

**DIRECCIÓN GENERAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD GUBERNAMENTAL**  
**Plan de trabajo 2025**  
**Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)**

DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN									
<b>Institución:</b> Instituto de Estabilización de Estabilización de Precios (INESPRE)					<b>Cantidad de Servidores:</b> 1,057			<b>Teléfonos:</b> (809) 621-0020	
<b>Titular de la institución:</b> Ing. Iván Hernández Guzmán					<b>Sector Gubernamental:</b> Agropecuario			<b>Página Web:</b> <a href="https://inespre.gob.do/">https://inespre.gob.do/</a>	
<b>Objetivo General:</b> "Fortalecer la Ética y la Transparencia a través de la implementación de actividades que promuevan la integridad , prevengan conflictos de interés y fomenten un ambiente organizacional basado en principios éticos"									
Actividad no.	Actividad	Descripción de la actividad	Medios de verificación (evidencias)	Indicadores	Responsable(s)	Período a realizarse	Meta		Recursos (Presupuesto)
							Cantidad de actividades	Cantidad de personas	
<b>Producto 1 - Cultura de integridad.</b>		Objetivo: Desarrollar programas, eventos y actividades ludicas que promuevan la interiorizacion de los principios eticos y valores de integridad.							
1	Sumarse a la campaña por la Integridad de DIGEIG.	Participar y apoyar a la DIGEIG en su Campaña por la Integridad de acuerdo a sus requerimientos.	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comision de Integridad	2do Trimestre	3	350	\$ 90.000,00
2	Crear campaña institucional de sensibilización y promoción transversal de los valores institucionales por una cultura de integridad.	Promocionar los valores de la institución a través de distintas actividades que lleven a los servidores a la reflexión e integración.	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comision de Integridad	Todo el año	4	350	\$ 90.000,00
3	Talleres la implementación de mecanismos de inducción sobre integridad a los nuevos servidores.	Realizar la inducción a los nuevos servidores orientados a la funcion de CIGCN dentro de la institucion, asi como temas de integridad.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comision de Integridad	Todo el año	4	Todos los servidores de nuevo ingreso	\$ 114.000,00
4	Celebración del Pre- Congreso internacional por una cultura de integridad: Gestión de conflicto de conflicto de interés.	De acuerdo a los requerimientos del órgano rector apoyar esta actividad mediante la participación.	Asistir al Pre-Congreso	Asistencia	DIGEIG	1er Trimestre	1	9	N/A



5	Celebración del congreso internacional por una cultura de integridad: Gestión de conflicto de conflicto de interés.	De acuerdo a los requerimientos del órgano rector apoyar esta actividad mediante la participación.	Asistir al Congreso	Asistencia	DIGEIG	2do Trimestre	1	9	N/A
6	Crear programa interno de formación para la integridad.	Coordinar con las áreas correspondiente para incluir temas alusivos a integridad en las capacitaciones de la institución.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comision de Integridad	1er Trimestre	1	12	RD \$ 50,000
7	<i>*Completar con los compromisos asumidos en la mesa de trabajo del taller de conformación para el plan de trabajo de las CIGCN y oficiales de integridad *</i>	Realizar Campaña de valores en Bodegas Móviles debidamente identificados y con prendas alusivas a las mismas.	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comision de Integridad	Todo el año	4	250	\$ 217.000,00
8	<i>*Completar con los compromisos asumidos en la mesa de trabajo del taller de conformación para el plan de trabajo de las CIGCN y oficiales de integridad *</i>	Realizar charla lúdica sobre la integridad, valores éticos y corrupción	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comision de Integridad	Todo el año	4	120	\$ 114.000,00
<b>Producto 2 - Compromisos de alta dirección por la integridad.</b>		Objetivo: Crear la confianza y el clima de integridad que propicie los trabajos de la Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN), por la institucionalización del Sistema de Integridad y sus componentes.							
9	Asistir a la MAE y Equipo de Alta gerencia en la suscripción y resolución sobre el Compromiso Estrategico de Integridad y Prevencion de la Corrupcion Administrativa.	De acuerdo a las instrucciones que nos remita la DIGEIG.SE SUGIERE Socializar con la MAE y los directivos el compromiso por la integridad	Asitencia a la MAE y Equipo de Alta gerencia en la suscripcion y resolucion sobre el Compromiso Estrategico de Integridad y Prevencion de la Corrupcion Administrativa.		Comision de Integridad	Todo el año	1	21	RD \$25,000
10	Asistir a la MAE y Equipo de Altagerencia en la adopcion de las Directrices de Integridad para Cargos de Alto Nivel y Equipo de Alta Gerencia.	Socializar con la MAE y los directivos las directrices de integridad.	Asitencia a la MAE y Equipo de Alta gerencia en la adopcion de las Directrices de Integridad para Cargos de Alto Nivel y Equipo de Alta Gerencia.		Comision de Integridad	Todo el año	1	21	Designar recursos según aplique
11	Desarrollar acto de lectura y firma del compromiso por la integridad de la máxima autoridad ante todos los servidores públicos de la institución.	Realizar acto con la MAE y los directivos para la firma del Compromiso por la Integridad, con los miembros de la CIGCN, y demás servidores.	-Fotografías y videos firmando el compromiso -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	Acto de lectura y firma del compromiso realizado.	Comision de Integridad	1er Trimestre	1	21	RD \$50,000



