

INFORME DE SEGUIMIENTO Y MONITOREO

PLAN OPERATIVO ANUAL 2024

ABRIL- JUNIO

JULIO 2024

Elaborado por:

División de Formulación, Monitoreo y Evaluación de Planes,
Programas y Proyectos

Departamento de Planificación y Desarrollo

CONTENIDO

1.	Introducción.....	2
2.	Desempeño del Plan Operativo Anual Institucional 2024	3
3.	Desempeño del Plan Operativo Anual 2024 – POR ÁREA.....	4
3.1	Departamento de Normas, Sistemas, Supervisión y Seguimiento	4
3.2	Oficina de Libre Acceso a la Información	4
3.3	Departamento Jurídico	5
3.4	Dirección Ejecutiva	5
3.5	Dirección Administrativa Financiera	6
3.6	Departamento de Comunicaciones	6
3.7	Departamento de Planificación y Desarrollo	7
3.8	Dirección de Abastecimiento, Distribución y Logística	8
3.9	Departamento de Seguridad Militar	8
3.10	Dirección de Recursos Humanos	8
3.11	Dirección Agropecuaria, Normas y Tecnología Alimentaria	9
3.12	Dirección de Comercialización.....	10
3.13	Departamento de Tecnologías de la Información y Comunicación.....	11
3.14	Dirección de Gestión de Programas	11
4.	Conclusiones y recomendaciones generales	13
5.	Anexos.....	14

1. INTRODUCCIÓN

El informe de evaluación del Plan Operativo Anual (POA) destaca el progreso en la implementación de indicadores de gestión por parte de los departamentos del INESPRES, alineados con los objetivos establecidos en el Plan Estratégico Institucional (PEI) para el período 2021-2024. Este plan estratégico se fundamenta en dos ejes vinculados a la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) para 2030, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Programa de Gobierno y el Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP), con el objetivo primordial de superar las limitaciones en la comercialización de productos agropecuarios a nivel nacional.

El primer eje se enfoca en establecer un esquema eficiente de comercialización de productos agropecuarios, beneficiando tanto a los productores como a los consumidores. El segundo eje está dedicado a fortalecer la organización interna y las capacidades institucionales, para satisfacer las necesidades de los colaboradores y garantizar recursos competentes que respondan a las demandas de la sociedad dominicana.

Es crucial destacar que el POA 2024 está diseñado en coherencia con el PEI 2021-2024. En este contexto, el INESPRES trabaja diligentemente para asegurar la seguridad alimentaria en todo el país.

El POA 2024 establece metas, actividades, acciones y mediciones que beneficiarán a ciudadanos individuales, cooperativas y asociaciones agropecuarias, con el propósito de maximizar sus capacidades productivas y comerciales. Estas operaciones diarias avanzan hacia los objetivos establecidos en el Plan Estratégico Institucional (PEI).

Finalmente, este informe detalla el cumplimiento de la ejecución de productos e indicadores de gestión, así como las limitaciones enfrentadas y las acciones emprendidas por las diversas áreas de la institución durante el segundo trimestre (abril-junio) del año 2024. Estos datos servirán como base para proyecciones futuras y mejoras continuas.

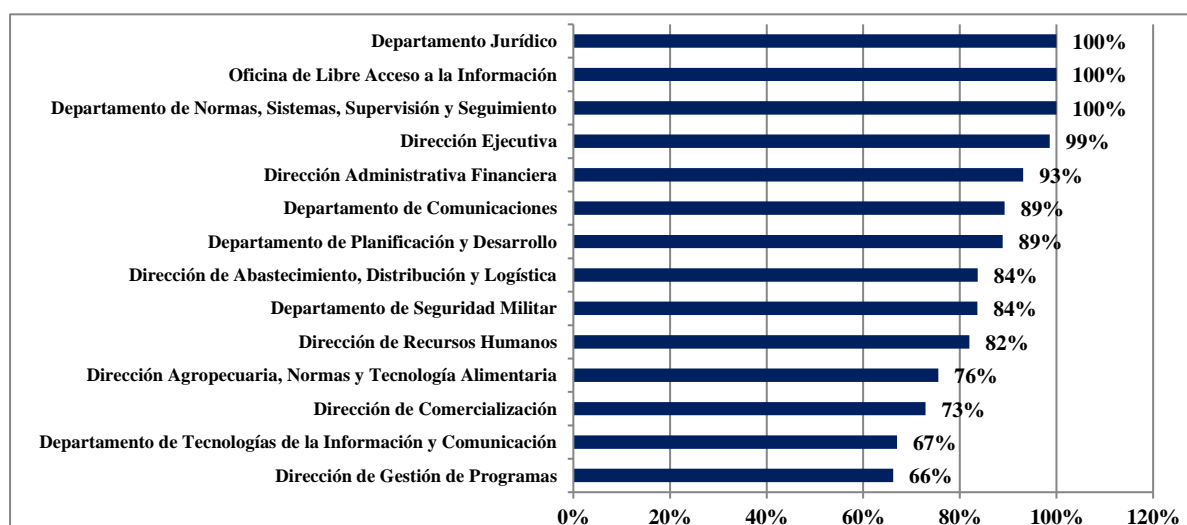
2. DESEMPEÑO DEL PLAN OPERATIVO ANUAL INSTITUCIONAL 2024

La evaluación del desempeño institucional que comprende el período abril – junio 2024, se sustentó en el monitoreo y cumplimiento del segundo trimestre del Plan Operativo Anual de 2024. En el siguiente cuadro, se proporciona un desglose detallado del grado de cumplimiento para cada área:

No.	Departamentos	% Cumplimiento
1	Departamento de Normas, Sistemas, Supervisión y Seguimiento	100%
2	Oficina de Libre Acceso a la Información	100%
3	Departamento Jurídico	100%
4	Dirección Ejecutiva	99%
5	Dirección Administrativa Financiera	93%
6	Departamento de Comunicaciones	89%
7	Departamento de Planificación y Desarrollo	89%
8	Dirección de Abastecimiento, Distribución y Logística	84%
9	Departamento de Seguridad Militar	84%
10	Dirección de Recursos Humanos	82%
11	Dirección Agropecuaria, Normas y Tecnología Alimentaria	76%
12	Dirección de Comercialización	73%
14	Departamento de Tecnologías de la Información y Comunicación	67%
13	Dirección de Gestión de Programas	66%
Porcentaje Total de Cumplimiento		86%

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de las ejecuciones del POA de cada área.

Gráfico 1. Porcentaje de cumplimiento del POA, según área, 2024.



3. DESEMPEÑO DEL PLAN OPERATIVO ANUAL 2024 – POR ÁREA

A continuación, se presentan los resultados alcanzados en la consecución de los objetivos en las distintas áreas que integran el INESPRES. Este análisis permitirá evaluar el rendimiento en relación con las metas establecidas para el trimestre abril – junio 2024. Además, se destacarán los eventos o desafíos que influyeron en la ejecución, provocando que algunos objetivos se sitúen por debajo del umbral del 80%.

3.1 Departamento de Normas, Sistemas, Supervisión y Seguimiento

Durante el período evaluado, el Departamento de Normas, Sistemas, Supervisión y Seguimiento logró alcanzar un cumplimiento del 100% en la consecución de sus objetivos.

Tabla 1. Resultados de la Dirección Agropecuaria, Normas y Tecnología Alimentaria, según objetivo, 2024.

Departamento de Normas, Sistemas, Supervisión y Seguimiento	
Objetivo	% Cumplimiento
Lograr el mejor funcionamiento de las actividades realizadas reduciendo los niveles de incidencias.	100%
Vigilar por el cumplimiento de las normas y seguimientos a los procesos de controles de gastos.	100%
Garantizar que los expedientes de pago cumplan con las normas y procesos establecidos.	100%
Fiscalizar las operaciones institucionales y velar por el cumplimiento de las normas y controles en dichos procesos.	100%
Porcentaje total de cumplimiento	100%

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de las ejecuciones del POA 2024 del Departamento de Normas, Sistemas, Supervisión y Seguimiento.

3.2 Oficina de Libre Acceso a la Información

En relación con los resultados de la Oficina de Libre Acceso a la Información (OAI), es destacable el logro de alcanzar un cumplimiento promedio del 100% en la consecución de sus objetivos. Este éxito marca la eficacia y dedicación del trabajo realizado por la OAI para asegurar el acceso a la información de manera oportuna y transparente. La capacidad de mantener un rendimiento constante al más alto nivel refleja el compromiso del equipo y resalta la importancia estratégica de esta unidad en la promoción de la transparencia y la rendición de cuentas en la institución. Este logro contribuye significativamente al fortalecimiento de una cultura de transparencia y a la consolidación de buenas prácticas en la gestión de datos dentro de la entidad.

Tabla 2. Resultados de la Oficina de Libre Acceso a la Información, según objetivo, 2024.

Oficina de Libre Acceso a la Información	
Objetivo	% Cumplimiento
Cumplir con todo lo establecido en la Ley 200-04 de Libre Acceso a la Información Pública.	100%
Garantizar el cumplimiento del Plan de Trabajo de la CIGCN en concordancia con lo establecido por el órgano rector en la materia y el Sistema de Gestión Integrado de la institución.	100%
Porcentaje total de cumplimiento	100%

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de las ejecuciones del POA 2024 de la Oficina de Libre Acceso a la Información.

3.3 Departamento Jurídico

El Departamento Jurídico del INESPRES logró un cumplimiento del 100% de sus metas, demostrando así un desempeño excelente durante el trimestre.

Tabla 5. Resultados del Departamento Jurídico, según objetivo, 2024.

Departamento Jurídico	
Objetivo	% Cumplimiento
Dar cumplimiento a los procesos según la Ley que corresponda.	100%
Cumplir con todos los acuerdos pautados.	100%
Porcentaje total de cumplimiento	100%

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de las ejecuciones del POA 2024 del Departamento Jurídico.

3.4 Dirección Ejecutiva

La Dirección Ejecutiva del INESPRES ha concluido el trimestre con un puntaje promedio del 98%. Este resultado se debe al excelente cumplimiento de todas las actividades planificadas.

Tabla 4. Resultados de la Dirección Ejecutiva, según objetivo, 2024.

Dirección Ejecutiva	
Objetivo	% Cumplimiento
Dar seguimiento al cumplimiento eficaz de los planes, proyectos, normas y procesos de nuevas regulaciones.	100%
Garantizar un sector agropecuario más productivo y eficiente para asegurar el abastecimiento oportuno de los productos a la población.	96%
Porcentaje total de cumplimiento	98%

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de las ejecuciones del POA 2024 de la Dirección Ejecutiva.

3.5 Dirección Administrativa Financiera

La Dirección Administrativa Financiera alcanzó un cumplimiento del 93% de sus objetivos durante el trimestre de abril a junio, demostrando el destacado desempeño de dicho departamento en el período evaluado.

Tabla 5. Resultados de la Dirección Administrativa Financiera, según objetivo, 2024.

Dirección Administrativa Financiera	
Objetivo	% Cumplimiento
Ejecutar los procesos de adquisición de bienes y servicios, según el Plan de Compras, dando cumplimiento a la Ley 340-06.	100%
Remitir oportunamente las documentaciones de procesos publicados en la DGCP a la Oficina de Libre Acceso a la Información.	100%
Asegurar el cumplimiento de los plazos y requerimientos del Sistema de Compras y Contrataciones.	100%
Honrar los compromisos financieros de la institución.	100%
Presentar las operaciones financieras de la institución ante el Gobierno Central y la población.	50%
Monitorear y controlar el presupuesto anual aprobado para la institución.	100%
Proporcionar transporte a los colaboradores y áreas operativas del INESPRES.	100%
Garantizar la higiene en todas las áreas de la institución.	100%
Mantener las instalaciones de la institución en las condiciones apropiadas para el desarrollo de las operaciones con los recursos disponibles.	88%
Porcentaje total de cumplimiento	93%

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de las ejecuciones del POA 2024 de la Dirección Administrativa Financiera.

3.6 Departamento de Comunicaciones

El Departamento de Comunicaciones del INESPRES ha concluido el trimestre con un cumplimiento destacado del 89% en todas las actividades planificadas. Este resultado subraya el compromiso y la eficiencia demostrada por el equipo.

Tabla 6. Resultados del Departamento de Comunicaciones, según objetivo, 2024.

Departamento de Comunicaciones	
Objetivo	% Cumplimiento
Recopilar y analizar información, elaborar contenido de calidad y difundir en medios internos y externos.	100%
Difundir informaciones institucionales y mantener un buen posicionamiento de la imagen de la institución.	100%
Difundir informaciones institucionales y mantener un buen posicionamiento de la imagen de la institución.	100%
Difundir informaciones institucionales a nuestro público interno y externo.	100%
Informar a nuestros directores y encargados de las noticias del sector Agropecuario Nacional y otras de interés.	100%
Promocionar los programas institucionales, puntos de ventas, productos disponibles, precios y ofertas.	100%
Medir los resultados obtenidos a través de la difusión de la información.	100%
Medir el posicionamiento de la marca del INESPRES.	0%
Asegurar que las actividades se lleven a cabo de manera organizada, con buena presencia y garantizando un servicio eficiente, cumpliendo con todos los requisitos de las máximas autoridades.	100%
Porcentaje total de cumplimiento	89%

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de las ejecuciones del POA 2024 del Departamento de Comunicaciones.

3.7 Departamento de Planificación y Desarrollo

El Departamento de Planificación y Desarrollo alcanzó un 89% de cumplimiento en la ejecución de sus objetivos trimestrales, destacando así el excelente desempeño del área en la conclusión de sus actividades.

Tabla 7. Resultados del Departamento de Planificación y Desarrollo, según objetivo, 2024.

Departamento de Planificación y Desarrollo	
Objetivo	% Cumplimiento
Hacer un seguimiento de las metas establecidas en base a las programadas y realizar los ajustes necesarios.	100%
Impulsar la calidad y la mejora continua de los procesos y servicios del INESPRES, a fin de satisfacer los requerimientos y expectativas de los clientes internos y externos	100%
Promover y garantizar la igualdad de oportunidades, derechos y trato entre mujeres y hombres del INESPRES	67%
Porcentaje total de cumplimiento	89%

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de las ejecuciones del POA 2024 del Departamento de Planificación y Desarrollo.

3.8 Dirección de Abastecimiento, Distribución y Logística

La Dirección de Abastecimiento, Distribución y Logística ha concluido el trimestre con un cumplimiento del 84% en todas las actividades planificadas. Este resultado es muestra del compromiso y la eficiencia demostrada por nuestro equipo. Esta versión refleja el desempeño del departamento y destaca su dedicación hacia el cumplimiento de los objetivos establecido.

Tabla 8. Resultados de la Dirección de Abastecimiento, Distribución y Logística, según objetivo, 2024.

Dirección de Abastecimiento, Distribución y Logística	
Objetivo	% Cumplimiento
Abastecer los canales de comercialización y almacenes regionales con productos agropecuarios en las comunidades de escasos recursos en el tiempo requerido.	84%
Porcentaje Total de Cumplimiento	84%

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de las ejecuciones del POA 2024 de la Dirección de Abastecimiento, Distribución y Logística.

