



**Instituto de Estabilización de Precios**

**INESPRE**

**Gerencia de Planificación**

**INFORME DE LOS LOGROS ALCANZADO  
2015**



**Santo Domingo, D. N.  
Enero, 2016.**

# **INDICE**

**I.-PRESENTACION**

**II.- RESUMEN EJECUTIVO**

**III.-OTRAS EJECUTORIAS**

**IV.ANEXOS**

## **I.- PRESENTACION**

El Instituto de Estabilización De Precios –INESPRE, presenta la Memoria Anual correspondiente al año 2015 de las actividades más sobresalientes realizadas por cada una de sus dependencias, con la finalidad de rendir cuentas a las autoridades del gobierno nacional y a la ciudadanía en general, haciendo una descripción del resultado de las actividades realizadas durante el año mencionado.

En esta memoria se resumen las actividades más sobresalientes realizadas por cada una de las gerencias que conforman esta Institución, enmarcadas en los valores de legalidad, independencia, transparencia, responsabilidad e integridad de los diferentes componentes de la estructura organizacional.

El Documento contiene los logros y el impacto generado en los amplios sectores sociales, tomando en cuenta los principales actores del proceso de comercialización constituidos por los productores y consumidores del País.

Otros aspectos que aborda esta memoria son las ejecutorias de las actividades y eventos realizados por los distintos órganos de la institución, que sirven de apoyo a la concretización de los objetivos establecidos tanto en el **PLAN ESTRATÉGICO 2012-2015**, como en el **PLAN OPERATIVO ANUAL**, base fundamental de los Programas

de Comercialización, realizados en concordancia a los Lineamientos generales, trazados por el Superior Gobierno para el Sector Público Agropecuario.

Otro aspecto que hacemos notar en esta memoria, es el celo de la Dirección Ejecutiva, que a través de las Gerencias de Planificación y Contraloría, implementó los controles necesarios para evaluar, de forma sistemática y periódica, los niveles alcanzados durante el desarrollo y ejecución de sus planes, para lo cual, se realizaron reuniones ordinarias al inicio de cada mes, donde se evaluaron y ponderaron los aspectos más significativos de las metas establecidas por la Institución, tomando como marco referencial lo contemplado en los Planes formulados.

El INESPRES puso en ejecución un conjunto de iniciativas orientadas a favorecer productores y consumidores; entre esas iniciativas innovadoras de comercialización, se destacan la organización y desarrollo de Mercados de Productores, Bodegas Populares Móviles, Bodegas Populares Fijas Focalizadas y Agromercados.

## **II.-RESUMEN EJECUTIVO**

El Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE) fue creado mediante **la Ley No. 526 del 11 de diciembre del año 1969**, teniendo su Sede Principal en Santo Domingo, capital de la República Dominicana. Este organismo es una Institución de carácter autónomo y con patrimonio propio, e investido de personalidad jurídica, con todos los atributos inherentes a esta condición.

El objetivo principal del Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE) es regular los precios de productos agropecuarios, a través de los procesos de oferta y demanda de los mismos, apegados a los lineamientos políticos de la nueva misión y visión del INESPRES.

Durante el año 2015, el INESPRES llevó a cabo, a nivel nacional, múltiples actividades dentro de su correspondiente ámbito de actuación. Las más relevantes de estas acciones se desarrollaron como sigue:

El instituto ejecuto compras de productos agroalimentarios, de origen local, ascendentes a **RD\$15, 134, 537.05.** no se realizó importación de productos en este año. Estas compras fueron orientadas al beneficio de micros, pequeños y medianos Agroindustriales y Productores Agrícolas, principalmente del Valle de Constanza, San Juan de la Maguana, San Francisco de

Macorís, San José de Ocoa, regiones Sur, Este, línea noroeste, entre otras.

En el programas de compras se beneficiaron **3,000** productores agroindustriales y agropecuarios.

