

Informe de evaluación semestral enero - junio 2022 de las metas físicas-financieras

Capítulo: 6111 - Instituto de Estabilización de Precios

I. ASPECTOS GENERALES:

Misión: Contribuir al desarrollo agropecuario a través de acciones y programas orientados a la eficacia, rentabilidad y competitividad de los productores, mediante una comercialización justa y organizada, que garantice el acceso a alimentos de calidad para todos los consumidores.

Visión: Una República Dominicana con garantía de seguridad alimentaria, siendo como institución, parte de un sistema colaborativo entre instancias públicas y privadas del sector agropecuario.

II. CONTRIBUCIÓN A LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO

Eje estratégico: Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global.

Objetivo general: 3.5 Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local.

Objetivo(s) específico(s): 3.5.3 Elevar la productividad, competitividad y sostenibilidad ambiental y financiera de las cadenas agroproductivas, a fin de contribuir a la seguridad alimentaria, aprovechar el potencial exportador y generar empleo e ingresos para la población rural.

Línea(s) de acción:

3.5.3.1 Reformar la institucionalidad del sector agropecuario y forestal, con visión sistémica, para impulsar la transformación productiva y la inserción competitiva en los mercados locales y externos.

3.5.3.6 Desarrollar y fortalecer estructuras asociativas y alianzas público-privadas nacionales y globales que, sobre la base de la planificación participativa de todos los actores del sector agropecuario, incluidos las y los pequeños productores, contribuyan a la creación de capital social y al aprovechamiento de sinergias que redunden en un mejoramiento de la productividad y la rentabilidad.

3.5.3.7 Desarrollar servicios financieros que faciliten la capitalización, tecnificación y manejo de riesgos de las unidades de producción agropecuaria y forestal, con normativas y mecanismos que den respuesta a las necesidades del sector y que aseguren el acceso, individual o colectivo, de las y los pequeños y medianos productores.

3.5.3.8 Desarrollar un sistema de sanidad e inocuidad agroalimentaria integrado, moderno y eficiente, con un fuerte componente de capacitación, que involucre a todos los actores de la cadena productiva para preservar la salud de los consumidores e incrementar la competitividad.

3.5.3.11 Desarrollar un sistema de apoyo a las exportaciones de productos agropecuarios y forestales en los principales mercados de destino, que provea información y capacitación, sobre sus requerimientos y brinde protección frente a malas prácticas.

3.5.3.15 Impulsar, mediante la difusión de las mejores prácticas de cultivo, el incremento de la productividad y la oferta en los rubros agropecuarios con mayor aporte a la seguridad alimentaria y a la adecuada nutrición de la población dominicana.

III. INFORMACIÓN DEL PROGRAMA:

Nombre del programa: Comercialización de Productos Agropecuarios al Consumidor y Apoyo al Productor.

Descripción del programa: Este programa consiste en dar respuestas a las necesidades en el proceso de comercialización a los productores agropecuarios y a consumidores, en interés de garantizar ingresos justos para el productor y precios asequibles y estables para el consumidor.

Beneficiarios del programa: Ciudadanía en general y medianos y pequeños productores agropecuarios.

IV. FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS

| Cuadro: Desempeño financiero por programa | | | |
|---|---------------------|-----------------------|---|
| Presupuesto Inicial | Presupuesto Vigente | Presupuesto Ejecutado | Porcentaje de Ejecución (ejecutado/vigente) |
| 1,251,789,024.00 | 1,490,789,024.00 | 1,242,358,151.00 | 83% |

FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN SEMESTRAL DE LAS METAS

| PRODUCTO | UNIDAD DE MEDIDA | Presupuesto Anual | | Ejecución Trimestral | | Avance | |
|--|------------------------------|-------------------|-----------------------|---|---|----------------|--------------------|
| | | Metas (A) | Monto Financiero (B) | Ejecución Física semestre enero/junio (C) | Ejecución Financiera semestre enero/junio (D) | Física % E=C/A | Financiero % F=D/B |
| 6402 - Ciudadanos acceden a productos agropecuarios a menor precio a través de los diferentes canales de distribución. | No. Ciudadanos beneficiados | 3,920,000 | RD\$ 1,047,631,748.00 | 2,745,200 | RD\$ 824,057,322.00 | 70.03 % | 78.66% |
| 6403 - Productores reciben apoyo técnico para la comercialización de productos agropecuarios. | No. Productores beneficiados | 2,236 | RD\$ 10,563,333.00 | 660 | RD\$ 4,000,763.00 | 30 % | 37.87% |

V. ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:

Producto: 6402 - Ciudadanos acceden a productos agropecuarios a menor precio a través de los diferentes canales de distribución.

Descripción del producto: Consiste en la comercialización de productos agropecuarios al consumidor, para contribuir a garantizar la seguridad alimentaria y nutricional llegando al consumidor final sin intermediación.

Logros alcanzados:
En lo concerniente al primer semestre del año 2022, el INESPRES pudo superar las expectativas de cara a la población, alcanzando una ejecución de 1,474 mercados de Productores, 1,816 Bodegas Móviles y 4 Ferias Agropecuarias para lograr beneficiar en dicho periodo a más de 2,745,200 ciudadanos en general.

Causas y justificación del desvío: Este incremento tanto en materia física como financiera tuvo lugar gracias al aumento en los programas realizados debido al apoyo a las políticas sociales de la Institución emanadas desde el Gobierno central con la asignación de fondos extrapresupuestarios, por lo que la ejecución superó lo previamente establecido como meta. En este orden, es preciso señalar que el INESPRES, no tuvo contemplada la realización de ferias agropecuarias, pero se llevaron a cabo logrando impactar más ciudadanos.

Producto: 6403 - Productores reciben apoyo técnico para la comercialización de productos agropecuarios.

Descripción del producto: Consiste en brindar servicios de acompañamiento, asesoría básica y capacitación en comercialización de productos agropecuarios especialmente a pequeños y medianos productores.

Logros Alcanzados: Las capacitaciones ofrecidas por la institución en el primer semestre del año fueron 18 en total, en el primer trimestre 9 y en el segundo 9. Mediante dichos talleres el INESPRES logró beneficiar un total de 660 productores durante el semestre.

Causas y justificación del desvío: El desvío correspondiente a la meta física, tuvo lugar ya que la programación para los primeros meses del año es menor con respecto al resto del año. En lo que respecta a la meta financiera, el desvío estuvo atado con la meta física.

VI. OPORTUNIDADES DE MEJORA:

- Manejo adecuado de los datos para la toma de decisión e implementación de mejoras.
- Reprogramación oportuna de las metas.
- Comunicación efectiva entre los involucrados en la ejecución de los productos.

| | |
|-------------------------|------------------|
| Presupuesto aprobado: | 1,251,789,024.00 |
| Presupuesto modificado: | 1,490,789,024.00 |
| Total devengado: | 1,242,358,151.00 |

Aprobado por:

 Ing. Osvaldo Erezó Báez
 Encargado de Planificación y Desarrollo