3.9 Departamento de Seguridad Militar

El Departamento de Seguridad Militar ha finalizado el trimestre con un cumplimiento del 84% en todas las actividades programadas.

Tabla 9. Resultados del Departamento de Seguridad Militar, según objetivo, 2024.

Departamento de Seguridad Militar	
Objetivo	% Cumplimiento
Prestar eficientemente la labor de seguridad a las distintas actividades y programas institucionales, así como las diferentes localidades regionales a nivel nacional.	84%
Porcentaje total de cumplimiento	84%

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de las ejecuciones del POA 2024 del Departamento de Seguridad Militar.

3.10 Dirección de Recursos Humanos

El Departamento de Recursos Humanos ha concluido el trimestre con un cumplimiento del 82% con respecto a las actividades planificadas. Este resultado resalta el compromiso y la dedicación del equipo hacia el logro de nuestros objetivos. Cabe destacar que, el objetivo " Tramitar los pagos de la nómina tanto a empleados como a beneficiarios de descuentos por el Sistema para la Gestión Financiera del Estado (SIGEF)" solo alcanzo un 50% de ejecución, sin

embargo, es un logro significativo dado a las dificultades en los procesos de transición de empresas públicas al Sistema de Información de la Gestión Financiera del Estado Dominicano.

Tabla 10. Resultados de la Dirección de Recursos Humanos, según objetivo, 2024.

Dirección de Recursos Humanos	
Objetivo	% Cumplimiento
Velar por el cumplimiento de las normativas vigentes relacionadas con la seguridad y salud ocupacional de los servidores públicos en el 2024.	75%
Cumplir con la aplicación de las disposiciones de los organismos rectores en materia de Relaciones Laborales y Sociales.	100%
Realizar la adecuación y actualización de expedientes de personal activo e inactivo durante el año 2024.	67%
Tramitar los pagos de la nómina tanto a empleados como a beneficiarios de descuentos por el Sistema para la Gestión Financiera del Estado (SIGEF).	50%
Captar servidores que reúnan las características y requisitos necesarios en el cumplimiento de la planificación de personal 2024.	100%
Mejorar las competencias de los colaboradores a través de las capacitaciones, acorde a los resultados de la detección de necesidades de formación.	100%
Porcentaje total de cumplimiento	82%

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de las ejecuciones del POA 2024 de la Dirección de Recursos Humanos.

3.11 Dirección Agropecuaria, Normas y Tecnología Alimentaria

La Dirección Agropecuaria, Normas y Tecnología Alimentaria alcanzó un cumplimiento del 76% de su meta trimestral. Este porcentaje se debe a que algunas de las actividades planificadas no pudieron completarse según lo previsto pues algunos puntos del trimestre se presentaron dificultades con la provisión de recursos en el tiempo oportuno.

Tabla 11. Resultados de la Dirección Agropecuaria, Normas y Tecnología Alimentaria, según objetivo, 2024.

Dirección Agropecuaria, Normas y Tecnología Alimentaria	
Objetivo	% Cumplimiento
Capacitar a pequeños y medianos productores agropecuarios en estándares de calidad, inocuidad y comercialización, para que estos sean más eficientes en sus labores de comercialización.	98%
Capacitar a Asociaciones y/o Cooperativas de Pequeños y Medianos Productores Agropecuarios en Manejo de Post Cosecha para que estos sean más eficientes en sus labores de Comercialización.	74%

Dirección Agropecuaria, Normas y Tecnología Alimentaria	
Objetivo	% Cumplimiento
Capacitar a Asociaciones y/o Cooperativas de Pequeños y Medianos Productores Agropecuarios en Buenas Prácticas de Manipulación de Productos Agrícolas y Cárnicos. para que estos sean más eficientes en sus labores de Comercialización.	50%
Capacitar a Técnicos en Buenas Prácticas de Manipulación (BPM), Almacenamiento y Transporte de Productos Agropecuarios. para que estos sean más eficientes en sus labores de Comercialización.	0%
Capacitar a técnicos agropecuarios en manejo y llenado de boletín (MP1) en las diferentes actividades que realiza la institución.	100%
Programar la integración de asociaciones en procura de mejorar la economía, fortalecer los conocimientos de las asociaciones en la comercialización de productos agropecuarios.	100%
Mantener controlada la presencia de plagas en todas las instalaciones de nuestra institución a nivel local y nacional.	100%
Garantizar que las áreas utilizadas para la comercialización de los productos agrícola cumplen con los estándares de inocuidad.	89%
Certificar las Condiciones Óptimas de los Productos Agropecuarios y Agroindustriales.	100%
Cumplir con la asistencia técnica en los programas de comercialización aplicando las normas de calidad.	44%
Porcentaje total de cumplimiento	76%

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de las ejecuciones del POA 2024 de la Dirección Agropecuaria, Normas y Tecnología Alimentaria.

3.12 Dirección de Comercialización

La Dirección de Comercialización alcanzó un 73% en la ejecución de sus actividades trimestrales. En esta ocasión el objetivo "Ofertar a las instituciones del gobierno productos agropecuarios nutritivos y de alta calidad" no fue alcanzado debido que no se concretaron las ventas esperadas durante el trimestre evaluado.

Tabla 12. Resultados de la Dirección de Comercialización, según objetivo, 2024.

Dirección de Comercialización	
Objetivo	% Cumplimiento
Cumplir con las políticas de requerimientos de compras de los rubros agropecuarios para su venta y distribución en los canales de comercialización de acuerdo con lo establecido en los manuales de procedimientos.	100%
Contribuir con la estabilización de los precios en los rubros agropecuarios comercializados en el mercado nacional.	92%

Dirección de Comercialización	
Objetivo	% Cumplimiento
Facilitar la comercialización directa entre el productor y el consumidor ofertando a la población productos aptos e inocuos a precios asequibles.	100%
Ofertar a las instituciones del gobierno productos agropecuarios nutritivos y de alta calidad.	0%
Porcentaje total de cumplimiento	73%

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de las ejecuciones del POA 2024 de la Dirección de Comercialización.

3.13 Departamento de Tecnologías de la Información y Comunicación

El Departamento de Tecnologías de la Información y Comunicación ejecutó en promedio un 67% de sus metas. El objetivo "Crear soluciones integrales para la gestión de sus operaciones con eficiencia y transparencia" presentó el progreso inesperado, afectando en consecuencia el resultado del área, no obstante, se espera que la meta se reagendada para el siguiente trimestre.

Tabla 13. Resultados del Departamento de Tecnologías de la Información y Comunicación, según objetivo, 2024.

Departamento de Tecnología de la Información y Comunicación	
Objetivo	% Cumplimiento
Crear soluciones integrales para la gestión de sus operaciones con eficiencia y transparencia.	0%
Aumentar la cobertura de los Servicios TIC	100%
Mejorar la seguridad de los equipos por medio de nuestro sistema de seguridad.	100%
Porcentaje total de cumplimiento	67%

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de las ejecuciones del POA 2024 del Departamento de Tecnologías de la Información y Comunicación.

3.14 Dirección de Gestión de Programas

La Dirección de Gestión de Programas ha logrado un cumplimiento del 66% en su objetivo para el segundo trimestre de 2024: llegar a las zonas más vulnerables y a la población de escasos recursos económicos del país con una canasta básica agroalimentaria de calidad a bajos precios. Este esfuerzo tiene como propósito garantizar la seguridad alimentaria. Dentro de las actividades que se realizan para alcanzar este objetivo se encuentran las bodegas móviles, mercados de productores y ferias agropecuarias, y si bien fue cierto que el número de bodegas

disminuyó y con ellos sus beneficiarios, en el caso de los mercados ocurrió lo contrario, la meta fue superada de manera significativa.

Tabla 14. Resultados de la Dirección de Gestión de Programas, según objetivo, 2024.

Dirección de Gestión de Programas	
Objetivo	% Cumplimiento
Llegar a las zonas más vulnerables y a la población de escasos recursos económicos del país con una canasta básica agroalimentaria de calidad a bajos precios, con el propósito de garantizar seguridad alimentaria.	66%
Porcentaje total de cumplimiento	66%

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de las ejecuciones del POA 2024 de la Dirección de Gestión de Programas.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES GENERALES

El Informe de Seguimiento y Monitoreo del Plan Operativo Anual 2024 tiene como objetivo principal presentar el nivel de cumplimiento de las metas planificadas por las diversas áreas de la institución a lo largo del año.

El desempeño institucional del segundo trimestre (abril-junio) del Plan Operativo Anual del INESPRES, fue de un 86%. Muchas de las áreas alcanzaron extraordinarios resultados y se observa que otras deben continuar trabajando con las oportunidades de mejoras que se detectaron durante este proceso de monitoreo y evaluación.

Es importante señalar que algunas acciones se vieron limitadas, resultando en un cumplimiento por debajo de las expectativas. En ciertos casos, esto se atribuyó a actividades compartidas entre diferentes departamentos, instituciones, organismos externos e incluso la población, lo cual generó una mayor complejidad para su ejecución.

Para mejorar esta situación, se recomienda fortalecer la planificación de objetivos compartidos, evaluando su factibilidad para cada área implicada. Esto permitirá a la institución completar sus acciones y resolver cualquier problema o incumplimiento derivado de factores externos. Además, es fundamental realizar verificaciones periódicas y seguimiento de las metas planificadas para mantenerse informados y lograr un cumplimiento óptimo. Se insta a realizar revisiones detalladas en caso de detectarse brechas, con el fin de identificar sus causas y aplicar medidas correctivas.

En definitiva, es crucial que las áreas analicen meticulosamente estos porcentajes y consideren su historial de cumplimiento de metas dentro de los plazos establecidos. Esto les permitirá mejorar el promedio de ejecución de objetivos al formular planes para los próximos años, asegurando un rango de cumplimiento entre el 80% y el 100% en los objetivos institucionales.

5. ANEXOS

A continuación, se muestran las **matrices de ejecución (abril-junio) del POA 2024** según área:

Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE)

MISIÓN:

"Contribuir al desarrollo agropecuario a través de acciones y programas orientados a la eficacia, rentabilidad y competitividad de los productores, mediante una comercialización justa y organizada, que garantice el acceso a alimentos de calidad para todos los consumidores".

VISIÓN:

"Una República Dominicana con garantía de seguridad alimentaria, siendo como institución, parte de un sistema colaborativo entre instancias públicas y privadas del sector agropecuario".

Informe de ejecución Abril - Junio del POA 2024

Nombre del área: Dirección de Gestión de Programas.

Eje de la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030: Eje 3, Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global.

Eje Estratégico del PEI: 2. Organización interna y aumento de la capacidad institucional.

RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO					ACTIVIDAD	TRIMESTRE 2				MEDIO VERIFICACIÓN
	DESCRIPCIÓN	INDICADOR PRODUCCIÓN	TIPO DE INDICADOR	META T2	PRIORIDAD		Abril	Mayo	Junio	Total T2	
Llegar a las zonas más vulnerables y a la población de escasos recursos económicos del país con una canasta básica agroalimentaria de calidad a bajos precios, con el propósito de garantizar seguridad alimentaria.	Ejecución de Bodegas Móviles.	No. de Bodegas Móviles Programadas.	Unidad	825	A	1 - Programar y coordinar con la Dirección Ejecutiva y con las áreas de apoyo. 2 - Planificar las actividades a realizar la semana próxima como también las actividades diarias. 3 - Elaborar la gestión de los presupuestos y al mismo tiempo tramitar las solicitudes al Departamento Financiero. 4 - Garantizar la ejecución de las bodegas móviles programadas.	162	202	170	534	1 - Reuniones de la Directivas. 2 - Agenda Semanal, programación y supervisión diaria. 3 - Expedientes de las transferencias de solicitudes de presupuestos y viáticos. 4 - Análisis y verificación de las ejecuciones de las programaciones.
		No. de Ciudadanos Beneficiados.	Unidad	288,750	A		56,700	70,700	59,500	186,900	
	Ejecución de Mercados de Productores.	No. de Mercados de Productores Programados.	Unidad	400	B	1 - Programar y coordinar con la Dirección Ejecutiva y con las áreas de apoyo. 2 - Planificar las actividades a realizar la semana próxima como también las actividades diarias. 3 - Elaborar la gestión de los presupuestos y al mismo tiempo tramitar las solicitudes al Departamento Financiero. 4 - Garantizar la ejecución de los mercados de productores programados.	373	385	430	1,188	
		No. de Ciudadanos Beneficiados.	Unidad	560,000	B		522,200	539,000	602,000	1,663,200	
	Ejecución de Ferias Agropecuarias.	No. de Ferias Agropecuarias Programadas.	Unidad	1	B	1 - Programar y coordinar con la Dirección Ejecutiva y con las áreas de apoyo. 2 - Planificar las actividades a realizar la semana próxima como también las actividades diarias. 3 - Elaborar la gestión de los presupuestos y al mismo tiempo tramitar las solicitudes al Departamento Financiero. 4 - Garantizar la ejecución de las ferias agropecuarias programadas.	0	0	0	0	
		No. de Ciudadanos Beneficiados.	Unidad	35,000			0	0	0	0	
	Participación en Ferias como invitado.	No. de participaciones programadas	Unidad	0	B	1 - Programar y coordinar con la Dirección Ejecutiva y con las áreas de apoyo. 2 - Planificar las actividades a realizar la semana próxima como también las actividades diarias. 3 - Elaborar la gestión de los presupuestos y al mismo tiempo tramitar las solicitudes al Departamento Financiero. 4 - Garantizar la ejecución de las participaciones programadas.	1	1	0	2	
		No. de Ciudadanos Beneficiados.	Unidad	0			70,000	35,000	0	105,000	

Instituto de Estabilización de Precios (INESPRES)

MISIÓN:

"Contribuir al desarrollo agropecuario a través de acciones y programas orientados a la eficacia, rentabilidad y competitividad de los productores, mediante una comercialización justa y organizada, que garantice el acceso a alimentos de calidad para todos los consumidores".

VISIÓN:

"Una República Dominicana con garantía de seguridad alimentaria, siendo como institución, parte de un sistema colaborativo entre instancias públicas y privadas del sector agropecuario".

Informe de ejecución Abril - Junio del POA 2024

Nombre del área: Dirección de Abastecimiento, Distribución y Logística.

Eje de la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030: Eje 3, Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global.

Eje Estratégico del PEI: 2. Organización interna y aumento de la capacidad institucional.

RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO					ACTIVIDAD	TRIMESTRE 2				MEDIO VERIFICACIÓN
	DESCRIPCIÓN	INDICADOR PRODUCCIÓN	TIPO DE INDICADOR	META T2	PRIORIDAD		Abril	Mayo	Junio	Total T2	
Abastecer los canales de comercialización y almacenes regionales con productos agropecuarios en las comunidades de escasos recursos en el tiempo requerido.	Abastecimiento de Bodegas Móviles.	No. de Bodegas Móviles abastecidas.	Unidad	825	A	1 - Planificar la logística de abastecimiento y distribución de los productos. 2 - Abastecer productos y ejecutar ruta Bodegas Móviles. 3 - Sortear y convertir en inventario las devoluciones de productos de las Bodegas Móviles. 4 - Planificar y ejecutar Bodegas Móviles de productos sobrantes de las devoluciones.	150	184	168	502	1,3 - Programa semanal de abastecimiento y distribución. 2,4 - Reporte diario de abastecimiento y distribución. Documento de Carga/Descarga Diaria.
	Abastecimiento de Mercados de Productores.	No. de Mercados de Productores abastecidos.	Unidad	400	A	1 - Planificar la logística de abastecimiento y distribución de los productos. 2 - Abastecer productos y ejecutar ruta de los Almacenes Regionales.	374	385	430	1,189	1 - Programa semanal de abastecimiento y distribución. Reporte diario de abastecimiento y distribución. 2 - Documento de carga/descarga diario. Programa semanal de abastecimiento y distribución.
	Ejecución de Ferias Agropecuarias.	No. de Ferias Agropecuarias Programadas.	Unidad	1	A	1 - Programar y coordinar con la Dirección Ejecutiva y con las áreas de apoyo. 2 - Planificar las actividades a realizar la semana próxima como también las actividades diarias. 3 - Elaborar la gestión de los presupuestos y al mismo tiempo tramitar las solicitudes al Departamento Financiero. 4 - Garantizar la ejecución de las ferias agropecuarias programadas.	0	1	0	1	1 - Programación de abastecimiento y distribución. 2 - Reporte diario de abastecimiento y distribución. 3 - Reporte diario de abastecimiento y distribución. 4 - Documento interno MPS y MP12. 5 - Documento de carga/descarga
	Ejecución de Participaciones	No. de participaciones programadas	Unidad	1	A	1 - Planificar la logística de abastecimiento y distribución de los productos. 2 - Preparar los productos para abastecer las ferias. 3 - Abastecer productos a ferias. 4 - Buscar mercancía devuelta y/o sobrante de dichas ferias. 5 - Sortear y convertir en inventario productos restantes de feria.	0	1	0	1	1 - Programación de abastecimiento y distribución. 2 - Reporte diario de abastecimiento y distribución. 3 - Reporte diario de abastecimiento y distribución. 4 - Documento interno MPS y MP12. 5 - Documento de carga/descarga

Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE)

MISIÓN:

"Contribuir al desarrollo agropecuario a través de acciones y programas orientados a la eficacia, rentabilidad y competitividad de los productores, mediante una comercialización justa y organizada, que garantice el acceso a alimentos de calidad para todos los consumidores".

VISIÓN:

"Una República Dominicana con garantía de seguridad alimentaria, siendo como institución, parte de un sistema colaborativo entre instancias públicas y privadas del sector agropecuario".

Informe de ejecución Abril - Junio del POA 2024

Nombre del área: Dirección Administrativa Financiera.

Eje de la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030: Eje 3. Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global.

Eje Estratégico del PEI: 2. Organización interna y aumento de la capacidad institucional.

RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO					ACTIVIDAD	TRIMESTRE 2				MEDIO VERIFICACIÓN
	DESCRIPCIÓN	INDICADOR PRODUCCIÓN	TIPO DE INDICADOR	META T2	PRIORIDAD		Abril	Mayo	Junio	Total T2	
Ejecutar los procesos de adquisición de bienes y servicios, según el Plan de Compras, dando cumplimiento a la Ley 340-06.	Clasificación de procesos, de acuerdo a umbrales correspondientes.	Reporte mensual del Portal Transaccional de la DGCP	Unidad	3	A	1 - Recibir requerimientos de insumos de las áreas. 2 - Clasificar el proceso de acuerdo al umbral. 3 - Solicitud y elaboración de la documentación correspondiente. 4 - Ejecución de los procesos de compras.	1	1	1	3	1 - Formularios de requerimientos de insumos a las áreas. 2 - Plan de Compras al presupuesto aprobado. 3 - Expedientes de requerimientos por área. 4 - Plataforma Dirección General de Compras y Contrataciones. 5 - Informe de Ejecución del Plan de Compras.
Remitir oportunamente las documentaciones de procesos publicados en la DGCP a la Oficina de Libre Acceso a la Información.	Similitud en Portal Transaccional y el Portal Institucional	Reportes mensuales de documentación remitida a la OAI	Unidad	3	A	1- Enviar la documentaciones de procesos a la OAI, tan pronto son subidas al Portal Transaccional de la DGCP. 2- Confirmar recepción de la documentación. 3- Elaborar reporte de remisión de documentación	1	1	1	3	1- Reportes 2- Correos de remisión
Asegurar el cumplimiento de los plazos y requerimientos del Sistema de Compras y Contrataciones	Evaluaciones del SISCOMPRA	Calificaciones trimestrales de la Institución	Unidad	1	A	1- Publicar en Portal los procesos con las documentaciones requeridas. 2- Subir las documentaciones acorde con el cronograma establecido. 3- Cerrar los procesos con la documentación de cierre, cumpliendo con los plazos establecidos.	1	0	0	1	1- Calificaciones trimestrales recibidas de la DGCP.
Honrar los compromisos financieros de la Institución.	Recepción de ingresos producto de las actividades de la Institución.	No. de reportes mensuales de ingresos internos.	Unidad	3	A	1 - Recepción en caja de ingresos producto de las actividades de la Institución. 2 - Ingresar el efectivo. 3 - Elaborar reporte de ingresos.	1	1	1	3	1 - Conduce de ingresos producto de las actividades de la Institución. 2 - Reporte firmado sobre el conteo del efectivo. 3 - Documento reporte de ingresos.
	Ejecución de los pagos de sueldos y otros compromisos al personal institucional.	No. de relaciones de pagos de nómina.	Unidad	3	A	1 - Recepción de las instrucciones de pago de nómina de parte del Departamento de Registro, Control y Nómina. 2 - Ejecución de los pagos electrónicos.	1	1	1	3	1 - Archivo Excel de las instrucciones de pago de nómina de parte del Departamento de Registro, Control y Nómina. 2 - Reporte de transferencias electrónicas.
	Ejecución de los pagos a proveedores.	No. de relaciones de pagos a proveedores.	Unidad	3	A	1 - Recepción de facturas de proveedores. 2 - Ejecución de los pagos.	1	1	1	3	1 - Facturas de proveedores. 2 - Cheques.

RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO					ACTIVIDAD	TRIMESTRE 2				MEDIO VERIFICACIÓN
	DESCRIPCIÓN	INDICADOR PRODUCCIÓN	TIPO DE INDICADOR	META T2	PRIORIDAD		Abril	Mayo	Junio	Total T2	
Presentar las operaciones financieras de la Institución ante el Gobierno Central y la población.	Estados Financieros Mensuales.	No. de publicaciones de Estados Financieros.	Unidad	3	A	1- Registrar transacciones. 2- Contabilizar transacciones en el libro mayor. 3- Preparar las entradas de ajuste al final del período. 4- Preparar un balance de comprobación ajustado. 5- Realizar inventario de activos fijos.	1	1	1	3	1- Registro de transacciones. 2- Libro mayor. 3- Reporte de inventario al final del período. 4- Balance de comprobación ajustado. 5- Reporte de inventario de activos fijos.
	Reporte de Activos Fijos.	No. de publicaciones de Reportes de Activos Fijos.	Unidad	1	A	1- Recepción de los documentos de adquisición con su cotejo de recepción. 2- Asignación de número de inventario y etiqueta de identificación para su colocación en un lugar visible. 3- Generación del registro y envío al responsable del área receptora, para fines de firma en señal de recibo conforme. 4- Devolución del registro firmado por el Encargado de la División de Contabilidad para fines de archivo. 5- Realizar informe semestral de recepción o adquisición de activos para fines de controlar la administración de los activos fijos.	0	0	0	0	1- Conduce de recepción de activos fijos. 2- Etiquetas de identificación. 3- Registro firmado por el encargado de contabilidad. 4- Expedientes de compras de activos fijos. 5- Revisión física de estos activos.
Monitorear y controlar el presupuesto anual aprobado para la Institución.	Informes Mensuales de Ejecución Presupuestaria	No. de Informes ejecutados.	Unidad	3	A	1- Solicitud de insumos a las áreas pertinentes en materia de ejecución presupuestaria. 2- Realizar ajustes necesarios en el sistema presupuestario. 3- Elaboración y publicación del informe de ejecución presupuestaria definitivo. 4- Remisión a la MAE para autorización y firma. 5- Remisión a los organismos gubernamentales correspondientes.	1	1	1	3	1- Datos financieros recibidos y procesados en el sistema presupuestario. 2- Informe financiero ejecutado. 3- Informes de ejecuciones presupuestarias terminados y publicados en el Portal de Transparencia. 4- Informes firmados y sellados por la MAE. 5- Oficios firmados, sellados y recibidos por los organismos gubernamentales.
Proporcionar transporte a los colaboradores y áreas operativas del INESPRE.	Reporte mensual de uso de camiones.	No. de reportes mensuales de ingresos internos.	Unidad	3	A	1- Solicitud de servicio de transporte por actividad. 2- Recibir solicitud de servicio de transporte por parte de la Dirección, Departamento, División, Sección o Unidad correspondiente. 3- Cierre del servicio.	1	1	1	3	1- Carta de solicitud de servicio de transportación. 2- Factura de proveedores de servicios de camiones y vehículos en general utilizados por la Institución. 3- Reporte de servicio de transporte debidamente firmado y sellado por la Dirección, Departamento, División, Sección o Unidad correspondiente.
Garantizar la higiene en todas las áreas de la Institución.	Limpieza de la Institución.	% de limpieza de las áreas de la Institución.	Porcentaje	100.00%	A	1- Recibir formulario de control de limpieza. 2- Revisar y verificar si existen inconformidades, para luego retornar al Auxiliar de Mayordomía para su corrección. 3- Comprobar que todo esté correcto y entregar el formulario al Auxiliar Administrativo para los fines de archivo.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	1- Controles de limpieza. 2- Experiencia de los usuarios de nuestras instalaciones. 3- Formularios de controles de limpieza debidamente archivados.
Mantener las instalaciones de la Institución en las condiciones apropiadas para el desarrollo de las operaciones, con los recursos disponibles	Mantenimiento preventivo en todas las instalaciones de la Institución.	% de Mantenimiento preventivo realizado.	Porcentaje	52.32%	A	1- Mantenimiento Preventivo de Instalaciones Eléctricas. 2- Mantenimiento Preventivo de Plomería. 3- Mantenimiento Preventivo de Edificaciones. 4- Mantenimiento Preventivo de Refrigeración.	43.00%	43.00%	43.00%	43.00%	Solicitudes de Requerimientos
	Reparación en todas las instalaciones de la Institución.	% de Reparaciones realizadas.	Porcentaje	48.13%	A	1- Reparación de Instalaciones Eléctricas. 2- Reparación de Plomería. 3- Reparación de Edificaciones. 4- Reparación de Refrigeración.	45.20%	45.20%	45.20%	45.20%	Solicitudes de Requerimientos

Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE)

MISIÓN:

"Contribuir al desarrollo agropecuario a través de acciones y programas orientados a la eficacia, rentabilidad y competitividad de los productores, mediante una comercialización justa y organizada, que garantice el acceso a alimentos de calidad para todos los consumidores".

VISIÓN:

"Una República Dominicana con garantía de seguridad alimentaria, siendo como institución, parte de un sistema colaborativo entre instancias públicas y privadas del sector agropecuario".

Informe de ejecución Abril - Junio del POA 2024

Nombre del área: Departamento de Comunicaciones

Eje de la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030: Eje 3, Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global.

Eje Estratégico del PEI: 2. Organización interna y aumento de la capacidad institucional.

RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO					ACTIVIDAD	TRIMESTRE 2				MEDIO VERIFICACIÓN
	DESCRIPCIÓN	INDICADOR PRODUCCIÓN	TIPO DE INDICADOR	META T2	PRIORIDAD		Abril	Mayo	Junio	Total T2	
Recopilar y analizar información, elaborar contenido de calidad y difundir en medios internos y externos.	Cobertura de Actividades.	No. de coberturas de actividades.	Unidad	60	A	1 - Agendar actividad. 2 - Realizar fotos, videos y notas de prensa del evento. 3 - Llevar a cabo la edición y corrección del material. 4 - Enviar a los grupos de chat del Departamento de Comunicaciones. 5 - Publicar en medios internos y externos.	25	22	20	67	1 - Invitación al evento. 2 - Notas de prensa, videos y fotos realizadas de la actividad. 3,4 - Material enviado por el chat del Departamento de Comunicaciones para fines de publicación. 5 - Publicación en medios internos como el portal institucional, los murales institucionales, las redes sociales, la revista institucional o en medios externos de comunicación.
Difundir informaciones institucionales y mantener un buen posicionamiento de la imagen de la institución.	Actualización del Portal Institucional.	No. de publicaciones en el portal institucional.	Unidad	60	A	1 - Crear y seleccionar contenido. 2 - Publicar notas, fotos, videos u otros documentos. 3 - Monitorear el Portal.	41	37	37	115	1,2,3 - Enlaces del Portal Institucional.
	Publicaciones en Redes Sociales.	No. de publicaciones en redes sociales.	Unidad	708	A	1 - Recopilar Información. 2 - Crear contenido. 3 - Publicar el contenido. 4 - Monitorear impacto.	707	484	468	1,659	1 - Material necesario para la creación del contenido. 2,3 - Publicación del contenido en redes sociales. 4 - Revisión de los indicadores de las redes sociales.
	Elaboración de la Revista Institucional.	No. de revistas elaboradas.	Unidad	0	A	1 - Recolección de información. 2 - Edición del contenido textual. 3 - Definición del orden del contenido de la revista. 4 - Selección de fotos que se publicarán en la revista. 5 - Envío del contenido para fines de diagramación. 6 - Revisión de la revista para fines de difusión en medios internos y externos. 7 - Impresión de la revista.	0	0	1	1	1 - Información recolectada para la revista. 2,3,4,5 - Contenido editado para fines de diagramación. 6 - Revista Institucional en PDF difundida en diferentes medios. 7 - Versión impresa de la Revista Institucional.
	Elaboración de Cápsula Informativa.	No. de cápsulas informativas.	Unidad	3	B	1 - Selección de información. 2 - Preparación del contenido a publicar. 3 - Edición del video de la cápsula. 4 - Revisión final de la cápsula. 5 - Publicación de la cápsula.	1	1	1	3	1 - Contenido recolectado para la cápsula. 2,3,4 - Cápsula informativa editada y revisada. 5 - Enlace de la cápsula informativa publicada en el canal de YouTube.
	Difusión de Informaciones Institucionales a Medios de Comunicación.	No. de informaciones institucionales enviadas a medios de comunicación.	Unidad	3	A	1 - Seleccionar información. 2 - Redacción de nota de prensa. 3 - Selección de fotos o videos a enviar. 4 - Envío a medios de comunicación. 5 - Realizar gestiones de publicación. 6 - Monitoreo de publicaciones. 7 - Recopilación y archivo de publicaciones.	1	2	0	3	1 - Información recolectada. 2 - Nota de prensa redactada. 3 - Fotos y videos a publicar. 4,5,6 - Enlace de publicaciones en medios externos. 7 - Archivo de publicaciones.

RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO					ACTIVIDAD	TRIMESTRE 2				MEDIO VERIFICACIÓN
	DESCRIPCIÓN	INDICADOR PRODUCCIÓN	TIPO DE INDICADOR	META T2	PRIORIDAD		Abril	Mayo	Junio	Total T2	
Difundir informaciones institucionales y mantener un buen posicionamiento de la imagen de la Institución.	Colocación de Publicidad Institucional.	No. de contratos de publicidad realizados.	Unidad	15	A	1 - Selección del medio. 2 - Elaboración de publicidad. 3 - Aprobación. 4 - Definición del tiempo de colocación. 5 - Elaboración de un contrato. 6 - Colocación de publicidad. 7 - Supervisión del servicio.	110	110	110	330	1,2,3,4 - Publicidad aprobada y lista para fines de publicación. 5 - Copia de contratos. 6 - Fotos de publicidad colocada en medios impresos o digitales. 7 - Informe de Supervisión de Servicios.
	Creación y difusión de Campañas Especiales.	No. de campañas especiales.	Unidad	2	A	1 - Definir tema y fecha de la campaña. 2 - Generación del contenido. 3 - Creación y diseño de la campaña. 4 - Producción y edición de contenido audiovisual. 5 - Búsqueda de aprobación. 6 - Publicación de la campaña. 7 - Medición del alcance. 8 - Colocación en medios en caso de ser necesario.	0	0	0	0	1,2,3 - Artes de las campañas. 4,5 - Material audiovisual de la campaña editado y aprobado. 6,7 - Publicación de la campaña en redes sociales, murales y página institucional. 8 - Publicación de la campaña en otros medios.
	Realización de Maestría de Ceremonias	No. de maestrías realizadas	Unidad	3	B	1 - Identificar la importancia de la actividad. 2 - Elaborar un guión de la actividad. 3 - Identificar las autoridades que asistirán. 4 - Ser moderador, siguiendo el guión ya elaborado	0	0	0	0	1 - Videos. 2 - Fotos. 3 - Nota de prensa de la actividad.
	Coordinación de visitas del Director Ejecutivo a medios de comunicación.	No. de visitas del Director Ejecutivo a medios de comunicación.	Unidad	2	B	1 - Coordinar encuentros con periodistas, líderes de opinión y otros miembros de los medios de comunicación. 2 - Gestionar entrevistas. 3 - Acompañamiento del equipo de Comunicaciones. 4 - Suministro de datos e insumos requeridos por los medios. 5 - Realización de fotos y videos. 6 - Búsqueda de evidencias del encuentro. 7 - Archivo del material.	6	1	4	11	1 - Fotos o videos realizados para coordinar los encuentros. 2,3,4,5,6,7 - Enlace de la entrevista..
Difundir informaciones institucionales a nuestro público interno y externo.	Actualización del Mural Institucional.	No. de actualizaciones del mural institucional.	Unidad	12	B	1 - Seleccionar contenido. 2 - Realizar lista del contenido. 3 - Publicar el contenido en el mural. 4 - Verificar el contenido en el mural.	8	8	8	24	1,2 - Lista de publicaciones del contenido. 3,4 - Publicación en el mural.
Informar a nuestros directores y encargados de las noticias del sector Agropecuario Nacional y otras de interés.	Realización de Síntesis Diaria de Información.	No. de síntesis diarias de información.	Unidad	58	B	1 - Recolección de informaciones de medios de comunicación digitales e impresos. 2 - Copiar títulos y enlaces. 3 - Recortar noticias de periódicos físicos. 4 - Elaboración de síntesis. 5. Envío de manera física y digital.	22	22	20	64	1,2,3,4,5 - Copia física y digital de la síntesis diaria de información.

RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO					ACTIVIDAD	TRIMESTRE 2				MEDIO VERIFICACIÓN
	DESCRIPCIÓN	INDICADOR PRODUCCIÓN	TIPO DE INDICADOR	META T2	PRIORIDAD		Abril	Mayo	Junio	Total T2	
Promocionar los programas institucionales, puntos de ventas, productos disponibles, precios y ofertas.	Promoción de Programas Institucionales.	No. de promociones creadas.	Unidad	180	A	1 - Búsqueda de información o programación diaria de programas institucionales. 2 - Elaboración del diseño. 3 - Publicación en medios internos o externos. 4 - Verificación del impacto.	180	180	180	540	1 - Información de la programación de los Mercados de Productores y Bodegas Móviles. 2 - Artes diseñados con la programación diaria de los Mercados de Productores y las Bodegas Móviles. 3,4 - Enlace de publicación en las redes sociales y la página web institucional.
Medir los resultados obtenidos a través de la difusión de la información.	Monitoreo de las Publicaciones.	No. de monitoreos de publicaciones.	Unidad	3	B	1 - Selección de nota de prensa o tema a monitorear. 2 - Realización de monitoreo de publicaciones en medios comunicación y redes sociales. 3 - Realización de un Informe de Monitoreo. 4 - Entrega del informe al Director Ejecutivo. 5 - Archivar el informe.	8	2	0	10	1,2,3,4,5 - Informe de Monitoreo ejecutado y entregado al Director Ejecutivo.
Medir el posicionamiento de la marca del INESPRES.	Encuesta de posicionamiento de la marca INESPRES.	% de aceptación de la ciudadanía.	Porcentaje	85.00%	A	1 - Definir los temas a encuestar. 2 - Elaborar las preguntas de las encuestas. 3 - Definir el público objetivo. 4 - Establecer las vías y herramientas a través de las cuales se realizará la misma. 5 - Procesar la información. 6 - Realizar un informe final.	0	0	0	0.00%	1,2,3 - Copia del modelo de la encuesta. 4,5 - Resultados de la encuesta. 6 - Informe final.
Asegurar que las actividades se lleven a cabo de manera organizada, con buena presencia y garantizando un servicio eficiente, cumpliendo con todos los requisitos de las Máximas Autoridades.	Asistencia protocolar en diferentes reuniones y otros eventos institucionales.	% de solicitudes que han sido respondidas.	Porcentaje	100.00%	A	1 - Recepción de solicitud. 2 - Gestión servicios requeridos. 3 - Organizar el evento. 4 - Realización de lista de invitados. 5 - Distribución del trabajo. 6 - Asistencia protocolar a montaje de evento e invitados.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	1 - Copia de expedientes o solicitudes. 2 - Hoja de asistencia. 3 - Fotos. 4 - Videos.
	Organización de eventos institucionales.	% de eventos	Porcentaje	100.00%	A	1 - Recepción de solicitud. 2 - Gestión servicios requeridos. 3 - Organizar el evento. 4 - Realización de lista de invitados. 5 - Confirmación de asistencia. 6 - Coordinación de la distribución de invitados. 7 - Distribución de invitados. 8 - Asistencia protocolar a montaje de evento e invitados.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	1 - Copia de expedientes o solicitudes. 2 - Hoja de asistencia. 3 - Fotos. 4 - Videos.

Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE)

MISIÓN:

"Contribuir al desarrollo agropecuario a través de acciones y programas orientados a la eficacia, rentabilidad y competitividad de los productores, mediante una comercialización justa y organizada, que garantice el acceso a alimentos de calidad para todos los consumidores".

VISIÓN:

"Una República Dominicana con garantía de seguridad alimentaria, siendo como institución, parte de un sistema colaborativo entre instancias públicas y privadas del sector agropecuario".

Informe de ejecución Abril - Junio del POA 2024

Nombre del área: Departamento de Normas, Sistemas, Supervisión y Seguimiento

Eje de la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030: Eje 3, Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global.

Eje Estratégico del PEI: 2. Organización interna y aumento de la capacidad institucional.

RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO					ACTIVIDAD	TRIMESTRE 2				MEDIO VERIFICACIÓN
	DESCRIPCIÓN	INDICADOR PRODUCCIÓN	TIPO DE INDICADOR	META T2	PRIORIDAD		Abril	Mayo	Junio	Total T2	
Lograr el mejor funcionamiento de las actividades realizadas reduciendo los niveles de incidencias.	Informe de incidencias	No. de Informes sobre incidencias encontradas.	Unidad	1	A	1 - Solicitud de auditoría 2 - Aprobación de auditoría. 3 - Ejecutar	0	0	1	1	
Vigilar por el cumplimiento de las normas y seguimientos a los procesos de controles de gastos	Informe de Validación y Cumplimiento Normativo.	No. de Informes sobre la ejecución de los controles del gasto	Unidad	3	B	1 - Recolectar información. 2 - Realizar informe. 3- Realizar Plan	1	1	1	3	1. Informes de las áreas involucradas. 2. Informe Final. 3. Plan de Seguimiento.
	Informe de revisión y validación de expedientes	No. de Informes	Unidad	3	A	1 - Recepción de los documentos de todas las áreas. 2 - Revisión de los documentos. 3 - Corrección de los documentos. 4 - Entrega de los documentos.	1	1	1	3	1 - Registro en el libro de entrada. 2 - Informe de revisión. 4 - Registro en el libro de salida.

RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO					ACTIVIDAD	TRIMESTRE 2				MEDIO VERIFICACIÓN
	DESCRIPCIÓN	INDICADOR PRODUCCIÓN	TIPO DE INDICADOR	META T2	PRIORIDAD		Abril	Mayo	Junio	Total T2	
Garantizar que los expedientes de pago cumplan con las normas y procesos establecidos.	Revisión de contratos.	No. de Informes	Unidad	3	A	1 - Recepción de los documentos. 2 - Revisión. 3 - Corrección. 4 - Entrega.	1	1	1	3	1 - Formato de Recepción de contratos. 2 Informe de Revisión.
	Análisis y revisión de nómina.	No. de Informes	Unidad	3	A	1 - Recepción de la nómina de empleados fijos. 2 - Revisión de la nómina de empleados fijos. 3 - Entrega de la nómina revisada.	1	1	1	3	1 - Libro de registro de entrada. 2 - Validación del fiscalizador. 3 - Libro de registro de salida.
	Revisión de expedientes administrativos financieros.	No. de Informes.	Unidad	3	A	1 - Recepción de expedientes administrativos financieros. 2 - Revisión de los expedientes. 3 - Entrega de los expedientes revisados.	1	1	1	3	1 - Libro de registro de entrada. 2 - Validación del fiscalizador. 3 - Libro de registro de salida.

RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO					ACTIVIDAD	TRIMESTRE 2				MEDIO VERIFICACIÓN
	DESCRIPCIÓN	INDICADOR PRODUCCIÓN	TIPO DE INDICADOR	META T2	PRIORIDAD		Abril	Mayo	Junio	Total T2	
Fiscalizar las operaciones institucionales y velar por el cumplimiento de las normas y controles en dichos procesos.	Informe Fiscalización de operaciones institucionales.	No. de Informes.	Unidad	3	A	1 - Programar fecha para la fiscalización de las operaciones institucionales. 2 - Planificación de las operaciones. 3 - Ejecución de las operaciones.	1	1	1	3	1,2 - Programación o cronograma de trabajo. 3 - Informe de fiscalización de las operaciones institucionales.
	Arqueo de Fondos Operacionales.	No. de Informes	Unidad	12	A	1 - Escoger la fecha para la realización del arqueo. 2 - Realizar el arqueo.	4	4	4	12	1 - Programación o cronograma de trabajo. 2 - Informe de arqueo.
	Informes de revisión de cheques	No. de Informes	Unidad	3	A	1 - Recepción de cheques a revisar. 2 - Revisión de cheques. 3 - Entrega de cheques.	1	1	1	3	1- Informe de Cheques revisados.
	Informe de Fiscalización y Val. de las Operaciones Financieras en Bodegas Móviles.	No. de Informes	Unidad	3	A	1 - Programar fecha para la fiscalización y validación de operaciones financieras en Bodegas Móviles. 2 - Planificación de las operaciones. 3 - Ejecución de las operaciones.	1	1	1	3	1 - Programación o cronograma de trabajo. 2 - Informe de fiscalización de las operaciones de Bodegas Móviles.
	Informe fiscalización y val. operaciones Op/Finc. en Mercados de Productores y ferias	No. de Informes sobre las fiscalizaciones de los mercados y ferias	Unidad	3	A	1 - Programar fecha para la fiscalización y validación de operaciones financieras en Mercados de Productores. 2 - Planificación de las operaciones. 3 - Ejecución de las operaciones.	1	1	1	3	1 - Programación o cronograma de trabajo. 2 - Informe de fiscalización de las operaciones de Mercados de Productores.
	Inventario de Materiales y Suministros.	No. de Inventarios a materiales y suministros.	Unidad	3	A	1 - Programar fecha para la fiscalización y validación del inventario de materiales de suministro. 2 - Planificar el inventario de materiales de suministro. 3 - Ejecución del inventario.	1	1	1	3	1- Programación o cronograma de trabajo 2 - Informe de fiscalización de la validación de inventario de materiales y suministro.
	Fiscalización y Validación de Inventario de Productos.	No. de Inventarios a Productos.	Unidad	3	A	1 - Programar fecha para la fiscalización y validación de inventario de producto. 2 - Planificación del inventario de producto. 3 - Ejecución del inventario de producto.	1	1	1	3	1,2 - Programación de trabajo. 3 - Informe de fiscalización de la validación del inventario de producto.
	Informe de Ingresos Mensuales de la Institución.	No. de Informes de Ingresos.	Unidad	3	A	1 - Recolectar información sobre los ingresos mensuales. 2 - Realizar informe mensual final.	1	1	1	3	1,2 - Informe de ingreso mensual.

RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO					ACTIVIDAD	TRIMESTRE 2				MEDIO VERIFICACIÓN
	DESCRIPCIÓN	INDICADOR PRODUCCIÓN	TIPO DE INDICADOR	META T2	PRIORIDAD		Abril	Mayo	Junio	Total T2	
	Informe de Pagos Electrónicos a Empleados.	No. de Informes de Pagos Electrónicos.	Unidad	3	A	1 - Recolectar información sobre los pagos electrónicos a empleados. 2 - Realizar informe mensual final.	1	1	1	3	1,2 - Informe de pagos electrónicos a empleados.
	Fiscalización de Transferencias Electrónicas (varias).	No. de Informes de pagos por transferencia.	Unidad	3	A	1 - Recolectar información sobre las transferencias. 2 - Realizar informe mensual final.	1	1	1	3	1,2 - Reporte de transferencias electrónicas.
	Fiscalización de Expedientes para Fines de Pagos.	No. de Informes de expedientes revisados.	Unidad	3	A	1 - Recepción de expedientes para fines de pago. 2 - Revisión de los expedientes. 3 - Entrega de los expedientes revisados.	1	1	1	3	1 - Libro de registro de entrada. 2 - Validación del fiscalizador. 3 - Libro de registro de salida.
	Fiscalización de Nómina Electrónica.	No. de Informes de expedientes de nómina revisados.	Unidad	3	A	1 - Recepción. 2 - Revisión. 3 - Entrega.	1	1	1	3	1. Recepción de la Nómina. 2. Informe de Revisión.
	Verificación y Validación de Activos Fijos.	No. de Verificaciones de Inventario de Activos Fijos.	Unidad	3	A	1 - Programar fecha para la validación de los inventarios de Activos Fijos. 2 - Planificación del inventario de Activos Fijos. 3 - Ejecución del inventario.	1	1	1	3	1 - Programación o cronograma de trabajo. 2 - Formato de verificación y validación de inventario de Activos Fijos.

Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE)

MISIÓN:
"Contribuir al desarrollo agropecuario a través de acciones y programas orientados a la eficacia, rentabilidad y competitividad de los productores, mediante una comercialización justa y organizada, que garantice el acceso a alimentos de calidad para todos los consumidores".

VISIÓN:
"Una República Dominicana con garantía de seguridad alimentaria, siendo como institución, parte de un sistema colaborativo entre instancias públicas y privadas del sector agropecuario".

Informe de ejecución Abril - Junio del POA 2024

Nombre del área: Departamento de Planificación y Desarrollo.

Eje de la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030: Eje 3, Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global.

Eje Estratégico del PEI: 2. Organización interna y aumento de la capacidad institucional.

RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO					ACTIVIDAD	TRIMESTRE 2				MEDIO VERIFICACIÓN
	DESCRIPCIÓN	INDICADOR PRODUCCIÓN	TIPO DE INDICADOR	PRIORIDAD	META T2		Abril	Mayo	Junio	Total T2	
Eficientizar la planificación estratégica de la Institución.	Formulación del Plan Estratégico Institucional 2025-2028	Plan Estratégico Institucional 2025-2028	Porcentaje	A	0.00%	1. Comunicación a toda las áreas sobre el inicio de formulación del plan. 2. Levantamiento de información para preparar el FODA de la Institución. 3. Solicitar la matriz sectorial y el instructivo del PEI. 4. Elaborar el cronograma de trabajo para la preparar la matriz.	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1. Carta de convocatoria 2. Analisis FODA 3. Cronograma de trabajo 4. Minutas y lista de asistencia 5. Matriz del PEI
	Formulación del Plan Anual de Compras 2025.	% de Avance de la Formulación del Plan Anual de Compras.	Porcentaje	A	0.00%	1. Solicitar requerimientos de insumos a las áreas. 2. Formular Plan de Compras preliminar. 3 - Revisión del Plan con los departamentos de la Institución. 4 - Ajustes y reformulación del Plan de Compras.	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1 - Copia de solicitudes recibidas y firmadas por las áreas. 2 - Oficio de convocatoria a reuniones con las áreas sustantivas y la División de Compras y Contrataciones, formulario de asistencia de los participantes a reuniones. 3 - Plan de Compras preliminar, remisión del Plan de Compras. 4 - Documento terminado y aprobado por la Dirección Ejecutiva.
	Formulación del Plan Operativo Anual 2025.	% de Avance de la Formulación del Plan Operativo Anual.	Porcentaje	A	0.00%	1. Diseñar planilla de la matriz del POA. 2. Revisión y aprobación de la planilla. 3. Socializar la planilla con todas las áreas institucionales. 4. Solicitar matriz del POA de cada área con fecha limite de entrega. 5. Recepción de las planillas y formulación de la matriz final. 6. Enviar la versión final de la matriz del POA.	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1. Planilla de la matriz del POA lista y aprobada. 2. Lista de asistencia de la socialización. 3. Correos electrónicos enviados a las áreas con sus respectivas planillas del POA. 4. Correos electrónicos recibidos de las áreas con sus matrices del POA adjuntas. Documento del POA en proceso de formulación. 5. Matriz del POA formulada y enviada al Portal de Transparencia.
	Formulación del Proyecto de Presupuesto 2025.	% de Avance de la Formulación del Proyecto de Presupuesto.	Porcentaje	A	0.00%	1 - Solicitar requerimientos de insumos a las áreas. 2 - Formular Proyecto de Presupuesto preliminar. 3 - Enviar el Presupuesto a DIGEPRES, Ministerio de Agricultura y Ministerio de Hacienda para fines de aprobación. 4 - Ajustes y Reformulación del Proyecto de Presupuesto Aprobado.	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1 - Copia de solicitudes recibidas y firmadas por las áreas. 2 - Oficio de convocatoria a reuniones con las áreas sustantivas, formulario de asistencia de los participantes a reuniones. 3 - Proyecto de Presupuesto preliminar, Oficio de remisión del Proyecto de Presupuesto preliminar a DGCP y DIGEPRES. 4 - Documento terminado y aprobado por el Consejo de Directores.
Hacer un seguimiento de las metas establecidas en base a las programadas y realizar los ajustes necesarios.	Informes Trimestrales de evaluación de los Planes de Gestión Institucional.	No. de Informes Trimestrales de Seguimiento.	Unidad	B	1	1 - Solicitud de reportes de cumplimiento. 2 - Preparar tablas de ejecución. 3 - Elaboración de informe. 4- Presentación al Encargado del área de Planificación y Desarrollo. 5- Socialización con los Directores y Encargados departamentales involucrados .	1	0	0	1	1 - Correos enviados a las áreas. 2 - Reporte de tablas. 3,4 - Informes realizados y revisados por el Encargado de Planificación y Desarrollo. 5 - Correo enviado con el resultado a las áreas y/o listado de participantes en caso de reuniones físicas.
	Informe Anual de Resultados por Cumplimiento de los Planes de Gestión Institucional.	Informe Anual de Resultados del Cumplimiento en los Planes de Gestión Institucional.	Unidad	B	0	1. Análisis de los informes trimestrales de los Planes de Gestión Institucional. 2. Preparar tablas de ejecución. 3. Elaboración de informe. 4. Presentación de informe al Encargado de Planificación y Desarrollo. 5. Socializar con los Directores y Encargados departamentales involucrados.	0	0	0	0	1 - Informes realizados por trimestre. 2 - Reporte de tablas. 3,4 - Informe realizado y revisado por el Encargado de Planificación y Desarrollo. 5 - Correo enviado con el resultado a las áreas y/o listado de participantes en caso de reuniones físicas.
	Informes de Ejecución del POA.	No. de Informes Trimestrales.	Unidad	A	1	1 - Solicitud de reportes de ejecución mensual y limitaciones y/o gestiones extraordinarias encontradas. 2 - Análisis de los reportes y justificaciones enviadas. 3 - Elaboración de informe. 4 - Presentación al Encargado del área de Planificación y Desarrollo. 5 - Socialización con las áreas (directores, encargados y gestores). 6 - Envío de informe a la Oficina de Libre Acceso a la Información para publicación en el Portal Institucional.	1	0	0	1	1,2 - Correos enviados a las áreas y recepción de matrices mensuales de ejecución. 3,4 - Informes realizados y revisados por el Encargado de Planificación y Desarrollo. 5 - Correo enviado con el resultado a las áreas y/o listado de participantes en caso de reuniones físicas. 6 - Informes aprobados y enviados al Portal de Transparencia.
	Informe Anual del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2021-2024.	Informe Anual del PEI entregado.	Unidad	A	0	1. Solicitud de reporte de ejecución a las áreas. 2. Análisis de las ejecuciones. 3. Elaboración de informe. 4. Presentación al Encargado del área de Planificación y Desarrollo. 5. Socialización con las áreas (directores, encargados y gestores). 6 - Envío de informe a la Oficina de Libre Acceso a la Información para publicación en el Portal Institucional.	0	0	0	0	1 - Correos electrónicos solicitando la información. 2,3 - Lista de asistencia a las reuniones. 4,5 - Informe realizado y revisado. 5 - Correo enviado con el resultado a las áreas y/o listado de participantes en caso de reuniones físicas. 6 - Informes aprobados y enviados al Portal de Transparencia.

RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO					ACTIVIDAD	TRIMESTRE 2				MEDIO VERIFICACIÓN
	DESCRIPCIÓN	INDICADOR PRODUCCIÓN	TIPO DE INDICADOR	PRIORIDAD	META T2		Abril	Mayo	Junio	Total T2	
	Elaboración de la Memoria Anual.	Memoria Institucional Anual entregada.	Unidad	A	0	1. Solicitud de logros institucionales de la gestión a las áreas. 2. Analizar y compilar los temas relevantes de acuerdo a las instrucciones gubernamentales. 3. Revisión de la Guía suministrada por la Presidencia y actualizaciones al año. 4. Elaboración de la Memoria Anual. 5. Subir Resumen Ejecutivo al Portal de Memorias de la Presidencia. 6. Subir Memoria Anual al Portal de Memorias de la Presidencia.	0	0	0	0	1 - Correos electrónicos a las áreas solicitando información. 2,3,4 - Memoria anual realizada y revisada. 5,6 - Memoria anual y Resumen Ejecutivo enviados al Portal de Transparencia.
Hacer un seguimiento de las metas establecidas en base a las programadas y realizar los ajustes necesarios.	Elaboración de la Memoria Semestral 2024.	Memoria Semestral entregada.	Unidad	A	0	1. Solicitud de logros institucionales de la gestión a las áreas. 2. Analizar y compilar los temas relevantes de acuerdo a las instrucciones gubernamentales. 3. Revisión de la Guía suministrada por la Presidencia y actualizaciones al año. 4. Elaboración de la Memoria Semestral. 5. Subir informe al Portal de Memorias de la Presidencia.	0	0	0	0	1 - Correos electrónicos a las áreas solicitando información. 2,3,4 - Memoria semestral realizada y revisada. 5 - Memoria semestral enviada al Portal de Transparencia.
	Informe Anual del POA.	Informe Anual del POA aprobado.	Unidad	A	0	1 - Análisis de las ejecuciones e informes trimestrales. 2 - Analizar, compilar y ordenar la información de las ejecuciones del año. 3 - Elaboración de Informe. 4 - Presentación al Encargado del área de Planificación y Desarrollo. 5 - Socialización con las áreas (directores, encargados y gestores). 6 - Envío de informe a la Oficina de Libre Acceso a la Información para publicación en el Portal Institucional	0	0	0	0	1,2 - Informes trimestrales y matrices de ejecución recibidas mensualmente. 3,4 - Informe realizado y revisado. 5 - Correo enviado con el resultado a las áreas y/o listado de participantes en caso de reuniones físicas. 6 - Informe aprobado y enviado al Portal de Transparencia.
Impulsar la calidad y el desarrollo institucional a través la mejora continua de los procesos y servicios del INESPRE, a fin de satisfacer los requerimientos y expectativas de los clientes internos y externos.	Autodiagnóstico CAF	Informe Autoevaluación CAF.	Unidad	A	1	1. Realizar reuniones con el Comité de Calidad. 2. Agotar mesas de trabajo con los involucrados. 3. Completar la matriz con los insumos correspondientes. 4. Enviar Matriz de Autodiagnóstico, tabla de puntuação e Informe de Autoevaluación CAF 2024 al MAP para cargar a la plataforma.	0	0	1	1	1 - Minutas de reuniones, correos y coordinaciones del proceso. 2 - Registro de participantes. 3 - Autodiagnóstico CAF 2024 4 - Comunicación con los miembros del Comité de Calidad.
	Plan de Mejora Modelo CAF	Formulación Plan de Mejora 2025	Unidad	A	1	1. Coordinar las reuniones con el Comité de Calidad. 2. Realizar mesas de trabajos con los involucrados. 3. Enviar informe al MAP para cargar a la plataforma.	0	0	1	1	1 - Minutas de reuniones, correos y coordinaciones del proceso. 2 - Registro de participantes. 3 - Documento del Plan de Mejora, comunicación con los miembros del Comité de Calidad.
		Informes Plan de Mejora	Unidad	A	1	1. Coordinar las reuniones con el Comité de Calidad. 2. Realizar mesas de trabajos con los involucrados. 3. Elaborar Informe Final PM 4. Elaborar Informe Final PM 5. Enviar informes al MAP para ser cargados a la Plataforma	0	0	1	1	1 - Minutas de reuniones, correos y coordinaciones del proceso. 2 - Registro de participantes. 3 - Informes remitidos.
	Monitoreo de la Calidad de los servicios públicos	Informe Encuesta de Satisfacción Ciudadana	Unidad	A	1	1. Determinar la muestra. 2. Calendarizar el periodo a evaluar. 3. Aplicar las encuestas. 4. Tabulación de los datos. 5. Realizar el informe de resultados. 6. Determinación del plan de acción.	0	0	1	1	1 - Muestra aprobada. 2 - Metodología de trabajo. 3 - Encuestas realizadas. 4 - Matriz de resultados. 5 - Informe de resultados de las encuestas completadas. 6 - Plan de acción elaborado en base a los resultados de la encuesta e informe enviado al MAP y cargado a la plataforma
	Carta Compromiso al Ciudadano	Brochure Carta Compromiso al Ciudadano 2024-2026	Unidad	A	0	1. Elaboración del cronograma de trabajo. 2. Colectar la data de las áreas involucradas. 3. Realizar las modificaciones al nuevo Brochure. 4. Gestionar aprobación con el MAP. 5. Socializar el nuevo Brochure.	0	0	0	0	1 - Solicitud de aprobación enviada al MAP. 2 - Brochure aprobado y cargado a la página del INESPRE.
	Manual de Organización y Funciones	Actualización del MOF	Unidad	B	1	1. Elaboración 2da. fase cronograma de trabajo. 2. Levantamiento de información. 3. Realizar las modificaciones 4. Gestionar aprobación con el MAP.	0	0	1	1	1 - Actas de reuniones, formularios de levantamiento de información. 2 - Información validada 3 - Solicitud de aprobación enviada al MAP
	Revisión de los procedimientos de las áreas de apoyo	% de actualización de los procedimientos	Porcentaje	B	10.00%	1. Elaboración del cronograma de trabajo. 2. Levantamiento de información con las áreas. 3 - Realizar modificaciones a los documentos. 4 - Gestionar aprobación de los procedimientos. 5 - Socializar los cambios con las áreas.	0.00%	0.00%	10.00%	10.00%	1 - Minutas de reuniones, correos y coordinación del proceso. 2 - Registro de participantes. 3 - Procesos documentados. 4 - Procedimientos aprobados. 5 - Documentos socializados con las áreas correspondientes.
Promover y garantizar la igualdad de oportunidades, derechos y trato entre mujeres y hombres del INESPRE	Coordinación de capacitaciones y sensibilizaciones a los servidores públicos del INESPRE en los temas de igualdad de género	No. de capacitaciones realizadas.	Unidad	A	1	1. Coordinar con el Ministerio de la Mujer, el Ministerio Público, Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social o profesionales independientes, las fechas y temas de las capacitaciones. 2. Coordinar con el Departamento de Evaluación del Desempeño y Capacitación del INESPRE. 3. Coordinar con la Dirección Ejecutiva y la Sección de Protocolo. 4. Convocar al personal	1	0	0	1	1 - Comunicaciones de solicitud a los ministerios y entidades. 2 - Comunicaciones al Departamento de Evaluación del Desempeño y Capacitación. 3 - Comunicaciones a la Dirección Ejecutiva y Sección de Protocolo. 4 - Convocatorias, fotos, notas de prensa y videos.
	Conmemoración fechas relevantes.	No. de conmemoraciones.	Unidad	B	4	1. Enviar cápsulas educativas vía correos masivos y difundirlas en las redes sociales, página web, murales digitales e intranet del INESPRE.	1	1	2	4	1 - Correos masivos a empleados. 2 - Fotos, videos y notas de prensa. 3 - Publicación en la intranet
	Informe trimestral de monitoreo.	No. de Informes	Unidad	A	1	1. Realizar levantamiento de actividades realizadas. 2. Elaborar informe.	1	0	0	1	1 - Oficio firmado, sellado y recibido por los organismo gubernamental.

Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE)

MISIÓN:

"Contribuir al desarrollo agropecuario a través de acciones y programas orientados a la eficacia, rentabilidad y competitividad de los productores, mediante una comercialización justa y organizada, que garantice el acceso a alimentos de calidad para todos los consumidores".

VISIÓN:

"Una República Dominicana con garantía de seguridad alimentaria, siendo como institución, parte de un sistema colaborativo entre instancias públicas y privadas del sector agropecuario".

Informe de ejecución Abril - Junio del POA 2024

Nombre del área: Departamento Jurídico.

Eje de la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030: Eje 3, Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global.

Eje Estratégico del PEI: 2. Organización interna y aumento de la capacidad institucional.

RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO					ACTIVIDAD	TRIMESTRE 2				MEDIO VERIFICACIÓN
	DESCRIPCIÓN	INDICADOR PRODUCCIÓN	TIPO DE INDICADOR	META T2	PRIORIDAD		Abril	Mayo	Junio	Total T2	
Dar cumplimiento a los procesos según la Ley que corresponda.	Redacción de Contratos varios.	% de Contratos ejecutados.	Porcentaje	70.00%	A	1 - Se recibe la solicitud del contrato. 2 - se verifica que cumpla con los requisitos legales. 3 - Redacción y remisión.	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	Contratos
	Defensa legal a demandas varias.	% de defensa de demandas.	Porcentaje	100.00%	A	1 - Se recibe el acto. 2 - Se asigna un abogado y se establece la estrategia legal 3 - Representación, seguimiento y asistencia a audiencia.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	Expedientes concluidos
	Redacción actas reunión de Directorio.	No. de Actas redactadas	Unidad	0	A	1 - Verificación del cumplimiento de las normas. 2 - Redacción de documentos legales	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	Actas de Directorio
	Redacción de recibos de descargo por beneficios laborales.	% de Recibos de descargos realizados.	Porcentaje	100.00%	A	1 - Se recibe copia del cheque. 2 - Se redacta y se procede a anexar al expediente correspondiente	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	Recibos de Descargo
Cumplir con todos los acuerdos pautados.	Redacción de Acuerdos de pago por prestaciones laborales.	% de Acuerdos de pago ejecutados.	Porcentaje	100.00%	A	1 - Se recibe la solicitud del acuerdo de pago. 2 - Se procede a redactar el documento. 3 - Obtención de firmas y legalización. 4 - Remisión a financiera para pago.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	Acuerdos de Pago

Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE)

MISIÓN:

"Contribuir al desarrollo agropecuario a través de acciones y programas orientados a la eficacia, rentabilidad y competitividad de los productores, mediante una comercialización justa y organizada, que garantice el acceso a alimentos de calidad para todos los consumidores".

VISIÓN:

"Una República Dominicana con garantía de seguridad alimentaria, siendo como institución, parte de un sistema colaborativo entre instancias públicas y privadas del sector agropecuario".

Informe de ejecución Abril - Junio del POA 2024

Nombre del área: Dirección Ejecutiva.

Eje de la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030: Eje 3, Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global.

Eje Estratégico del PEI: 2. Organización interna y aumento de la capacidad institucional.

RESULTADOS ESPERADOS	DESCRIPCIÓN	PRODUCTO				ACTIVIDAD	TRIMESTRE 2				MEDIO VERIFICACIÓN
		INDICADOR PRODUCCIÓN	TIPO DE INDICADOR	META T2	PRIORIDAD		Abril	Mayo	Junio	Total T2	
Tomar decisiones de impacto para la Institución y la ciudadanía, estableciendo, creando y aprobando regulaciones, presupuestos, adquisiciones, cambios, entre otros.	Directorio Ejecutivo.	No. de encuentros programados.	Unidad	1	A	1 - Coordinar fecha, hora y lugar donde se va a llevar a cabo el encuentro. 2 - Convocar miembros al Consejo Directorio Ejecutivo. 3 - Efectuar el encuentro.	0	1	0	1	-Acuse de recibo de invitaciones físicas.
Dar seguimiento al cumplimiento eficaz de los planes, proyectos, normas y procesos de nuevas regulaciones.	STAFF Ejecutivo.	No. de reuniones.	Unidad	3	B	1 - Planificar la fecha, hora y lugar del encuentro. 2 - Convocatoria a los líderes de las direcciones y departamentos. 3 - Preparar agenda. 4 - Hacer minutas por puntos relevantes, responsables y fechas acordadas.	1	1	1	3	1 - Convocatoria vía chat grupal. 2 - Registro de participantes e Informe / Minuta del encuentro.
Garantizar un sector agropecuario más productivo y eficiente para asegurar el abastecimiento oportuno de los productos a la población.	Reuniones con el Ministro de Agricultura.	No. de encuentros con la MAE.	Unidad	12	A	1 - Coordinar reunión con el Ministro. 2 - Presentar resultados y nuevos proyectos/programas de la Institución. 3 - Presentar estado y ejecución de los programas actuales.	3	4	4	11	1 - Registro de mensajes convocando. 2 - Registro de participantes / Minuta de reunión.
	Encuentros con productores.	No. de encuentros programados.	Unidad	3	B	1 - Planificar los encuentros. 2 - Levantar minutas de tópicos relevantes.	4	2	5	11	1 - Agenda del Director. 2 - Convocatoria. 3 - Minutas / fotografías de las visitas e Informes.

Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE)

MISIÓN:
 "Contribuir al desarrollo agropecuario a través de acciones y programas orientados a la eficacia, rentabilidad y competitividad de los productores, mediante una comercialización justa y organizada, que garantice el acceso a alimentos de calidad para todos los consumidores".

VISIÓN:
 "Una República Dominicana con garantía de seguridad alimentaria, siendo como institución, parte de un sistema colaborativo entre instancias públicas y privadas del sector agropecuario".

Informe de ejecución Abril - Junio del POA 2024

Nombre del área: Departamento de Tecnologías de la Información y Comunicación.

Eje de la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030: Eje 3, Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global.

Eje Estratégico del PEI: 2. Organización interna y aumento de la capacidad institucional.

RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO	INDICADOR PRODUCCIÓN	TIPO DE INDICADOR	META T2	ACTIVIDAD	TRIMESTRE 2					MEDIO VERIFICACIÓN
						PRIORIDAD	Abril	Mayo	Junio	Total T2	
Crear soluciones integrales para la gestión de sus operaciones con eficiencia y transparencia.	Aplicaciones/Servicios Web.	Actualización de Plugins de últimas versiones para la página Institucional.	Unidad	0	1- Identificación de los componentes (Plugins) de pago requeridos (30%) 2- Revisión de propuestas y Compra de las licencias de uso. (10%) * Acorde a los procesos de compras definidos por la ley de compras y contrataciones. 3- Instalación de los componentes en nuestra página web, (60%)	A	0	0	0	0	Entregables: * Evidencia de la compra de los plugins. Evidencia de la implementación de los mismos en nuestro sitio Web(inespre.gob.do).
	Aplicaciones/Servicios Web.	Nuevas aplicaciones de desarrollo "In-House"	Unidad	1	* Implementación del Módulo de Facturación para LDCI. * Implementación Módulo de Decomiso LDCI. * Implementación del Aplicativo de Cheques.	A	0	0	0	0	Evidencia de los aplicativos instalados y listado de usuarios asignados a los mismos.
	Aplicaciones/Servicios Web.	Mantenimiento y Mejoras a aplicaciones existentes	Unidad	1	* Incluye actualización de Clases y Procedimientos a últimas versiones para los frameworks de la Intranet. * Mantenimiento a las Aplicaciones Existentes. * Tener Versión de Eventos Disponibles para el portal Publico de Aplicaciones.	A	0	0	0	0	En la carpeta de Evidencia esta contenido (Arc.1. Intranet Actualización Dependencias)
Aumentar la cobertura de los Servicios TIC	Implementación del servicio (ROL) de Actualización de Servidores (WSUS) para nuestros servidores Windows.	Implementar la buena practica de un servicio de Actualización de Servidores (WSUS) para mantener actualizados de manera eficiente nuestros servidores.	Unidad	3	1- Configuración del rol WSUS en UNO de nuestros servidores actuales (33%) 2- Configuración del servicio de actualización en los servidores WINDOWS de nuestro Sitio Principal, apuntando al servidor designado para esta tarea (66%)	A	0	100	5	105	Entregables: * Solución implementada. Evidencia de la configuración realizada para la activación del rol WSUS y en cada uno de los servidores ANTES y DESPUES de la implementación de la solución.
	Aumento de recursos para ampliación de servicios digitales.	Expansión del espacio en disco asignado al File-Server (2da. Etapa)	Unidad	1	1- Aprovisionamiento del espacio en la infraestructura Hiperconvergente NUTANIX (80%) 2- Asignación del nuevo espacio a extender para el Servidor de Archivos (File-Server) (20%)	A	0	100	0	100	Entregables: * Pruebas Documentales del espacio asignado en los servidores Antes y Después de entregado el producto.
Dar continuidad a las Operaciones y Contingencia TIC	Traslado de la Contingencia Off-Site al DataCenter del Estado Dominicano.	Traslado de la Contingencia Off-Site de la localidad actual en "Los Sños" al DataCenter del Estado Dominicano.	Unidad	0	1- Cotización de los servicios de alojamiento (Colocation) en el Datacenter del Estado Dominicano (33%) 2- Revisión de propuestas y adjudicación del proyecto. (33%) * Acorde a los procesos de compras definidos por la ley de compras y contrataciones. 3- Traslado, Instalación, Pruebas Preliminares y puesta en marcha (34%)	A	0	1	0	1	Entregables: * Solución implementada. Constancias de Traslado (Entrada/Salida de los equipos) del departamento y de Activos Fijos, Imágenes de los servidores instalados en el datacenter del estado Dominicana. Evidencia de la puesta en operación de la solución.
Mejorar la seguridad de los equipos por medio de nuestro sistema de seguridad.	Optimización infraestructura TIC	Instalación de computadoras modernas para mejorar y optimizar las funciones diarias de los usuarios de la institución	Unidad	10	Continuación con el plan de sustitución de equipos iniciado el año pasado: 1- Gestionar Cotizaciones de los equipos a adquirir (33%). 2- Iniciar proceso en compras para las licitaciones de las mismas (33%). 3- Recibir equipos e instalar los equipos (34%).	A	10	0	10	20	* Relación de equipos a sustituir * soporte de adquisiciones (Cotizaciones, OC) * Conduce de recepción de equipos desde el proveedor * Documento de entrega al usuario final con el debido registro de Activo fijo.
	Red WiFi Institucional, Inespre Herrera.	Instalación de una red wifi institucional donde los empleados puedan acceder a los servicios de la institución desde sus teléfonos y Laptops.	Unidad	0	1- Levantamiento de Campo (34%). * Delimitación de las áreas de cobertura WiFi Institucional para el área definida en el alcance del proyecto. * Establecimiento de la cantidad de equipos requeridos y las características de los mismos de acuerdo a cada ubicación. Entregable: Informe de cobertura y requerimientos técnicos del proyecto. (Este paso sirve de insumo para el proceso de adquisición de los equipos e implementos requeridos por el proyecto). 2- Implementar cableado y montar equipos en sus respectivos puntos o ubicación. (33%). Entregable: Actuse de recibo de la infraestructura requerida (Cableado) y de los Access Points debidamente instalada en las ubicaciones acordadas. 3- Configuración de las diferentes redes de servicio WiFi que se ofrecen sobre la infraestructura instalada: (33%): * Red WiFi empleados para estaciones de trabajo inalámbricas (Laptops, Tablets). * Red WiFi empleados Dispositivos móviles. * Red WiFi para suplir Internet filtrado a invitados a travez del portal cautivo de la Institución.	A	0	1	0	1	a) Plano de Cobertura WiFi Institucional para el área indicada en el alcance, que tambien indicará la cantidad y especificaciones técnicas de los Access Points a implementar. b) Certificación de Disponibilidad WiFi Institucional en el área de cobertura definida en el punto a. c) Portal cautivo para el acceso a la red WiFi de nuestra institución.
	Optimización infraestructura TIC	Actualización Seguridad equipos usuarios finales (Endpoints) - 2023	Unidad	100	1- Licitación, revisión de propuestas y adjudicación del proyecto. (60%) * Acorde a los procesos de licitación definidos por la ley de compras y contrataciones. 2- Registro de Licencias EndPoints adquiridas (40%)	A	100	100	100	100	Insumos: Inventario de Activos TIC (Equipos y Servidores) Entregables: Inventario de Activos TIC (Equipos y Servidores)

Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE)

MISIÓN:

"Contribuir al desarrollo agropecuario a través de acciones y programas orientados a la eficacia, rentabilidad y competitividad de los productores, mediante una comercialización justa y organizada, que garantice el acceso a alimentos de calidad para todos los consumidores".

VISIÓN:

"Una República Dominicana con garantía de seguridad alimentaria, siendo como institución, parte de un sistema colaborativo entre instancias públicas y privadas del sector agropecuario".

Informe de ejecución Abril - Junio del POA 2024

Nombre del área: Departamento de Seguridad Militar.

Eje de la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030: Eje 3, Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global.

Eje Estratégico del PEI: 2. Organización interna y aumento de la capacidad institucional.

RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO				ACTIVIDAD	TRIMESTRE 2					MEDIO VERIFICACIÓN
	DESCRIPCIÓN	INDICADOR PRODUCCIÓN	TIPO DE INDICADOR	META T2		PRIORIDAD	Abril	Mayo	Junio	Total T2	
Prestar eficientemente la labor de seguridad a las distintas actividades y programas institucionales, así como las diferentes localidades regionales a nivel nacional.	Seguridad Militar a las Plantas Físicas.	No. de Servicios Realizados.	Unidad	2,052	1 - Planificar la seguridad que se brindará a las plantas. 2 - Organizar los militares que llevarán a cabo los servicios. 3 - Ejecutar los servicios programados.	A	685	678	639	2,002	1 - Hoja de análisis de los militares en servicios. Informe de supervisión (hojas timbradas y análisis de los militares en servicio). 2 - Listado de personal militar asignado a cada planta. 3 - Militares asignados a cada planta.
	Seguridad Militar a las Bodegas Móviles.	No. de Servicios Realizados.	Unidad	1,100	1 - Planificar la seguridad que se brindará a las Bodegas Móviles. 2 - Organizar los militares que llevarán a cabo los servicios. 3 - Ejecutar los servicios programados.	A	147	202	116	465	1 - Hoja de análisis de los militares en servicios. 2 - Listado de personal militar asignado a cada Bodega Móvil. 3 - Militares asignados a cada bodega. Informe de actividades mensuales (informe físico de todos los militares utilizados en operativos diarios durante el mes).
	Seguridad Militar a los Mercados de Productores.	No. de Servicios Realizados.	Unidad	1,300	1 - Planificar la seguridad que se brindará a los Mercados de Productores. 2 - Organizar los militares que llevarán a cabo los servicios. 3 - Ejecutar los servicios programados.	A	373	385	385	1,143	1 - Hoja de análisis de los militares en servicios. 2 - Listado de personal militar asignado a cada Mercado de Productores. 3 - Militares asignados a cada bodega. Informe de actividades mensuales (informe físico de todos los militares utilizados en operativos diarios durante el mes).
	Seguridad Militar a los Funcionarios.	No. de Servicios Realizados.	Unidad	18	1 - Planificar la seguridad que se brindará a los funcionarios. 2 - Organizar los militares que llevarán a cabo los servicios. 3 - Ejecutar los servicios programados.	A	6	6	6	18	1 - Hoja de análisis de los militares en servicios. Documento de distribución de fuerza (hojas timbradas). 2 - Listado de personal militar asignado a cada funcionario. 3 - Militares asignados a cada funcionario.
	Seguridad Militar a Camiones de Abastecimiento.	No. de Servicios Realizados.	Unidad	186	1 - Planificar la seguridad que se brindará a los camiones de abastecimiento. 2 - Organizar los militares que llevarán a cabo los servicios. 3 - Ejecutar los servicios programados.	A	49	64	55	168	1 - Hoja de análisis de los militares en servicios. Documento de distribución de fuerza (hojas timbradas). 2 - Listado de personal militar asignado a cada camión de abastecimiento. 3 - Militares asignados a cada camión de abastecimiento.

Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE)

MISIÓN:

"Contribuir al desarrollo agropecuario a través de acciones y programas orientados a la eficacia, rentabilidad y competitividad de los productores, mediante una comercialización justa y organizada, que garantice el acceso a alimentos de calidad para todos los consumidores".

VISIÓN:

"Una República Dominicana con garantía de seguridad alimentaria, siendo como institución, parte de un sistema colaborativo entre instancias públicas y privadas del sector agropecuario".

Informe de ejecución Abril - Junio del POA 2024

Nombre del área: Dirección de Recursos Humanos.

Eje de la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030: Eje 3, Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global.

Eje Estratégico del PEI: 2. Organización interna y aumento de la capacidad institucional.

RESULTADOS ESPERADOS	DESCRIPCIÓN	PRODUCTO				ACTIVIDAD	TRIMESTRE 2				MEDIO VERIFICACIÓN
		INDICADOR PRODUCCIÓN	TIPO DE INDICADOR	META T2	PRIORIDAD		Abril	Mayo	Junio	Total T2	
Velar por el cumplimiento de las normativas vigentes relacionadas con la seguridad y salud ocupacional de los servidores público en el 2024.	Evaluación la distribución de carga de trabajo y las compensaciones realizando las recomendaciones identificadas	Plantilla planificación RR.HH	Unidad	0	A	1. Solicitud levantamiento de necesidades de personal. 2. Evaluar y tramitar los requerimientos 3. Completar la matriz y remitir al MAP 4. Realizar informe impacto financiero a las áreas correspondientes.	0	0	0	0	Informe de validación y evidencia cargada al SIGMAP
	Registros y descuentos aplicados	No. de reportes de inclusión y exclusiones al PBS	Unidad	3	A	1. Registro en la ARS 2. Remisión novedad de nómina para aplicación del descuento.	1	1	1	3	Confirmación por correo electrónico de las novedades de nómina aplicada
	Jornadas médicas preventivas	No. de jornadas medicas	Unidad	1	B	1. Evaluar y tramitar los requerimientos médicos necesarios. 2. Realizar logística operativo jornada médica. 3. Informe definitivo gestión salud ocupacional.	0	0	0	0	Informe definitivo gestión salud ocupacional
	Charlas educativas de salud preventivas y seguridad social.	No. de charlas educativas de salud preventivas y seguridad social ejecutadas	Unidad	2	B	1. Identificación de las necesidades de las charlas educativas y de seguridad social con los colaboradores. 2. Evaluar y tramitar los requerimientos necesarios. 3. Realizar logística de las charlas. 4. Formalizar listado de asistencia del personal. 5. Informe definitivo gestión salud ocupacional.	1		1	2	Informe definitivo gestión salud ocupacional
	Informe de gestión de capsulas y charlas educativas	No. de informes realizados.	Unidad	1	B	1. Identificación de las necesidades los temas de salud mental con los Directores y encargados de áreas por medio a encuestas. 2. Evaluar y tramitar los requerimientos realizados. 3. Realizar logística de las capsulas y charlas educativas. 4. Formalizar listado de asistencia del personal. 5. Realizar informe de cumplimiento trimestral al Encargado de área y la Dirección de RR.HH.	0		1	1	Informe definitivo gestión salud ocupacional

RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO					TRIMESTRE 2				MEDIO VERIFICACIÓN	
	DESCRIPCIÓN	INDICADOR PRODUCCIÓN	TIPO DE INDICADOR	META T2	PRIORIDAD	ACTIVIDAD	Abril	Mayo	Junio		Total T2
Cumplir con la aplicación de las disposiciones de los organismos rectores en materia de Relaciones Laborales y Sociales.	Tramitación de beneficios laborales.	Informe seguimiento de pago prestaciones laborales y derechos adquiridos.	Unidad	1	A	1 - Recepción acción de personal con complementos. 2 - Procesamiento del RECLASOFT (beneficios y prestaciones). 3. Tramitación a la DAF de solicitud pago. 4. Remisión informe de seguimiento de prestaciones laborales	1	0	0	1	Informe resultados de prestaciones laborales y derechos adquiridos
	Informe trimestral de prestaciones laborales y derechos adquiridos, pagadas y no pagadas.	Informe resultados de prestaciones laborales y derechos adquiridos.	Unidad	1	A	1 - Solicitud estatus de prestaciones y derechos adquiridos pagadas y no pagadas a la DAF. 2 - Tramitación al MAP informe de resultados pago beneficios laborales.	1	0	0	1	Informe resultados de prestaciones laborales y derechos adquiridos
	Solicitudes de pagos de TSS.	No. de solicitudes de pago realizadas a la TSS.	Unidad	0	A	1 - Recepción de nómina procesada y actualizada. 2 - Registro Sistema Único de Información y Recaudado (SUIR), los movimiento de personal. 3 - Generar facturas mensuales. 4 - Solicitud pago de la factura a la DAF.	1	1	1	3	Solicitud pago de TSS realizado.
	Encuesta de Clima Organizacional.	1. Informe de resultados encuesta Clima Organizacional por el MAP.	Unidad	0	A	1 - Solicitud de acompañamiento del MAP para la encuesta de Clima Organizacional (CO). 2 - Determinación y envío de muestra al MAP. 3 - Aplicación encuesta CO. 4 - Informe de resultados CO enviado por parte del MAP. 5 - Socialización de resultados y plan de acción del CO a todo el personal. 6 - Informes resultados al MAP sobre el cumplimiento del plan de acción del CO.	0	0	0	0	Informe de resultados encuesta Clima Organizacional por el MAP y plan de acción de mejora elaborado.
Realizar la adecuación y actualización de expedientes de personal activo e inactivo durante el año 2024	Levantamiento de expedientes de personal activo	Informe cumplimiento sobre actualización de expedientes	Unidad	1	B	1. Levantamiento de expedientes. 2. Solicitar al supervisor los documentos pendientes de cada servidor (a). 3. Recepción de documentos solicitados. 4. Completar los expedientes de personal. 5. Informe cumplimiento sobre actualización de expedientes.	0	0	0	0	Informe cumplimiento sobre actualización de expedientes remitido a la Dirección de Recursos Humanos
	Digitalización de los expedientes del personal inactivo	% de digitalización de expediente de personal inactivo.	Porcentaje	10%	A	1. Solicitar equipos tecnológicos y material gastable requerido. 2. Realizar la digitalización de los expedientes. 3. Elaborar indicador trimestral y remitir a la Dirección de RR. HH.	0.00%	0.00%	10.00%	10%	% de digitalización de expediente de personal inactivo.
	Digitalización de los expedientes del personal activo	% de digitalización de expediente de personal activo.	Porcentaje	10%	B	1. Solicitar equipos tecnológicos y material gastable requerido. 2. Realizar la digitalización de los expedientes. 3. Elaborar indicador trimestral y remitir a la Dirección de RR. HH.	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	% de digitalización de expediente de personal activo.

RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO					TRIMESTRE 2				MEDIO VERIFICACIÓN	
	DESCRIPCIÓN	INDICADOR PRODUCCIÓN	TIPO DE INDICADOR	META T2	PRIORIDAD	ACTIVIDAD	Abril	Mayo	Junio		Total T2
Tramitar los pagos de la nómina tantos a empleados como a beneficiarios de descuentos por el Sistema para la Gestión Financiera del Estado (SIGEF).	Pago de nómina en el Sistema de Información de la Gestión Financiera (SIGEF)	No. de cofirmación virtual	Unidad	4	A	1. Recibir novedades de nómina desde Recursos Humanos el día primero de cada mes. 2. Registro y procesamiento novedades de nómina en el sistema CAMINFORMATICA. 3. Tramitación a la DAF por el SIGEF. 4. Generación reportes a las áreas involucradas.	0	1	1	2	Nómina firmada, procesada y pagada
Captar servidores que reúnan las características y requisitos necesarios en el cumplimiento de la planificación de personal 2024	Planificación, organización y ejecución de los concursos públicos para cargos de carrera administrativa	Informe cumplimiento concursos públicos	Unidad	0	A	1. Requisición de personal. 2. Solicitud de aprobación de concursos al MAP. 3. Ejecución del proceso de concurso público. 4. Realizar la debida diligencia a los colaboradores de nuevo ingreso que ocupan cargos críticos. 5. Solicitud nombramiento provisional. 6. Solicitud estatus de carrera administrativa definitivo.	0	0	0	0	Informe cumplimiento concursos públicos
	Gestion de ingresos, promociones y ascensos de personal	% de movimiento de personal	Porcentaje	25%	B	1. Gestionar necesidades de personal. 2. Tramitar los requerimientos de las áreas. 3. Realizar la debida diligencia a los colaboradores de nuevo ingreso que ocupan cargos críticos. 4. Enviar al MAP las solicitudes de No-Objeción. 5. Ejecutar las novedades de acuerdo con aprobación del MAP. 6. Procesar oficio de aprobación a la MAE. 7. Realizar acciones de personal. 8. Remisión a Registro, Control y Nómina las novedades de personal. 9. Remisión de novedades a la Sección de Revisión Interna. 10. Apoyar en la elaboración de informe estadística de Recursos Humanos.	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	Indicador de rotación de personal
	Inducción del personal de nuevo ingreso	No. de inducciones de personal	Unidad	1	A	1. Convocar personal de nuevo ingreso. 2. Realizar inducción de personal. 3. Formalizar listado de asistencia, la entrega del manual y formulario de inducción. 4. Remitir al Depto. De Registro, Control y Nómina para su inclusión en el expediente.	0	0	1	1	Listado de asistencia debidamente firmada y el formulario de inducción.
Gestionar los acuerdos y evaluación del desempeño acorde a las metas establecidas en cumplimiento de las normativas vigentes del año 2024 para mejorar resultados esperados de los colaboradores.	Formalización acuerdos del desempeño entre colaborador y supervisor	Plantilla reporte acuerdo del desempeño remitido al MAP	Unidad	0	A	1. Remisión comunicación a los supervisores y encargados. 2. Generar acuerdos del desempeño. 3. Formalizar compromiso de acuerdo del desempeño mediante firma del supervisor y colaborador. 4. Seguimiento monitoreo trimestral entre el supervisor y colaborador.	0	0	0	0	Plantilla reporte acuerdo del desempeño remitido de la Dirección de Recursos Humanos al MAP
	Evaluación acuerdos del desempeño	1. Informe técnico evaluación del desempeño.	Unidad	0	A	1. Reunión supervisores para recepción de evaluación de sus colaboradores. 2. Completar plantilla de puntuaciones obtenidas 3. Remisión al MAP de la plantilla e informe técnico y el monitoreo del segundo trimestre.	0	0	0	0	Plantilla e informe técnico evaluación del desempeño remitido de Dirección de Recursos Humanos al al MAP

RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO					TRIMESTRE 2				MEDIO VERIFICACIÓN	
	DESCRIPCIÓN	INDICADOR PRODUCCIÓN	TIPO DE INDICADOR	META T2	PRIORIDAD	ACTIVIDAD	Abril	Mayo	Junio		Total T2
Mejorar las competencias de los colaboradores a través de las capacitaciones, acorde a los resultados de la detección de necesidades de formación.	Plan de capacitación 2024 .	Plan de capacitación aprobado.	Unidad	0	A	1. Remitir comunicación a los titulares de área solicitando sus necesidades de capacitación. 2. Recibir y evaluar las prioridades de las necesidades de capacitación acorde con la capacidad presupuestaria para atender los requerimientos. 3. Elaborar el plan de capacitación anual.	0	0	0	0	Plan de capacitación 2024 elaborado
	Ejecución del plan de capacitación anual	% de ejecución del plan de capacitación anual.	Porcentaje	0	A	1. Elaboración informe de ejecución del plan de capacitación. 2. Remisión del informe de ejecución del plan de capacitación de las instituciones correspondientes con evidencia listado de asistencia.	0.00%	0.00%	30.00%	30.00%	1. Informe trimestral de la ejecución del plan de capacitación. 2. Indicador plan de capacitación elaborado versus plan de capacitación ejecutado.
Orientar al personal en relación de subsistemas de Recursos Humanos, con el objetivo de realizar una gestión eficiente, oportuna y eficaz .	Asesoría y tramitación en materia de Recursos Humanos al personal	Informes semestrales de gestión	Unidad	0	B	1. Recibir, tramitar y evaluar los requerimientos de gestión de necesidades relacionados con los subsistemas de personal 2. Remitir informe de resultados semestrales a la Dirección de Recursos Humanos.	0	0	1	1	Informes semestrales de gestión
Fortalecer la estandarización de los procesos del área de Recursos Humanos a fin de optimizar el servicio institucional durante el 2024.	Fomentar la ejecución de los procesos ajustando la estandarización de los subsistemas de Recursos Humanos	Informes de resultados semestrales de gestión	Unidad	0	B	1. Recibir, tramitar y evaluar los requerimientos de gestión de necesidades relacionados con los subsistemas de personal 2. Remitir informe de resultados semestrales a la Dirección de Recursos Humanos.	0	0	1	1	Informe de gestión semestral

Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE)

MISIÓN:

"Contribuir al desarrollo agropecuario a través de acciones y programas orientados a la eficacia, rentabilidad y competitividad de los productores, mediante una comercialización justa y organizada, que garantice el acceso a alimentos de calidad para todos los consumidores".

VISIÓN:

"Una República Dominicana con garantía de seguridad alimentaria, siendo como institución, parte de un sistema colaborativo entre instancias públicas y privadas del sector agropecuario".

Informe de ejecución Abril - Junio del POA 2024

Nombre del área: Dirección de Comercialización.

Eje de la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030: Eje 3, Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global.

Eje Estratégico del PEI: 2. Organización interna y aumento de la capacidad institucional.