Los principales renglones adquiridos por los consumidores fueron: habichuelas, arroz, cebolla, ajo, aceite, huevos, pastas alimenticias, etc. Estos agros alimentos fueron comercializados través de los Programas de Agromercados, Bodegas Populares Fijas Focalizadas, Mercados de Productores y Bodegas Populares Móviles. Con estas acciones la población dispuso de un adecuado abastecimiento de productos de primera necesidad a bajos precios.

Es importante destacar que en este referido año, en vista de las limitaciones económicas, la institución implementó una nueva modalidad de su participación en el mercado, de manera consensuada con los productores agropecuarios y los micros, pequeños y medianos agroindustriales del País.

Esta modalidad consistió en la comercialización de los productos agropecuarios y agroindustriales bajo la modalidad de Co-Gestión, por medio de la cual, compensamos a los productores participantes para que se usen los precios establecidos y controlados por INESPRES la inversión fue de **RD\$202,368,000.00** .

En el programas se beneficiaron **9,000** productores agroindustriales y agropecuarios. En su totalidad fueron **12,000** productores agropecuarios y agroindustriales beneficiados en ambos programas.

Con esta nueva estrategia de mercado se logró ampliar el radio de acción de los programas de comercialización, donde los productores y agro empresarios, por un lado, lograron mayor rentabilidad, se redujo al mínimo los intermediarios y los consumidores, en consecuencia, obtuvieron un mayor nivel de beneficio, reduciendo el costo de la canasta familiar en un **35%**.

Mientras las ventas de productos agroalimentarios en los programas de comercialización ejecutados por la institución tuvieron un movimiento económico de **RD\$ 874,380,738.24**. Ejecutados bajo dos modalidades de ventas, por Co-Gestión y ventas directa al consumidor.

En el programa de Co-Gestión las ventas ascendieron a un valor de **RD\$ 844,600,000.00** en las cuales fueron beneficiados **9,000** productores agrícolas y agroindustriales, mientras que por INESPRES, las ventas ejecutas alcanzaron a **RD\$ 29, 780, 738.34**, beneficiando a **3,000** productores agrícolas y agroindustriales, llegando a una totalidad **12,000** productores agropecuarios y agroindustriales en todo el proceso de comercialización.

Estas operaciones generaron **3,000** empleos en el año, de los cuales **2,500** fueron empleos directos, equivalente al **83.33%** de los empleos generados y **500** empleos indirectos, equivalente al **16.67 %**.

Las operaciones comerciales del año 2015 correspondieron a la realización de **384** Mercados de Productores, **23** Bodegas Fijas, **446** Bodegas Móviles y **13** Agromercados, teniendo una totalidad de actividad comercial de **866** eventos.

La planificación de actividades comerciales para el 2015 fue de **3,573** de las cuales se ejecutaron solo **866** actividades de comercialización a nivel nacional, que representa el **24.24%** de lo planificado. La razón principal por la que no se logró lo deseado fue por recursos económicos y la limitación en el presupuesto.

Para el 2015 se planificó que los programas de comercialización beneficiarían a unas **795,360** familias a nivel nacional, en ese sentido la institución solo logró beneficios para **200,050** familias, que representa el **25.15%** de lo esperado.

El presupuesto asignado a la institución para el año 2015 fue de **RD\$ 1, 072, 524, 985.00** de los cuales los Ingresos percibidos del Gobierno Central fueron **RD\$ 965, 302, 250.00** que representa el **90%** y otros por las ventas de productos comestibles.



El monto de los egresos fue de **RD\$ 957, 629, 436.00,**  
cuyos principales gastos fueron por compras de productos,  
gastos operacionales, servicios personales y no personales, así  
como el pago de prestaciones laborales entre otros.

