCHEZ VIII	1.181.474,50
SABANA DE LA MAR SUPER IX	2.345.126,34
SEIBO X	3.256.988,24
PEDRO BRAND XI	2.929.580,05
LA ROMANA XII	1.911.000,86
EL VALLE	1.704.724,85
SUB-TOTAL	37.810.049,78
BODEGAS POPULAR MOVILES	
OPERATIVOS	500.856,33
SUB-TOTAL	500.856,33
TOTAL	61.007.729,82
FUENTE: GERENCIA DE COMERCIALIZACION	
DIVISION DE ESTADISTICAS,GERENCIA DE PLANIFICACION	
ELABORADO: DIVISION DE EVALUACION,GERENCIA DE PLANIFICACION	
CIFRAS PRELIMINAR	

CUADRO No. 3

EJECUCIÓN AVANCES EN EL PNPS

Y EN LA END

CUADRO IMPACTO A POLÍTICAS TRANSVERSALES DE LA END ENERO-DICIEMBRE 2014

Institución	Medida De Política/Acción	Productos	Resultado
-INESPRE-	Continuar con la modernización, ampliación y mejoramiento en los procedimientos de Logística, Distribución y Comercialización	Comercialización de productos agropecuarios	<ul style="list-style-type: none">• Se beneficiaron alrededor a 1,000 micros, pequeños y medianos Agroindustriales y 3,800 Productores Agrícolas principalmente del Valle de Constanza, San Juan de la Maguana, San Francisco de Macorís, San José de Ocoa entre otras.• Se ejecutaron a 381 Mercados de Productores, 26 Bodegas Fijas Focalizada, 416 Bodegas Móviles y 12 Agromercados.• 23% de ahorro al consumidor.

Institución	Medida De Política/Acción	Productos	Resultado
-INESPRE-	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Auto Diagnóstico institucional 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Actualización de las Políticas y Normas de Evaluación Desempeño 	<ul style="list-style-type: none"> • Programas de capacitación y adiestramiento a los Productores con la finalidad de elevar en estos su capacidad de gestión en comercialización agropecuaria • Continuación de seguimiento del Marco Común de Evaluación (Modelo CAF). • Creación de la gerencia de fiscalización de auditoría • Se inició el levantamiento e implementación de la gestión de riesgos en las diferentes gerencias de la institución • Realización de varias reuniones de seguimiento a la implementación del Sistema de Control Interno de la institución con los representantes de la contraloría general de la República Dominicana. • Se continuó con la revisión de la propuesta del Código de Ética Institucional, así como en la Creación del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo y sus Normativas

CUADRO No. 4

IMPACTO AL PLAN PLURIANUAL NACIONAL DEL

SECTOR

ENERO-DICIEMBRE 2014

Resultados PNPSP	Indicadores PNSP	Medida de políticas	Planeada 2014	Metas Ejecutas 2014	% Avance Respecto a lo Planeado
Comercialización mediante las compras y ventas de productos de origen agropecuario y agroindustriales de consumo humano para contrarrestar la pobreza.	Planes Regionales elaborados y en ejecución de los programas de comercialización.	• Celebración de Mercados de Productores	525	381	72.57
		• Celebración de Bodegas Populares Móviles	5,000	416	8.32
		• Celebración de Bodegas Populares Fijas Focalizadas	45	26	57.78
		• Celebración Agromercados	15	12	80
		• Talleres	110	60	54.55
Fortalecidos mediante la elevación de su capacidad de gestión y el establecimiento de las condiciones institucionales para mejorar la prestación de los servicios.	Realización de actividades de capacitación y adiestramiento a productores agropecuarios y agroindustriales	• charlas			

CUADRO No. 5

RESUMEN DE COMPRAS Y CONTRATACIONES REALIZADAS EN EL 2014

LICITACIÓN/ CÓDIGO	ADJUDICACION	DESCRIPCION	BENEFICIARIO	VALOR RD\$
INESPRE- LPN-003-2014	N/D	Dos furgones secos grandes de 10 toneladas, Once furgones secos pequeños de 304 toneladas, Doce camiones abierto de 3.4 toneladas(cama larga o cama corta)	L&D TRANSPORT, S.R.L	37,800,000.00

LICITACIÓN/ CÓDIGO	ADJUDICACION	DESCRIPCION	BENEFICIARIO	VALOR RD\$
INESPRE- LPN-003-2014	N/D	Tres furgones secos grandes de 10 toneladas, Cuatro furgones secos pequeños de 304 toneladas, ocho camiones abierto de 3.4 toneladas(cama larga o cama corta)	Ramón Jiménez	22,440,000.00
INESPRE- LPN-004-2014	21/08/2014	Comestible	TECH SOLUTION EKR,S.R.L.	66,259,376.23
INESPRE- LPN-004-2014	21/08/2014	Comestible	EMPRESAS INTEGRADAS, S.A	3,621,829.33