RESULTADOS ESPERADOS	DESCRIPCIÓN	PRODUCTO				ACTIVIDAD	TRIMESTRE 2				MEDIO VERIFICACIÓN
		INDICADOR PRODUCCIÓN	TIPO DE INDICADOR	META T2	PRIORIDAD		Abril	Mayo	Junio	Total T2	
Cumplir con las políticas de requerimientos de compras de los rubros agropecuarios para su venta y distribución en los canales de comercialización de acuerdo con lo establecido en los manuales de procedimientos.	Requerimientos de Compras de Productos	No. de Requerimientos de Compras de Productos	Unidad	13	A	1 - Investigar los componentes de la Canasta Básica Familiar. 2 - Seleccionar los rubros agropecuarios y la cantidad que se va a requerir de acuerdo al Plan de Compra o la programación. 3 - Investigar y presentar a la Unidad de Compras los precios del mercado nacional de los rubros a requerir.	0	14	0	14	1- Plan de Compras. - 2. Documento de requerimientos de compras de productos e informes realizados.- 3. Plantillas de levantamiento de precios e informes.-
Contribuir con la estabilización de los precios en los rubros agropecuarios comercializados en el mercado nacional.	Levantamiento de la información para la fijación de Precios.	No. de reporte de los precios establecidos a cada rubro agropecuario entregados a la Dirección Ejecutiva.	Unidad	12	A	1 - Recopilar y analizar los precios de ventas de los principales rubros agropecuarios en los mercados populares, supermercados, colmados y almacenes. 2 - Fijar los precios de ventas de los productos a comercializar.	4	4	3	11	1 - Plantillas de levantamiento de precios e informes. 2 - Plantilla de Fijación de Precios, correo electrónico e informes.
Facilitar la comercialización directa entre el productor y el consumidor ofertando a la población productos aptos e inocuos a precios asequibles.	Gestión de Proveedores.	No. de productores beneficiados en los Mercados de Productores	Unidad	650	A	1 - Crear y mantener actualizada una base de datos de los principales productores y sus respectivos rubros agropecuarios. 2 - Acordar con los Productores los precios de ventas de los rubros agropecuarios a comercializar en los mercados de productos y demás programas de venta de la institución.	250	250	250	750	1 - Base de Datos de productores y documentos de invitación. 2 - Comunicación escrita, correo electrónico y Boletín de Mercados de Productores u Hoja de Programación de Mercados de Productores.
Ofertar a las Instituciones del Gobierno productos agropecuarios nutritivos y de alta calidad.	Programa de venta a instituciones Gubernamentales (Ventas Interinstitucionales).	Monto en Ventas.	Monetario	26,000,000	A	1 - Acoger la solicitud de compra de productos alimenticios de las Instituciones Gubernamentales. 2 - Revisar la solicitud de compra de productos y contactar a la parte interesada para proceder a la elaboración del acuerdo interinstitucional. 3 - Aprobar la orden de compra de productos de la Institución y proceder a elaborar la autorización de despacho de productos. 4- Realizar la factura de la venta interinstitucional. 5- Remitir la factura a la Dirección Financiera.	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	RD\$0.00	1 - Facturas de venta con comprobante.

Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE)

MISIÓN:
 "Contribuir al desarrollo agropecuario a través de acciones y programas orientados a la eficacia, rentabilidad y competitividad de los productores, mediante una comercialización justa y organizada, que garantice el acceso a alimentos de calidad para todos los consumidores".

VISIÓN:
 "Una República Dominicana con garantía de seguridad alimentaria, siendo como institución, parte de un sistema colaborativo entre instancias públicas y privadas del sector agropecuario".

Informe de ejecución Abril - Junio del POA 2024

Nombre del área: Oficina de Libre Acceso a la Información.

Eje de la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030: Eje 3, Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global.

Eje Estratégico del PEI: 2. Organización interna y aumento de la capacidad institucional.

RESULTADOS ESPERADOS	DESCRIPCIÓN	PRODUCTO				ACTIVIDAD	TRIMESTRE 2				MEDIO VERIFICACIÓN
		INDICADOR PRODUCCIÓN	TIPO DE INDICADOR	META T2	PRIORIDAD		Abril	Mayo	Junio	Total T2	
Cumplir con todo lo establecido en la Ley 200-04 de Libre Acceso a la Información Pública .	Respuesta a las solicitudes ciudadanos y cumplimiento de las publicaciones.	% de respuestas a solicitudes	Porcentaje	100.00%	A	1. Recepción de la solicitud 2. Solicitud de la respuesta al área correspondiente. 3. Recepción de la respuesta del área correspondiente. 4. Remisión de la respuesta al solicitante.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	1. Estadísticas trimestrales OAI. 2. Comunicaciones a los departamentos internos . 3. Respuesta al solicitante. 4. Datos abiertos
		% de publicaciones	Porcentaje	100.00%	A	1. Correos de recordatorio a las áreas correspondiente. 2. Recepción de las informaciones. 3. Revisión de las informaciones. 4. Carga en el portal de transparencia.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	1. Portal de transparencia 2. Evaluación mensual
Garantizar el cumplimiento del Plan de Trabajo de la CIGCN en concordancia con lo establecido por el órgano rector en la materia y el Sistema de Gestión Integrado de la Institución.	Cumplimiento de todas las actividades contempladas en el Plan de Trabajo 2024 de la CIGCN.	% de ejecución de las actividades del Plan de Trabajo de la CIGCN.	Porcentaje	25.00%	A	1. Planificación del cronograma de las actividades. 2. Convocatoria y desarrollo de la actividad. 3. Realización de las tareas correspondientes a las evidencias.	8.35%	8.35%	8.35%	25.05%	1. Comunicaciones 2. Capturas 3. Correos 4. Listados de asistencia

Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE)

MISIÓN:

"Contribuir al desarrollo agropecuario a través de acciones y programas orientados a la eficacia, rentabilidad y competitividad de los productores, mediante una comercialización justa y organizada, que garantice el acceso a alimentos de calidad para todos los consumidores".

VISIÓN:

"Una República Dominicana con garantía de seguridad alimentaria, siendo como institución, parte de un sistema colaborativo entre instancias públicas y privadas del sector agropecuario".

Informe de ejecución Abril - Junio del POA 2024

Nombre del área: Dirección Agropecuaria, Normas y Tecnología Alimentaria.

Eje de la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030: Eje 3, Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global.

Eje Estratégico del PEI: 2. Organización interna y aumento de la capacidad institucional.

RESULTADOS ESPERADOS	DESCRIPCIÓN	PRODUCTO				ACTIVIDAD	TRIMESTRE 2				MEDIO VERIFICACIÓN
		INDICADOR PRODUCCIÓN	TIPO DE INDICADOR	META T2	PRIORIDAD		Abril	Mayo	Junio	Total T2	
Capacitar a pequeños y medianos productores agropecuarios en estándares de calidad, inocuidad y comercialización, para que estos sean más eficientes en sus labores de comercialización.	Capacitación a cooperativas y/o asociaciones de pequeños y medianos productores agropecuarios en estándares de calidad e inocuidad y comercialización.	No. de Talleres realizados.	Unidad	4	A	1-Elaborar el plan de capacitación. 2-Cumplir a tiempo con la convocatoria de las actividades a las cooperativas y asociaciones. 3-Evaluar la efectividad del plan de capacitación en estándares de calidad, inocuidad y comercialización. 4-Cumplir con la participación de género. (mujeres, hombres y jóvenes en las capacitaciones) 5-Concientizar a los productores sobre los beneficios al Cumplir con las normas de comercialización.	2	1	1	4	1-Registro de participantes por actividades programadas. 2-Fotografías por actividad realizada. 3-Comunicación de invitación. 4-Infomes. 5-Encuestas a productores beneficiados del programas de estándares de calidad y comercialización.
		Productores capacitados	Unidad	140	A		69	34	31	134	
Capacitar a Asociaciones y/o Cooperativas de Pequeños y Medianos Productores Agropecuarios en Manejo de Post Cosecha para que estos sean más eficientes en sus labores de Comercialización.	Capacitación a Asociaciones y/o Cooperativas de Pequeños y Medianos Productores Agropecuarios en Manejo de Post Cosecha.	No. de Talleres realizados.	Unidad	3	A	1 - Solicitud de capacitación. 2 - Aprobación de capacitación. 3 - Notificación a productores. 4 - Realizar la capacitación.	1	1	0	2	1 - Programar las capacitaciones. 2 - Calendario de actividades. 3 - Solicitud de capacitación de las asociaciones y/o cooperativas de productores. 4 - Informe, listado de participantes y fotos.
		No. de Productores capacitados.	Unidad	105	A		37	49	0	86	
Capacitar a Asociaciones y/o Cooperativas de Pequeños y Medianos Productores Agropecuarios en Buenas Prácticas de Manipulación de Productos Agrícolas y Cárnicos.	Capacitación a Asociaciones y/o Cooperativas de Pequeños y Medianos Productores Agropecuarios en Buenas Prácticas de Manipulación de Productos Agrícolas y Cárnicos.	No. de Talleres realizados.	Unidad	1	A	1 - Solicitud de capacitación. 2 - Aprobación de capacitación. 3 - Notificación a productores. 4 - Llevar a cabo la capacitación.	0	0	0	0	1 - Programar las capacitaciones. 2 - Calendario de actividades. 3 - Comunicación formal. 4 - Informe, listado de participantes y fotos.
		No. de Productores capacitados.	Unidad	35	A		0	0	0	0	
	Encuentros Regionales.	No. de Talleres realizados.	Unidad	1	A	1 - Solicitud de capacitación. 2 - Aprobación de capacitación. 3 - Notificación a productores. 4 - Llevar a cabo la capacitación.	0	0	3	3	1 - Programar las capacitaciones. 2 - Calendario de actividades. 3 - Comunicación formal. 4 - Informe, listado de participantes y fotos.
		No. de Productores capacitados.	Unidad	80	A		0	0	80	80	

RESULTADOS ESPERADOS	DESCRIPCIÓN	PRODUCTO				ACTIVIDAD	TRIMESTRE 2				MEDIO VERIFICACIÓN
		INDICADOR PRODUCCIÓN	TIPO DE INDICADOR	META T2	PRIORIDAD		Abril	Mayo	Junio	Total T2	
Capacitar a Técnicos Agropecuarios sobre Aspectos de Control de Plagas y Buenas Prácticas de Recepción de Almacenamiento de Productos Agropecuarios, para que estos sean más eficientes en sus labores de Comercialización.	Capacitación a Técnicos Agropecuarios sobre Aspectos de Control de Plagas y Buenas Prácticas de Recepción de Almacenamiento de Productos Agropecuarios.	No. de Talleres realizados.	Unidad	0	A	1 - Solicitud de capacitación. 2 - Aprobación de capacitación. 3 - Notificación a técnicos. 4 - Realizar la capacitación.	0	0	0	0	1 - Programar las capacitaciones. 2 - Calendario de actividades. 3 - Comunicación formal. 4 - Informe, listado de participantes y fotos.
		No. de Técnicos capacitados.	Unidad	0	A		0	0	0	0	
Capacitar a Técnicos en Buenas Prácticas de Manipulación (BPM), Almacenamiento y Transporte de Productos Agropecuarios, para que estos sean más eficientes en sus labores de Comercialización.	Capacitación a Técnicos en Buenas Prácticas de Manipulación (BPM), Almacenamiento y Transporte de Productos Agropecuarios.	No. de Talleres realizados.	Unidad	1	A	1 - Solicitud de capacitación. 2 - Aprobación de capacitación. 3 - Notificación a técnicos. 4 - Llevar a cabo la capacitación.	0	0	0	0	1 - Programar las capacitaciones. 2 - Calendario de actividades. 3 - Comunicación formal. 4 - Informe, listado de participantes y fotos.
		No. de Técnicos capacitados.	Unidad	40	A		0	0	0	0	
Capacitar a técnicos agropecuarios en manejo y llenado de boletín (MP1) en las diferentes actividades que realiza la institución.	Capacitación a técnicos en manejo de productos y llenado de boletín cumpliendo con todos los criterios técnicos en cada actividad que se realiza.	Talleres realizados.	Unidad	1	A	1-Formar equipo de trabajo con los técnicos durante la jornada.	1	0	0	1	1-Registro de participantes por actividades programadas. 2-Fotografías por actividad realizada. 3-Comunicación de invitación. 4-Infórmes. 5-Encuestas a productores beneficiados del programas de estándares de calidad y comercialización.
		Técnicos capacitados.	Unidad	20	A		43	0	0	43	
Programar la integración de asociaciones en procura de mejorar la economía, fortalecer los conocimientos de las asociaciones en la comercialización de productos agropecuarios.	Encuentro regionales según las necesidades sugeridas por las asociaciones	No. de Talleres realizados.	Unidad	1	A	1 - Solicitud de capacitación. 2 - Aprobación de capacitación. 3 - Notificación a productores. 4 - Llevar a cabo la capacitación.	1	0	0	1	1-Registro de participantes por actividades programadas. 2-Fotografías por actividad realizada. 3-Infórmes.
Mantener controlada la presencia de plagas en todas las instalaciones de nuestra institución a nivel local y nacional.	Programación de actividades de control de plagas.	No. de actividades de controles de servicios de manejo de plagas	Unidad	19	A	1 - Inspección de productos almacenados. 2 - Coordinar con todas las instancias y dependencias las actividades de control de plagas. 3 - Validación de la actividad.	11	12	12	35	
Garantizar que las áreas utilizadas para la comercialización de los productos agrícola cumplen con los estándares de inocuidad.	Validación y Verificación de Limpiezas y Desinfección en Áreas de Comercialización y de Productos.	No. de Validaciones.	Unidad	9	A	1 - Inspección del personal que manipula alimentos en los canales de comercialización. 2 - Validar los procedimientos POES (Procedimientos Operativos Estandarizados de Saneamiento). 3 - Definir estándares de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Buenas Prácticas de Manipulación. 4 - Definir y aplicar HACCP (Análisis de Peligro y Puntos Críticos de Control es un proceso sistemático preventivo para garantizar la inocuidad alimentaria de forma lógica y objetiva).	2	3	3	8	1-Registro de participantes por actividades programadas. 2-Fotografías por actividad realizada. 3-Infórmes.
Certificar las Condiciones Óptimas de los Productos Agropecuarios y Agroindustriales.	Certificación de calidad de los productos agropecuarios con que opera el INESPRE (MP-1).	No. de Certificaciones (MP-1) Análisis de Laboratorio de Productos Agropecuarios expedidos.	Unidad	2500	A	1 - Inspección de productos almacenados. 2 - Coordinar con todas las instancias y dependencias las actividades de control de plagas. 3 - Validación de la actividad.	1492	1544	1720	4756	1-Formulario MP-1 para la certificación del producto.
Cumplir con la asistencia técnica en los programas de comercialización aplicando las normas de calidad.	Programación de visitas.	No. de Visitas	Unidad	9	A	1 - Inspección de productos almacenados. 2 - Coordinar con todas las instancias y dependencias las actividades de control de plagas. 3 - Validación de la actividad.	4	0	0	4	1-Hoja de control.

Revisado por:

Albania Díaz

Encargada de la división de PPP



Aprobado por:

Ing. Osvaldo Erazo Báez

Encargado de Planificación y Desarrollo