### III.- OTRAS EJECUTORIAS

- ✓ Acciones encaminadas al levantamiento de diversos embargos en contra del INESPRES.
- ✓ Actualización del Plan Anual de Ética.
- ✓ Actualización de las Políticas y Normas de Evaluación Desempeño.
- ✓ Actualización Manuales Institucionales
- ✓ Capacitación **120** productores y **120** técnicos en la comercialización de productos.
- ✓ Celebración y organización de eventos de comercialización a nivel nacional de los Programas ejecutados por la Institución.
- ✓ Charlas de Orientación a la Empleomanía
- ✓ Clasificación de los productos adquiridos para la venta, fijando la categoría de conformidad con las normas establecidas.
- ✓ Codificación de las disponibilidades mensuales para la elaboración de la ejecución presupuestaria.
- ✓ Compra de materiales gastables, impresos, equipos, entre otros indispensables para el mejor desempeño de los diferentes órganos del Instituto.
- ✓ Concertación de Acuerdos con las Federaciones y Asociaciones de Comerciantes.
- ✓ Conclusión y entrega de la ejecución presupuestaria de cada mes.

- ✓ Confesión del Programa de Inducción Nuevos Empleados
- ✓ Conformación del Comité de Ética
- ✓ Conocimiento y aprobación del presupuesto institucional correspondiente al año 2016.
- ✓ Continuación con la ejecución del Sistema de Valoración de Riesgo.
- ✓ Continuación con la ejecución del **Sistema De Norma Básica De Control (NOBACI)**, mediante la ejecución del plan de ajuste resultante, conjuntamente con la Contraloría y la gerencia de planificación de la institución.
- ✓ Continuación de la aplicación del Marco Común de Evaluación (Modelo CAF), en coordinación con la Gerencia de Recursos Humanos.
- ✓ Continuidad del programa de Quisqueya Sin Miseria.
- ✓ Cumplir y hacer cumplir las resoluciones emanadas del Directorio;
- ✓ Cursos de Adiestramiento y capacitación Empleados
- ✓ Decomisos de productos considerados no aptos para el consumo humano entre los cuales estaban cebolla, ajo, papa, espaguetis y otros.

- ✓ Desarrollo en el Aspecto Financiero.
- ✓ Digitación de las informaciones concernientes a las actividades generada en las diferentes gerencias para la elaboración del informe cuatrimestral de actividades del INESPRES-.
- ✓ Digitación y revisión de la ejecución presupuestaria mensuales.
- ✓ Diseño de la plantilla del seguro privado de la ARS y la Seguridad Social para fines de análisis de costos y su cobertura.
- ✓ Diseño del procedimiento y formatos para el registro y descargo de los materiales de oficina.
- ✓ Donación raciones alimentarias por valor de **RD\$ 1,317, 124.00** se ejecuto el **87.81%** de la programación y **2,700** diferentes medicamentos en operativos medico en Santo Domingo Oeste, ect.
- ✓ Ejecución mensual del presupuesto de acuerdo a lo devengado y percibido en el año 2015.
- ✓ Elaboración cheques de pago de la compras a los productores agropecuarios y compañía agroindustriales.
- ✓ Elaboración de **186** síntesis periodísticas.
- ✓ Elaboración de **50** reseñas para los periódicos, radio y televisión de los eventos desarrollados y declaraciones de las autoridades del INESPRES.

- ✓ Elaboración de **60** informes para la Dirección Ejecutiva y otros órganos del Instituto referentes a asuntos legales
- ✓ Elaboración de acciones **2,793** de personal tales como: nombramientos, cancelaciones, promociones, traslados, renunciaciones, licencias médicas y otros.
- ✓ Elaboración de Cuadro Sinóptico Informe de Gestión 2015.
- ✓ Elaboración de documento con informaciones básicas relativas al INESPRES, durante el 2015 solicitado por la Secretaría de Estado de Agricultura.
- ✓ Elaboración de fichas y perfiles de los proyectos de inversión a ser ejecutados en el 2016.
- ✓ Elaboración de informes de gestión 2015.
- ✓ Elaboración de informes de los ingresos mensuales en el 2015.
- ✓ Elaboración de la Memoria del Instituto correspondiente al año 2015.
- ✓ Elaboración de los Estados Financieros del Instituto.
- ✓ Elaboración de pagos electrónicos al personal de la institución 2015

