

## Informe de evaluación anual de las metas físicas-financieras 2022

Capítulo: 6111 - Instituto de Estabilización de Precios

### I. ASPECTOS GENERALES:

**Misión:** Contribuir al desarrollo agropecuario a través de acciones y programas orientados a la eficacia, rentabilidad y competitividad de los productores, mediante una comercialización justa y organizada, que garantice el acceso a alimentos de calidad para todos los consumidores.

**Visión:** Una República Dominicana con garantía de seguridad alimentaria, siendo como institución, parte de un sistema colaborativo entre instancias públicas y privadas del sector agropecuario.

### II. CONTRIBUCIÓN A LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO

**Eje estratégico:** Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global.

**Objetivo general:** 3.5 Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local.

**Objetivo(s) específico(s):** 3.5.3 Elevar la productividad, competitividad y sostenibilidad ambiental y financiera de las cadenas agroproductivas, a fin de contribuir a la seguridad alimentaria, aprovechar el potencial exportador y generar empleo e ingresos para la población rural.

#### Línea(s) de acción:

3.5.3.1 Reformar la institucionalidad del sector agropecuario y forestal, con visión sistémica, para impulsar la transformación productiva y la inserción competitiva en los mercados locales y externos.

3.5.3.6 Desarrollar y fortalecer estructuras asociativas y alianzas público-privadas nacionales y globales que, sobre la base de la planificación participativa de todos los actores del sector agropecuario, incluidos las y los pequeños productores, contribuyan a la creación de capital social y al aprovechamiento de sinergias que redunden en un mejoramiento de la productividad y la rentabilidad.

3.5.3.7 Desarrollar servicios financieros que faciliten la capitalización, tecnificación y manejo de riesgos de las unidades de producción agropecuaria y forestal, con normativas y mecanismos que den respuesta a las necesidades del sector y que aseguren el acceso, individual o colectivo, de las y los pequeños y medianos productores.

3.5.3.8 Desarrollar un sistema de sanidad e inocuidad agroalimentaria integrado, moderno y eficiente, con un fuerte componente de capacitación, que involucre a todos los actores de la cadena productiva para preservar la salud de los consumidores e incrementar la competitividad.

3.5.3.11 Desarrollar un sistema de apoyo a las exportaciones de productos agropecuarios y forestales en los principales mercados de destino, que provea información y capacitación, sobre sus requerimientos y brinde protección frente a malas prácticas.

3.5.3.15 Impulsar, mediante la difusión de las mejores prácticas de cultivo, el incremento de la productividad y la oferta en los rubros agropecuarios con mayor aporte a la seguridad alimentaria y a la adecuada nutrición de la población dominicana.

### III. INFORMACIÓN DEL PROGRAMA:

**Nombre del programa:** Comercialización de Productos Agropecuarios al Consumidor y Apoyo al Productor.

**Descripción del programa:** este programa consiste en dar respuestas a las necesidades en el proceso de comercialización a los productores agropecuarios y a consumidores en interés de garantizar ingresos justos para el productor y precios asequibles y estables para el consumidor.

**Beneficiarios del programa:** Ciudadanía en general y medianos y pequeños productores agropecuarios.

IV. FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS

Cuadro: Desempeño financiero por programa

Presupuesto Inicial	Presupuesto Vigente	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de Ejecución (ejecutado/vigente)
1,251,789,024.00	3,113,469,153.64	2,855,506,647.91	92%

FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN SEMESTRAL DE LAS METAS

PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	Presupuesto Anual		Ejecución Anual		Avance	
		Metas (A)	Monto Financiero (B)	Ejecución Física Año 2022 (C)	Ejecución Financiera Año 2022 (D)	Física % E=C/A	Financiero % F=D/B
6402 - Ciudadanos acceden a productos agropecuarios a menor precio a través de los diferentes canales de distribución.	No. Ciudadanos beneficiados	3,920,000	RD\$ 2,254,671,565.59	10,842,450	RD\$ 1,846,543,604.60	>100%	81.90%
6403 - Productores reciben apoyo técnico para la comercialización de productos agropecuarios.	No. Productores beneficiados	2,236	RD\$ 10,904,536.62	3,817	RD\$ 8,129,160.00	>100%	74.55%

V. ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:

**Producto:** 6402 - Ciudadanos acceden a productos agropecuarios a menor precio a través de los diferentes canales de distribución.

**Descripción del producto:** Consiste en la comercialización de productos agropecuarios al consumidor, para contribuir a garantizar la seguridad alimentaria y nutricional llegando al consumidor final sin intermediación.

**Logros alcanzados:**

En el año 2022 el INESPRES superó exponencialmente todas las metas planteadas, lográndose como resultado la ejecución de un total de 3,740 de Mercados de Productores, 4,487 bodegas móviles y 27 ferias agropecuarias, impactando con ello a un total de 10,842,450 ciudadanos (número de veces que los ciudadanos acceden a los canales de distribución).

**Causas y justificación del desvío:** El incremento tanto en las metas físicas como financieras viene dado gracias a las políticas sociales dispuestas desde el Gobierno Central con la asignación de fondos extrapresupuestarios, además, al esfuerzo y el trabajo realizado por la institución para cumplir con su misión. En este período se puede destacar que todos los canales establecidos para el cumplimiento del objetivo de este producto superaron el 100% de sus metas y que los recursos asignados fueron ejecutados en un 82%.

**Producto:** 6403 - Productores reciben apoyo técnico para la comercialización de productos agropecuarios.

**Descripción del producto:** Consiste en brindar servicios de acompañamiento, asesoría básica y capacitación en comercialización de productos agropecuarios especialmente a pequeños y medianos productores.

**Logros Alcanzados:** A través de las diferentes capacitaciones y afiliaciones realizadas durante el año 2022 se logró impartir a 3,817 productores agropecuarios, superándose la meta inicial de 2,236.

**Causas y justificación del desvío:** Las metas físicas fueron alcanzadas y superadas satisfactoriamente debido al incremento en la participación de un mayor número de productores en las capacitaciones y afiliaciones programadas y realizadas, producto de la confianza generada en el sector y las buenas prácticas institucionales.

VI. OPORTUNIDADES DE MEJORA:

-Manejo oportuno de los datos para la toma de decisiones e implementación de mejoras.

Nota: llenar un formulario por programa

Presupuesto aprobado:	1,251,789,024.00
Presupuesto modificado:	3,113,469,153.64
Total devengado:	3,113,469,153.64

Aprobado por:  
Ing. Osvaldo Erazo Báez  
Encargado de Planificación Y Desarrollo

