

Informe de evaluación semestral julio - diciembre 2023 de las metas físicas-financieras

Capítulo: 6111 - Instituto de Estabilización de Precios

I. ASPECTOS GENERALES:

Misión: Contribuir al desarrollo agropecuario a través de acciones y programas orientados a la eficacia, rentabilidad y competitividad de los productores, mediante una come justa y organizada, que garantice el acceso a alimentos de calidad para todos los consumidores.

Visión: Una República Dominicana con garantía de seguridad alimentaria, siendo como institución, parte de un sistema colaborativo entre instancias públicas y privadas del agropecuario.

II. CONTRIBUCIÓN A LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO

Eje estratégico: Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y descor riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva global.

Objetivo general: 3.5 Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del n

Objetivo(s) específico(s): 3.5.3 Elevar la productividad, competitividad y sostenibilidad ambiental y financiera de las cadenas agroproductivas, a fin de contribuir a la seguridad alimentaria, aprovechar el potencial exportador y generar empleo e ingresos para la población rural.

Línea(s) de acción:

3.5.3.1 Reformar la institucionalidad del sector agropecuario y forestal, con visión sistémica, para impulsar la transformación productiva y la inserción competitiva en los mer externos.

3.5.3.6 Desarrollar y fortalecer estructuras asociativas y alianzas público-privadas nacionales y globales que, sobre la base de la planificación participativa de todos los actor agropecuario, incluidos las y los pequeños productores, contribuyan a la creación de capital social y al aprovechamiento de sinergias que redunden en un mejoramiento de la y la rentabilidad.

3.5.3.7 Desarrollar servicios financieros que faciliten la capitalización, tecnificación y manejo de riesgos de las unidades de producción agropecuaria y forestal, con normativ mecanismos que den respuesta a las necesidades del sector y que aseguren el acceso, individual o colectivo, de las y los pequeños y medianos productores.

3.5.3.8 Desarrollar un sistema de sanidad e inocuidad agroalimentaria integrado, moderno y eficiente, con un fuerte componente de capacitación, que involucre a todos los i cadena productiva para preservar la salud de los consumidores e incrementar la competitividad.

3.5.3.11 Desarrollar un sistema de apoyo a las exportaciones de productos agropecuarios y forestales en los principales mercados de destino, que provea información y cap sus requerimientos y brinde protección frente a malas prácticas.

3.5.3.15 Impulsar, mediante la difusión de las mejores prácticas de cultivo, el incremento de la productividad y la oferta en los rubros agropecuarios con mayor aporte a la se alimentaria y a la adecuada nutrición de la población dominicana.

III. INFORMACIÓN DEL PROGRAMA:

Nombre del programa: Comercialización de Productos Agropecuarios al Consumidor y Apoyo al Productor.

Descripción del programa: Este programa consiste en dar respuestas a las necesidades en el proceso de comercialización a los productores agropecuarios y a consumid de garantizar ingresos justos para el productor y precios asequibles y estables para el consumidor.

Beneficiarios del programa: Ciudadanía en general y medianos y pequeños productores agropecuarios.

IV. FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS

Cuadro: Desempeño financiero por programa

| Presupuesto Inicial | Presupuesto Vigente | Presupuesto Ejecutado | Porcentaje de Ejecución (ejec |
|---------------------|---------------------|-----------------------|-------------------------------|
| \$1,254,000,000.00 | \$3,599,805,397.00 | \$3,773,646,930.35 | 104.83% |

FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN SEMESTRAL DE LAS METAS

| PRODUCTO | UNIDAD DE MEDIDA | Presupuesto Anual | | Ejecución Semestral | | Física % E=C/A |
|--|------------------------------|-------------------|----------------------|---|---|-------------------|
| | | Metas (A) | Monto Financiero (B) | Ejecución Física semestre julio / diciembre (C) | Ejecución Financiera semestre julio / diciembre (D) | |
| 6402 - Ciudadanos acceden a productos agropecuarios a menor precio a través de los diferentes canales de distribución. | No. Ciudadanos beneficiados | 5,108,769 | \$2,889,600,000.00 | 6,547,100 | \$1,668,233,418.00 | 128.15 % |
| 6403 - Productores reciben apoyo técnico para la comercialización de productos agropecuarios. | No. Productores beneficiados | 3,936 | \$13,323,976.00 | 743 | \$5,294,662.58 | 18.88 % |

V. ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:

Producto: 6402 - Ciudadanos acceden a productos agropecuarios a menor precio a través de los diferentes canales de distribución.

Descripción del producto: consiste en la comercialización de productos agropecuarios al consumidor, para contribuir a garantizar la seguridad alimentaria y nutricional. El

Descripción del producto: consiste en la comercialización de productos agropecuarios al consumidor, para contribuir a garantizar la seguridad alimentaria y nutricional del consumidor final sin intermediación.

Logros alcanzados: durante el último semestre del año 2023, el INESPRES logró superar las expectativas de cara a la población, alcanzando una ejecución de 2,436 Mercas Productores, 2,211 Bodegas, 8 Ferias agropecuarias Propias y 13 participaciones, logrando beneficiar a un total de 6,547,100.

Causas y justificación del desvío: este incremento tanto en materia física como financiera tuvo lugar gracias al aumento en los programas realizados, debido al apoyo a las sociales emanadas desde el Gobierno central, con la asignación de fondos extrapresupuestarios, por lo que la ejecución superó lo previamente establecido como meta, pudiendo destacar el alto número de ciudadanos beneficiados a través de las ferias agropecuarias realizadas las cuales estaban fuera de la programación inicial.

Producto: 6403 - Productores reciben apoyo técnico para la comercialización de productos agropecuarios.

Descripción del producto: Consiste en brindar servicios de acompañamiento, asesoría básica y capacitación en comercialización de productos agropecuarios especialmente a medianos productores.

Logros Alcanzados: con las capacitaciones en los distintos talleres ofrecidos por el INESPRES y las afiliaciones realizadas entre los meses de julio - diciembre, se benefició 743 productores, alcanzando un % de la programación semestral.

Causas y justificación del desvío: las metas físicas fueron afectadas debido a una disminución en las afiliaciones de los productores agropecuarios.

VI. OPORTUNIDADES DE MEJORA:

Reprogramación oportuna de las metas

| | |
|--------------------------------|------------------|
| Presupuesto aprobado: | 1,254,000,000.00 |
| Presupuesto modificado: | 3,599,805,397.00 |
| Total devengado: | 3,599,805,397.00 |

Aprobado por:
Ing. Osvaldo Erazo Baez
Encargado de Planificación Y Desarrollo