- ✓ Elaboración del flujo de egreso e Ingresos de la institución
- ✓ Elaboración del presupuesto para la solicitud de las transferencias al Gobierno Central correspondiente al año 2016.
- ✓ Elaboración y legalización de **26** contratos referentes a alquiler de vehículos, publicidad, servicios, donaciones, ventas, obras y otros.
- ✓ Elaboración y suministro de informaciones a instituciones públicas y privadas, así como a personas individuales.
- ✓ En lo que se refiere a la inocuidad de los alimentos y la seguridad alimentaria, recientemente se desarrolló un taller para el mejoramiento de la seguridad alimentaria y establecimiento de un sistema transparente de comercialización y de buenas prácticas agrícolas a los productores y agroindustriales que participan en los programas de comercialización. Este taller fue impartido por técnicos del INESPRES.
- ✓ Evaluación sistema contable.
- ✓ Fiscalización compras de productos, reparaciones y mantenimiento mobiliarios y equipos de oficina.
- ✓ Fiscalización de las compras, reparaciones y mantenimientos realizada por el INESPRES.

- ✓ Fiscalización de las nóminas de pagos de los empleados fijos, nominales, ocasionales y otros.
- ✓ Fiscalización decomisos de productos en los programas.
- ✓ Fiscalización decomisos de productos.
- ✓ Fiscalización y control de los refrigerios, viáticos, creación de fondos.
- ✓ Fiscalización, recepción y trasladado de mobiliarios y equipos.
- ✓ Formulación del Ante-proyecto de Presupuesto del Instituto para el 2016.
- ✓ Inspección de todos los productos comercializados por el INESPRES en los programas ejecutados durante el año 2015.
- ✓ Inspección en las diferentes Agromercados, bodegas fijas focalizadas en lo referente a la higiene, limpieza y manejo de productos que se expenden al público consumidor dando las recomendaciones específica para corregirlas y evitar la contaminación de los productos y del entorno.
- ✓ La Oficina de Libre Acceso a la Información recibió **37** solicitudes de requerimiento de información de la institución de estudiantes universitario, colegios etc.

- ✓ Limpieza y ornato de las edificaciones de la Oficina Principal y Dependencias del INESPRES.
- ✓ Mantenimiento a los vehículos propiedad del INESPRES que se utilizaron para el movimiento del personal y en los programas ejecutados por el Instituto durante el año.
- ✓ Nueva campaña Publicitaria del INESPRES
- ✓ Otorgamiento de múltiples autorizaciones a la Dirección Ejecutiva para la realización de compras de productos alimentarios en el ámbito local.
- ✓ Participación de los técnicos en diversas reuniones organizadas por la Sub-Dirección.
- ✓ Participación en **2,730** audiencias en los tribunales penales, civil, trabajo y comercial en el Distrito Nacional.
- ✓ Participación en la adquisición de productos comprados en el mercado local e internacional que se mercadearon en los programas ejecutados por el INESPRES aprobado por el Directorio Ejecutivo.
- ✓ Participación en labores de fumigación y control de plagas en almacenes, gerencias, supermercados, plazas agropecuarias.
- ✓ Participación en seminarios, charlas y cursos en asuntos de interés.



- ✓ Publicación y promoción de la Institución a través del Internet y su página web.
- ✓ Publicación y promoción de la institución a través del Internet.
- ✓ Puesta en Ejecución de los Planes Operativos 2015.
- ✓ Puesta en Ejecución del Plan Estratégico 2012-2015
- ✓ Puesta en funcionamiento del Buzón de Sugerencias
- ✓ Realización conciliaciones bancarias a las diversas cuentas que posee la Institución.
- ✓ Realización de varias reuniones de seguimiento a la implementación del Sistema de Control Interno de la Institución con los representantes de la Contraloría General de la República Dominicana.
- ✓ Realización de **12,667** análisis físicos, químicos y microbiológicos a varios productos.
- ✓ Realización de **242** reuniones de trabajo con el personal técnico.
- ✓ Realización de **4** jornadas para la afiliar **800** productores pertenecientes a diferentes asociaciones.
- ✓ Realización de arqueo de caja chica y fondo operacionales.
- ✓ Realización de inventario de productos en las Bodegas Fijas Focalizadas y los Agromercados.

