

## Informe de evaluación Anual 2024 de las metas físicas-financieras

**Capítulo:** 6111 - Instituto de Estabilización de Precios

### I. ASPECTOS GENERALES:

**Misión:** Contribuir al desarrollo agropecuario a través de acciones y programas orientados a la eficacia, rentabilidad y competitividad de los productores, mediante una comercialización justa y organizada, que garantice el acceso a alimentos de calidad para todos los consumidores.

**Visión:** Una República Dominicana con garantía de seguridad alimentaria, siendo como institución, parte de un sistema colaborativo entre instancias públicas y privadas del sector agropecuario.

### II. CONTRIBUCIÓN A LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO

**Eje estratégico:** Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global.

**Objetivo general:** 3.5 Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local.

**Objetivo(s) específico(s):** 3.5.3 Elevar la productividad, competitividad y sostenibilidad ambiental y financiera de las cadenas agroproductivas, a fin de contribuir a la seguridad alimentaria, aprovechar el potencial exportador y generar empleo e ingresos para la población rural.

#### Línea(s) de acción:

3.5.3.1 Reformar la institucionalidad del sector agropecuario y forestal, con visión sistémica, para impulsar la transformación productiva y la inserción competitiva en los mercados locales y externos.

3.5.3.6 Desarrollar y fortalecer estructuras asociativas y alianzas público-privadas nacionales y globales que, sobre la base de la planificación participativa de todos los actores del sector agropecuario, incluidos las y los pequeños productores, contribuyan a la creación de capital social y al aprovechamiento de sinergias que redunden en un mejoramiento de la productividad y la rentabilidad.

3.5.3.7 Desarrollar servicios financieros que faciliten la capitalización, tecnificación y manejo de riesgos de las unidades de producción agropecuaria y forestal, con normativas y mecanismos que den respuesta a las necesidades del sector y que aseguren el acceso, individual o colectivo, de las y los pequeños y medianos productores.

3.5.3.8 Desarrollar un sistema de sanidad e inocuidad agroalimentaria integrado, moderno y eficiente, con un fuerte componente de capacitación, que involucre a todos los actores de la cadena productiva para preservar la salud de los consumidores e incrementar la competitividad.

3.5.3.11 Desarrollar un sistema de apoyo a las exportaciones de productos agropecuarios y forestales en los principales mercados de destino, que provea información y capacitación, sobre sus requerimientos y brinde protección frente a malas prácticas.

3.5.3.15 Impulsar, mediante la difusión de las mejores prácticas de cultivo, el incremento de la productividad y la oferta en los rubros agropecuarios con mayor aporte a la seguridad alimentaria y a la adecuada nutrición de la población dominicana.

### III. INFORMACIÓN DEL PROGRAMA:

**Nombre del programa:** Comercialización de Productos Agropecuarios al Consumidor y Apoyo al Productor.

**Descripción del programa:** Este programa consiste en dar respuestas a las necesidades en el proceso de comercialización a los productores agropecuarios y a consumidores, en interés de garantizar ingresos justos para el productor y precios asequibles y estables para el consumidor.

**Beneficiarios del programa:** Ciudadanía en general y medianos y pequeños productores agropecuarios.

### IV. FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS

Cuadro: Desempeño financiero por programa

Presupuesto Inicial	Presupuesto Vigente	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de Ejecución (ejecutado/vigente)
\$1,300,000,000	\$2,811,724,309	\$2,363,522,380	84.06%

FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN SEMESTRAL DE LAS METAS

PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	Presupuesto Anual		Ejecución Anual		Avance	
		Metas (A)	Monto Financiero (B)	Ejecución Física anual Enero / Diciembre (C)	Ejecución Financiera Anual Enero / Diciembre (D)	Física % E=C/A	Financiero % F=D/B
6402 - Ciudadanos acceden a productos agropecuarios a menor precio a través de los diferentes canales de distribución.	No. Ciudadanos beneficiados	4,217,906	\$2,183,760,938	8,017,800	\$1,687,127,083	190.09 %	77.26%
6403 - Productores reciben apoyo técnico para la comercialización de productos agropecuarios.	No. Productores beneficiados	1,365	\$10,780,000	835	\$9,100,000	61.17 %	84.42%

V. ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:

**Producto:** 6402 - Ciudadanos acceden a productos agropecuarios a menor precio a través de los diferentes canales de distribución.

**Descripción del producto:** Consiste en la comercialización de productos agropecuarios al consumidor, para contribuir a garantizar la seguridad alimentaria y nutricional llegando al consumidor final sin intermediación.

**Logros alcanzados:** Durante el período enero - diciembre 2024, el INESPRES logró superar las expectativas de cara a la población, alcanzando una ejecución de 4,437 Mercados de Productores, 1,610 Bodegas, 17 Ferias Agropecuarias logrando ofrecer un total de 8,017,800 servicios a la ciudadanía, contribuyendo significativamente a la seguridad alimentaria del país.

**Causas y justificación del desvío:** El desvío en la ejecución se debió a la realización de 6 ferias agropecuarias que no estaban planificadas y las 11 ferias en las que la institución fue invitada a participar, lo que permitió llegar a un mayor número de ciudadanos. Además, se recibieron recursos financieros extra que facilitaron la expansión de las actividades y la realización de más eventos de distribución. Finalmente, la demanda de productos agropecuarios a precios accesibles superó las expectativas, lo que llevó a la necesidad de ampliar la cobertura para atender a más personas de lo planificado.

**Producto:** 6403 - Productores reciben apoyo técnico para la comercialización de productos agropecuarios.

**Descripción del producto:** Consiste en brindar servicios de acompañamiento, asesoría básica y capacitación en comercialización de productos agropecuarios especialmente a pequeños y medianos productores.

**Logros Alcanzados:** Gracias a las capacitaciones impartidas en 26 talleres y encuentros regionales organizados por el INESPRES durante el año 2024, se logró beneficiar a un total de 835 productores agropecuarios. No obstante, al comparar la ejecución del trimestre con la meta anual, el avance físico alcanzado representó únicamente el 61.17% del objetivo previsto.

**Causas y justificación del desvío:** El cumplimiento de la meta física se vio afectado por una reducción en el número de capacitaciones realizadas, derivada de las restricciones presupuestarias que limitaron los recursos disponibles para su ejecución.

VI. OPORTUNIDADES DE MEJORA:

Se recomienda a las áreas revisar con mayor detalle las metas establecidas, para realizar una mejor y oportuna reprogramación de las metas.

Presupuesto aprobado:	1,300,000,000
Presupuesto modificado:	2,811,724,309
Total devengado:	2,363,522,380

Aprobado por:  
Ing. Osvaldo Erazo Báez  
Director de Planificación y Desarrollo