12	Auditar que la firma de la maxima autoridad sea realizada conforme al debido proceso, adjuntando los anexos que forma parte del compromiso. Conforme al documento estandarizado.	Fiscalizar que la firma sea realizada conforme el debido proceso.	-Auditoria firmada por la CIGCN	-Auditoria elaborada por la CIGCN.	Comision de Integridad	1er Trimestre	1	21	RD \$25,000
13	Asistir a reuniones trimestrales de coordinacion en materia de integridad con la Maxima Autoridad.	Asistir a reuniones trimestrales de coordinacion en materia de integridad con la máxima autoridad.	Listado de participantes, -Informe de temas socializados. -Fotos. -Correos.	Informe realizado. - Cantidad de participantes.	Comision de Integridad	1er, 2do, 3er y 4to Trimestre	4	10	N/A
14	Elaborar matriz institucional del cumplimiento de las obligaciones de los sujetos obligados a presentar declaracion jurada de bienes.	Elaborar esta matriz de cumplimieto y mantenerla actualizada.	-Matriz de sujetos obligados a declarar.	-Matriz de sujetos obligados a declarar elaborada	Comision de Integridad	1er Trimestre	1	9	Designar recursos según aplique
<b>Producto 3 - Modelo de gestion de riesgos de corrupción</b>		Objetivo: Desarrollar procesos con la finalidad de implementar estrategias y actividades preventivas de planeación, identificación, evaluación, valoración, tratamiento, seguimiento y difusión de los riesgos de corrupción en la administración pública.							
15	Socializacion sobre Planeación de gestión de riesgos de corrupción.	Realizar socialización sobre planeación de gestión de riesgos de corrupción.	-Formulario de planeacion de la gestion de riesgos conductuales. -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	Formulario de planeacion de GRC realizado. -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comision de Integridad	Todo el año	1	9	\$ 60.000,00
16	Socializacion sobre Identificación de riesgos de corrupción.	Realizar socialización sobre identificación de riesgo de corrupción.	-Actualizacion de la matriz de identificacion de riesgos conductuales. -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	Matriz de identificacion de riesgos conductuales actualizada. Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comision de Integridad	Todo el año	1	9	\$ 60.000,00
17	Socializacion sobre evaluación, valoración y priorización del riesgo.	Realizar socialización sobre evaluación, valoración y priorización de riesgo.	-Actualizacion de la matriz de zonas de riesgos conductuales. - Actualizacion de la matriz de valoracion de riesgos. -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	Matriz de zonas de riesgos conductuales actualizada. Matriz de valoracion de riesgos conductuales actualizada. -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comision de Integridad	Todo el año	1	9	\$ 60.000,00
18	Socializacion sobre tratamiento de riesgos de corrupción.	Realizar socialización sobre tratamiento de riesgo de corrupción.	- Plan de accion de riesgos conductuales. Convocatoria -Lista de participantes	Plan de accion realizado. -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comision de Integridad	Todo el año	1	9	\$ 60.000,00
19	Socializacion sobre seguimiento y monitoreo de riesgos de corrupción.	Realizar socialización sobre seguimiento y monitoreo de riesgo de corrupción.	- Mapa de riesgos conductuales. Convocatoria -Lista de participantes	Mapa de riesgo conductuales. -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comision de Integridad	Todo el año	1	9	\$ 60.000,00



20	Evaluación a la Implementación del modelo de gestión de riesgos conductual.	Realizara evaluación y luego implementar el modelo de gestión de riesgo conductual de la institución.	- Informe de implementación del modelo de gestión de riesgo conductual.	Informe realizado.	Comisión de Integridad	2do y 4to Trimestre	1	9	RD \$25,000
<b>Producto 4 - Política Institucional de Integridad y Anticorrupción.</b>		Objetivo: Establecer estándares conductuales de principios y valores éticos y de integridad para la prevención y mitigación de riesgos de conflictos de interés, soborno, incumplimiento normativo y cualquier otra conducta que genera riesgos de corrupción en la administración.							
21	Taller de inducción para la implementación del Código de Integridad y Conducta.	Realizar taller de inducción para la implementación del Código de Integridad y Conducta.	-Convocatoria -Lista de participantes -Captura de pantalla de las redes sociales.	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	4	100	RD \$25,000
22	Taller de inducción para la implementación de la política de conflicto de interés.	Realizar taller de inducción para la implementación de la política de conflicto de interés.	Listado de participantes - Convocatoria - Fotos - Correos - Agenda del taller - Borrador de la política.	Borrador de política realizado. -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	1er y 2do trimestre.	4	100	RD \$25,000
23	Lanzamiento de la política de conflicto de interés.	Participar en el lanzamiento de la política de conflicto de interés.	Listado de participantes, -Invitación. -Fotos. -Correos.	Lanzamiento de la política de conflicto de interés realizado.	Comisión de Integridad	2do Trimestre	1	9	RD \$25,000
24	Socialización permanente de la política de conflicto de interés.	Socializar y/o divulgar la política de conflicto de interés.	Listado de participantes, -Convocatoria. -Fotos. -Correos.	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	1	9	RD \$25,000
25	Taller de inducción para la implementación de la resolución que regula el buzón físico de denuncias ciudadana gestionado por la CIGCN y OIG.	Realizar taller para la implementación de la resolución que regula el buzón físico de denuncia.	Listado de participantes - Convocatoria - Fotos - Correos - Agenda del taller	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	2do Trimestre	1	100	RD \$50,000
26	Lanzamiento del buzón físico de denuncia ciudadana.	Participar en el Lanzamiento del buzón físico de denuncia.	Instalación de buzón físico de denuncia ciudadana estandarizado por la DIGEIG. -Listado de participantes -Invitación. -Fotos. -Correos.	Buzón físico de denuncia ciudadana instalado. Lanzamiento realizado.	Comisión de Integridad	2do Trimestre	1	9	RD \$25,000
27	Socialización permanente sobre resolución de buzón físico de denuncia ciudadana.	Realizar una socialización por cada trimestre sobre el buzón físico de denuncia ciudadana	Listado de participantes, -Convocatoria. -Fotos. -Correos.	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	4	9	RD \$25,000