- ✓ Realización de reuniones con el sector agropecuario y agroindustriales.
- ✓ Realización de unas (02) sesiones de trabajo del directorio ejecutivo.
- ✓ Realización de viajes al interior del país, acompañando al Director Ejecutivo
- ✓ Realización inventarios de mobiliarios y equipos de oficina en el edificio principal y demás dependencias del INESPRES.
- ✓ Recepción de los productos vendidos en los supermercados y plazas agropecuarias.
- ✓ Recepción y control de efectivo en las plazas agropecuarias, red-supermercados del INESPRES.
- ✓ Reconocimiento a Empleados Meritorios
- ✓ Recopilación de las informaciones del volumen comprado de los productos agropecuarios por el INESPRES.
- ✓ Relanzamiento del Portal Institucional
- ✓ Rendir informes de la presente gestión.
- ✓ Reparación de mobiliarios y equipos de oficina de las diferentes dependencias del Instituto.
- ✓ Reunión con productores agropecuarios locales y agroindustriales.
- ✓ Revisión de cheques

- ✓ Revisión de expedientes para fine de pago
- ✓ Revisión de transferencias electrónicas.
- ✓ Revisión nóminas de empleados fijos, nominales y ocasionales de las gerencias, oficinas y programas.
- ✓ Revisión órdenes de compras.
- ✓ Revisión pagos por concepto de compras de productos como arroz, habichuela, papa, pollo, cebolla y otros.
- ✓ Revisión y actualización del Programa de Inducción General.
- ✓ Revisión y control de las solicitudes de cheques enviadas por los diferentes órganos de la Institución.
- ✓ Revisión y control de todas las solicitudes de cheques.
- ✓ Se contactó en un **30%** todas las asociaciones de pequeños y medianos productores, así como las diferentes asociaciones comunitarias para que estos tengan un continuo proceso de comercialización de los productos existentes de las Provincias.
- ✓ Se continuó con el Modelos CAF a través de la planificación de la Gerencia de Recursos Humanos.
- ✓ Se continuó con el Plan de Capacitación y Adiestramiento, beneficiando a más de **470** empleados y técnico.

- ✓ Se continuó con la Política Interna del Cumplimiento de las Normas Básicas De Control Interno (NOBACI)
- ✓ Se continuó con la revisión de expedientes para evaluar posibles candidatos al ingreso de Carrera Administrativa, Manuales de Procesos y Procedimientos, Evaluación del Desempeño.
- ✓ Se destaca la apertura y desarrolla el programa de comercialización en Mercado de Productores, Bodegas móviles, así como la ampliación de las Bodegas Populares Fijas Focalizadas y los Agromercados.
- ✓ Se favoreció la compra de productos agropecuarios en aquellos rubros que presentaron una sobreproducción, lo que le permitió al Instituto ir en auxilio de los pequeños y medianos productores agropecuarios del Valle de Constanza, San Juan de la Maguana y las zonas arroceras del Cibao, San José de Ocoa entre otras, mejorándole sus niveles de ingresos y por vía de consecuencia su calidad de vida.
- ✓ Solicitud y recopilación de actividades generadas en las diferentes gerencias elaboración del informe el año 2015.

