

Informe de evaluación semestre julio-diciembre 2021 de las metas físicas-financieras

Capítulo: 6111 - Instituto de Estabilización de Precios

I. ASPECTOS GENERALES:

Misión: Contribuir al desarrollo agropecuario a través de acciones y programas orientados a la eficacia, rentabilidad y competitividad de los productores, mediante una comercialización justa y organizada, que garantice el acceso a alimentos de calidad para todos los consumidores.

Visión: Una República Dominicana con garantía de seguridad alimentaria, siendo como institución, parte de un sistema colaborativo entre instancias públicas y privadas del sector agropecuario.

II. CONTRIBUCIÓN A LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO

Eje estratégico: Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global.

Objetivo general: 3.5 Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local.

Objetivo(s) específico(s): 3.5.3 Elevar la productividad, competitividad y sostenibilidad ambiental y financiera de las cadenas agroproductivas, a fin de contribuir a la seguridad alimentaria, aprovechar el potencial exportador y generar empleo e ingresos para la población rural.

Línea(s) de acción:

3.5.3.1 Reformar la institucionalidad del sector agropecuario y forestal, con visión sistémica, para impulsar la transformación productiva y la inserción competitiva en los mercados locales y externos.

3.5.3.6 Desarrollar y fortalecer estructuras asociativas y alianzas público-privadas nacionales y globales que, sobre la base de la planificación participativa de todos los actores del sector agropecuario, incluidos las y los pequeños productores, contribuyan a la creación de capital social y al aprovechamiento de sinergias que redunden en un mejoramiento de la productividad y la rentabilidad.

3.5.3.7 Desarrollar servicios financieros que faciliten la capitalización, tecnificación y manejo de riesgos de las unidades de producción agropecuaria y forestal, con normativas y mecanismos que den respuesta a las necesidades del sector y que aseguren el acceso, individual o colectivo, de las y los pequeños y medianos productores.

3.5.3.8 Desarrollar un sistema de sanidad e inocuidad agroalimentaria integrado, moderno y eficiente, con un fuerte componente de capacitación, que involucre a todos los actores de la cadena productiva para preservar la salud de los consumidores e incrementar la competitividad.

3.5.3.11 Desarrollar un sistema de apoyo a las exportaciones de productos agropecuarios y forestales en los principales mercados de destino, que provea información y capacitación, sobre sus requerimientos y brinde protección frente a malas prácticas.

3.5.3.15 Impulsar, mediante la difusión de las mejores prácticas de cultivo, el incremento de la productividad y la oferta en los rubros agropecuarios con mayor aporte a la seguridad alimentaria y a la adecuada nutrición de la población dominicana.

III. INFORMACIÓN DEL PROGRAMA:

Nombre del programa: Comercialización de Productos Agropecuarios al Consumidor y Apoyo al Productor.

Descripción del programa: este programa consiste en dar respuestas a las necesidades en el proceso de comercialización a los productores agropecuarios y a consumidores en interés de garantizar ingresos justos para el productor y precios asequibles y estables para el consumidor.

Beneficiarios del programa: Ciudadanía en general y medianos y pequeños productores agropecuarios.

IV. FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS

Cuadro: Desempeño financiero por programa

Presupuesto Inicial	Presupuesto Vigente	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de Ejecución (ejecutado/vigente)
1,159,089,396.00	2,102,065,773.00	1,261,575,147.00	60%

FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN SEMESTRAL DE LAS METAS

PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	Presupuesto Anual		Ejecución Semestral		Avance	
		Metas (A)	Monto Financiero (B)	Ejecución Física Semestre Julio/diciembre (C)	Ejecución Financiera Semestre julio/diciembre (D)	Física % E=C/A	Financiero % F=D/B
6402 - Ciudadanos acceden a productos agropecuarios a menor precio a través de los diferentes canales de distribución.	No. Ciudadanos beneficiados	1,670,061	RD\$ 621,479,961.00	3,863,799	RD\$ 645,676,281.00	>100%	103.89%
6403 - Productores reciben apoyo técnico para la comercialización de productos agropecuarios.	No. Productores beneficiados	3,215	RD\$ 7,131,396.00	662	RD\$ 4,090,939.00	21 %	57.37%

V. ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:

Producto: 6402 - Ciudadanos acceden a productos agropecuarios a menor precio a través de los diferentes canales de distribución.

Descripción del producto: Consiste en la comercialización de productos agropecuarios al consumidor, para contribuir a garantizar la seguridad alimentaria y nutricional llegando al consumidor final sin intermediación.

Logros alcanzados:

Durante el segundo semestre del año 2021, la Institución pudo realizar más actividades mediante los canales de comercialización de lo que se había programado, lográndose como resultado la ejecución de 1,146 mercados de productores, unas 3,067 bodegas móviles y la celebración de 2 ferias agropecuarias. En sentido general, se beneficiaron 3,863,799 ciudadanos.

Causas y justificación del desvío: El desvío a nivel de meta física se dio gracias al incremento que tuvo tanto las bodegas móviles como los mercados de productores, mientras que, en lo concerniente al desvío de meta financiera se debió al aumento de las partidas extrapresupuestarias en apoyo a las actividades operativas en beneficio de los productores y la ciudadanía en general.

Producto: 6403 - Productores reciben apoyo técnico para la comercialización de productos agropecuarios.

Descripción del producto: Consiste en brindar servicios de acompañamiento, asesoría básica y capacitación en comercialización de productos agropecuarios especialmente a pequeños y medianos productores.

Logros Alcanzados: En cuanto a las capacitaciones de pequeños y medianos productores, se ha logrado capacitar a un total de 662 productores en diversos temas agropecuarios. De igual manera, 35 Pequeños y Medianos Productores pasaron a afiliarse al plan de Comercialización del INESPRES.

Causas y justificación del desvío: Para el segundo semestre del año las metas físicas se encuentran por debajo de lo estimado ya que por motivo del Coronavirus muchos de los sectores de la economía nacional y actividades que tienen que ver con la capacitación, educación y reuniones de personas, se han visto afectadas.

VI. OPORTUNIDADES DE MEJORA:

- Buscar alternativas óptimas para poder llevar a cabo el desarrollo de las actividades con el menor número de contratiempos.
- Manejo oportuno de los datos para la toma de decisión e implementación de mejoras.

Presupuesto aprobado:	1,159,089,396.00
Presupuesto modificado:	2,102,065,773.00
Total devengado:	1,261,575,147.00

Aprobado por:
Ing. Osvaldo Erazo Báez
Encargado de Planificación y Desarrollo