- ✓ Someter al Directorio para el conocimiento de éste, los planes y programas de la Institución;
- ✓ Supervisión pagos de prestaciones laborales a ex – empleados del INESPRES.
- ✓ Tramitación de varias solicitudes para el pago de prestaciones laborales a ex – empleados del Instituto.
- ✓ Vigilancia y mantenimiento de la seguridad en el Edificio Principal y Dependencias en Santo Domingo y en el interior, así como en plazas agropecuarias, operativos y supermercados durante el año.

## **IX.-ANEXOS**

<b>CUADRO No. 1</b>			
<b>INSTITUTO DE ESTABILIZACION DE PRECIOS -INESPRES-</b>			
<b>COMPRAS DE PRODUCTOS LOCALES</b>			
<b>PERIODO ENERO-DICIEMBRE 2015</b>			
<b>EXPRESADO EN CANTIDADES</b>			
<b>PRODUCTOS</b>	<b>EXPRESADO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR RDS</b>
	<b>EN</b>		
ACEITE CRISOL 128 ONZ	4/1 CAJAS	2.600	3.572.608,00
ACEITE CRISOL 64 ONZ	8/1 CAJAS	2.400	3.297.792,00
AJO	QQS	100,28	1.061.363,52
ARROZ SELECTO B	QQS	625	1.312.500,00
AVENA 700 GRS	20/1 FALDO	400	410.400,00
AZUCAR	QQS	215	439.061,50
CEBOLLA	QQS	150,06	291.716,64
GUANDULES VERDES 15 ONZ	24/1 CAJAS	800	603.782,40
HABICHUELAS	QQS	284	915.840,00
HABICHUELAS ROJAS 15 ONZ	24/1 CAJAS	800	647.055,36
LECHE DE COCO 12 ONZ	24/1 CAJAS	284	264.208,61
PAPAS	QQS	228,88	444.942,72
PASTA ALIMENTICIAS 300 GRS	20/1 FALDO	2.766	797.603,76
PICA PICA 5.5 ONZ	100/1 CAJAS	59,20	122.040,00
SAZON EN POLVO 8 ONZ	UNIDADES	10.608	303.022,54
SAZON LIQUIDO 128 ONZ	4/1 CAJAS	1.200	140.093,38
VINAGRE 17.5 ONZ	24/1 CAJAS	484	169.678,89
OTROS			340.827,73
<b>TOTAL GENERAL</b>			<b>15.134.537,05</b>
FUENTE: GERENCIA DE COMERCIALIZACION			
ELABORADO POR :DIVISION DE EVALUACION,DEPTO. PLANES Y PROYECTOS GERENCIA DE PLANIFICACION			
CIFRAS PRELIMINAR			

<b>CUADRO No.2</b>	
<b>INSTITUTO DE ESTABILIZACION DE PRECIOS-INESPRE-</b>	
<b>VENTAS DE PRODUCTOS PROGRAMA DE CON-GESTION</b>	
<b>ENERO-DICIEMBRE 2015</b>	
<b>EXPRESADO EN VALOR RDS</b>	
<b>PRODUCTOS</b>	<b>VALOR RDS</b>
<b>BODEGAS MOVILES FOCALIZADA</b>	
PRODUCTOS VARIOS	9.360.000,00
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>9.360.000,00</b>
<b>AGROMERCADOS</b>	
PRODUCTOS VARIOS	179.400.000,00
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>179.400.000,00</b>
<b>BODEGAS FIJAS FOCALIZADAS</b>	
PRODUCTOS VARIOS	780.000,00
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>780.000,00</b>
<b>MERCADOS DE PRODUCTORES</b>	
PRODUCTOS VARIOS	655.060.000,00
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>655.060.000,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>844.600.000,00</b>
FUENTE: GERENCIA DE COMERCIALIZACION, DEPTO. DE ESTADISTICA, GERENCIA DE PLANIFICACION	
ELABORADO: DIVISION DE EVALUACION,GERENCIA DE PLANIFICACION	
CIFRAS PRELIMINAR	



<b>CUADRO No.2</b>	
<b>INSTITUTO DE ESTABILIZACION DE PRECIOS-INESPRE-</b>	
<b>VENTAS DE PRODUCTOS PROGRAMA DE COMERCIALIZACION</b>	
<b>ENERO-DICIEMBRE 2015</b>	
<b>EXPRESADO EN VALOR RDS</b>	
<b>PRODUCTOS</b>	<b>VALOR RDS</b>
<b>AGROMERCADOS</b>	
AGROMERCADOS I-INESPRE	4.139.206,43
AGROMERCADOS II-HERMANDA DE PENSIONADO	3.303.635,51
AGROMERCADOS III-INESPRE UASD	6.863.686,23
AGROMERCADOS VIII-SANTIAGO	1.981.157,84
AGROMERCADOS HATO MAYOR	1.960.227,49
AGROMERCADOS PEDRO SANCHEZ	939.077,36
AGROMERCADOS EL SEYBO	3.301.134,49
AGROMERCADOS SABANA DE LA MAR	722.661,08
AGROMERCADOS PEDRO BRAND	834.211,35
AGROMERCADOS LA ROMANA	408.401,07
AGROMERCADOS EL VALLE	504.664,71
AGROMERCADOS SAN SAN JUAN DE LA MAGUANA	4.822.674,69
<b>TOTAL</b>	<b>29.780.738,24</b>
FUENTE: GERENCIA DE FINANCIERA, DEPTO DE CONTABILIDAD	
ELABORADO: DIVISION DE EVALUACION,GERENCIA DE PLANIFICACION	
CIFRAS PRELIMINAR	

<b>CUADRO No.2C</b>			
<b>INSTITUTO DE ESTABILIZACION DE PRECIOS -INESPRE-</b>			
<b>PROGRAMAS DE COMERCIALIZACION PROGRAMADO/EJECUTADOS</b>			
<b>ENERO-DICIEMBRE 2015</b>			
	<b>PROGRAMACION</b>	<b>EJECUTADO</b>	<b>%</b>
<b>PROGRAMAS DE COMERCIALIZACION</b>	<b>2015</b>	<b>2015</b>	
MERCADOS DE PRODUCTORES	528	384	72,73
BODEGAS MOVILES FOCALIZADAS	3.000	446	14,87
BODEGAS FIJAS FOCALIZADAS	30	23	76,67
AGROMERCADOS	15	13	86,67
<b>FUENTE: GERENCIA DE PROGRAMAS</b>			
<b>ELABORADO: DIVISION DE EVALUACION,DEPTO DE PLANES Y PROYECTOS,GERENCIA DE PLANIFICACION</b>			
<b>CIFRAS PRELIMINAR</b>			

### CUADRO No. 3

#### EJECUCIÓN AVANCES EN EL PNPS

#### Y EN LA END

#### CUADRO IMPACTO A POLÍTICAS TRANSVERSALES DE LA END ENERO-DICIEMBRE 2015

Institución	Medida De Política/Acción	Productos	Resultado
-INESPRE-	Continuar con la modernización, ampliación y mejoramiento en los procedimientos de Logística, Distribución y Comercialización	Comercialización de productos agropecuarios y agroindustriales	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se beneficiaron alrededor a micros, pequeños y medianos Agroindustriales <b>12,000</b> Productores Agrícolas principalmente del Valle de Constanza, San Juan de la Maguana, San Francisco de Macorís, San José de Ocoa entre otras.</li><li>• Se ejecutaron a <b>384</b> Mercados de Productores, <b>23</b> Bodegas Fijas Focalizada, <b>446</b> Bodegas Móviles y <b>13</b> Agromercados.</li><li>• <b>23%</b> de ahorro al consumidor.</li><li>• Se continuo con la ejecución del programa de Co-Gestión por la institución</li><li>• Familia Beneficiadas en los programas de comercialización <b>200,050</b></li><li>• Empleos generado <b>3,000</b></li></ul>

Institución	Medida De Política/Acción	Productos	Resultado
	<p>Revisar las Normas, establecer controles y generar mecanismos que garanticen la calidad e inocuidad de los productos</p>	<p>Clasificación de los productos adquiridos para la venta, fijando la categoría de conformidad con las normas establecidas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pago compensación de productos agropecuarios y agroindustriales fue por valor de <b>RD\$ 202,368,000.00</b></li>   <li>✓ Realización de <b>12,667</b> análisis físicos, químicos y microbiológicos a varios productos.</li> <li>✓ Recepción de los productos vendidos en los supermercados y plazas agropecuarias.</li> <li>✓ Realización de <b>4</b> jornadas para la afiliar <b>800</b> productores pertenecientes a diferentes asociaciones.</li> <li>✓ Realización de <b>242</b> reuniones de trabajo con el personal técnico.</li> </ul>

Institución	Medida De Política/Acción	Productos	Resultado
		Establecer programas de capacitación y adiestramiento a los productores con la finalidad de elevar en éstos su capacidad de gestión en comercialización agropecuaria	✓ Capacitación <b>120</b> productores y <b>120</b> técnicos en la comercialización de productos.
	Auto Diagnóstico institucionalidad	Actualización de las Políticas y Normas de Evaluación Desempeño	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se continuo con el Programas de capacitación y adiestramiento a los Productores con la finalidad de elevar en estos su capacidad de gestión en comercialización agropecuaria</li> <li>• Continuación de seguimiento del Marco Común de Evaluación (Modelo CAF).</li> <li>• Se continuo con la gestión de riesgos en las diferentes gerencias de la institución</li> <li>• Realización de varias reuniones de seguimiento a la implementación del Sistema de Control Interno de la institución con los representantes de la contraloría general de la República Dominicana.</li> <li>• Se continuó con el Código de Ética Institucional</li> </ul>

**CUADRO No. 4**  
**IMPACTO AL PLAN PLURIANUAL**  
**NACIONAL DEL SECTOR**  
**ENERO-DICIEMBRE 2014**

<b>Resultados PNPSP</b>	<b>Indicadores PNSP</b>	<b>Medida de políticas</b>	<b>Planeada 2015</b>	<b>Metas Ejecutas 2015</b>	<b>% Avance Respecto a lo Planeado</b>
Comercialización mediante las compras y ventas de productos de origen agropecuario y agroindustriales de consumo humano para contrarrestar la pobreza.	Planes Regionales elaborados y en ejecución de los programas de comercialización.	• Celebración de Mercados de Productores	<b>528</b>	<b>384</b>	<b>72.73</b>
		• Celebración de Bodegas Populares Móviles	<b>3,000</b>	<b>446</b>	<b>14.87</b>
		• Celebración de Bodegas Populares Fijas Focalizadas	<b>30</b>	<b>23</b>	<b>76.67</b>
		• Celebración Agromercados	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>86.67</b>
		• Talleres	<b>110</b>	<b>60</b>	<b>54.55</b>
Fortalecidos mediante la elevación de su capacidad de gestión y el establecimiento de las condiciones institucionales para mejorar la prestación de los servicios.	Realización de actividades de capacitación y adiestramiento a productores agropecuarios y agroindustriales	• charlas			

<b>Resultados PNPSP</b>	<b>Indicadores PNSP</b>	<b>Medida de políticas</b>	<b>Planeada 2015</b>	<b>Metas Ejecutas 2015</b>	<b>% Avance Respecto a lo Planeado</b>
Aspectos metodológicos en presupuestos de actividades	Gestionar los recursos económicos necesarios para la realización efectiva y eficiente de las actividades de la institución	Presupuesto	<b>RD\$1,072,524,985</b>	<b>RD\$965,302,250</b>	<b>90</b>
Familia Beneficiadas en los programas de comercialización	Mejorar la capacidad de compra de los consumidores, con énfasis en los de menor nivel de ingresos.	Programa de comercialización	<b>795,360</b>	<b>200,050</b>	<b>25.15</b>